Curso de Bacharel em Publicidade e Propaganda (Modalidade Semipresencial)

Autorizado pela Resolução CONSUP nº 018/2025 de 16/10/2025.

Coordenador(a): Prof.ª Katruy Onofre de Assunção Vicente - **Matriz Curricular - Grade 1 – Curso 217**

		DISCIPLINA	Nº DE CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO	PROFESSORES
1	1	Redação e Escrita Criativa – Laboratório de Linguagem 1	4	72	-	Juliana Fagundes de Carvalho
	2	Arte, Estética e Comunicação	4	72	-	Rosane Lemos Barreto Custódio
	3	Criação, Produção e Gestão de Conteúdo Transmídia	4	72	-	Mario Abel Bressan Júnior
	4	Gestão de Negócios e Empreendedorismo	4	72	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	5	Fundamentos do Marketing	2	36	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	6	Inteligência Artificial Aplicada na Propaganda e Marketing	2	36	-	Mario Abel Bressan Júnior
		Subtotal	**20**	**360**	--	--
2	7	Gestão do Marketing 5.0	4	72	5	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	8	Design e Direção de Arte	4	72	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	9	Narrativas e Texto Publicitário – Laboratório de Linguagem 2	4	72	-	Juliana Fagundes de Carvalho
	10	Neurociência do Consumo e do Comportamento	4	72	-	Mario Abel Bressan Júnior
	11	Pesquisa de Mercado	2	36	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	12	Atividade Extensionista I	4	80	-	Leonardo Cardoso Gomes
		Subtotal	**22**	**404**	--	--
3	13	Marketing Pago e Análise de Dados	4	72	10, 11	Emanuelle Querino Alves de Aviz
	14	Planejamento e Conteúdo de Social Media	4	72	-	Emillie Michels
	15	Técnicas de SEO, ADs e Inbound Marketing	4	72	-	Emanuelle Querino Alves de Aviz
	16	Experiências Omnichannel	2	36	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	17	Narrativas Audiovisuais	4	72	-	Mario Abel Bressan Júnior
	18	Atividade Extensionista II	4	80	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
		Subtotal	**22**	**404**	--	--
4	19	Criação Publicitária – Laboratório de Linguagem 3	2	36	8	Emanuelle Querino Alves de Aviz
	20	Planejamento de Campanhas Publicitárias	2	36	4	Emanuelle Querino Alves de Aviz
	21	Branding e Branded Content	4	72	8	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	22	Fotografia Publicitária e Design de Imagem	4	72	-	Silvana Mendes Lucas
	23	Planejamento e Criação em Promoção e Merchandising	2	36	-	Camila Alves Silvano
	24	Produção Gráfica e Gestão de Materiais	4	72	-	Camila Alves Silvano
	25	Atividade Extensionista III	4	80	-	Silvana Mendes Lucas
		Subtotal	**22**	**404**	--	--
5	26	Competências Socioemocionais	4	72	-	Cristina Kelleter Borges Inhaia
	27	Pensamento Crítico e Resolução de Problemas	4	72	-	Cristina Kelleter Borges Inhaia
	28	Mídias para Campanhas Integradas	2	36	6	Silvana Mendes Lucas
	29	Planejamento de Marketing e Comunicação	2	36	16	Emillie Michels
	30	Inovação e Inovação Disruptiva	2	36		Leonardo Cardoso Gomes
	31	Indústria Criativa	2	36	-	Expedito Michels
	32	Estágio Supervisionado I	4	80	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	33	Atividade Extensionista IV	4	80	-	Mario Abel Bressan Júnior
		Subtotal	**24**	**448**	--	--
6	34	Novos Negócios em Publicidade e Propaganda	2	36	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	35	Tópicos Avançados em Publicidade e Propaganda I	4	72	-	Mario Abel Bressan Júnior
	36	Planejamento de Comunicação Integrada	4	72	-	Joana D'Arc de Souza
	37	Consultoria e Mentoria em Publicidade e Propaganda	2	36	-	Joana D'Arc de Souza
	38	Trabalho de Conclusão de Curso I	4	72	-	Mario Abel Bressan Júnior
	39	Estágio Supervisionado II	4	80	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
		Subtotal	**20**	**368**	--	--

7	40	Trabalho de Conclusão de Curso II	4	72	38	Mario Abel Bressan Júnior
	41	Estágio Supervisionado III	4	80	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	42	Tópicos Avançados em Publicidade e Propaganda II	2	36	10, 35	Mario Abel Bressan Júnior
	43	Colaboração entre Redes e Liderança	2	36	-	Expedito Michels
	44	Antropologia, História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena	2	36	-	José Antônio da Silva Santos
	45	Direito Humanos, Ética, Moral e Valores	2	36	-	Joana D'Arc de Souza
	46	Educação Ambiental	2	36	-	José Antônio da Silva Santos
		Subtotal	**18**	**332**	--	--
		Total:	**148**	**2.720**		**--**
		Atividades Complementares:	**-**	**150**		**--**
		Carga Horária Total do Curso:	**148**	**2.870**		**--**
Disciplina Optativa: Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS			2	36		