Curso de Bacharel em Publicidade e Propaganda (Modalidade EaD)

Autorizado pela Resolução CONSUP nº 005/2024 de 15/02/2024.

Coordenador(a): Prof.ª Katruy Onofre de Assunção Vicente - **Matriz Curricular - Grade 1 – Curso 215**

		UNIDADE CURRICULAR	Nº DE CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA	PRÉ-REQUISITO	PROFESSORES
1	1	Redação e Escrita Criativa – Laboratório de Linguagem 1	4	72	-	Juliana Fagundes de Carvalho
	2	Arte, Estética e Comunicação	4	72	-	Rosane Lemos Barreto Custódio
	3	Criação, Produção e Gestão de Conteúdo Transmídia	4	72	-	Mario Abel Bressan Júnior
	4	Gestão de Negócios e Empreendedorismo	4	72	-	Expedito Michels
	5	Fundamentos do Marketing	2	36	-	Emillie Michels
	6	Hub de Comunicação – Extensão	2	36	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
		Subtotal	**20**	**360**	--	--
2	7	Inteligência Artificial Aplicada na Propaganda e Marketing	2	36	-	Leonardo Alexsander Lessa
	8	Hub de Criação – Extensão	2	36	-	Mario Abel Bressan Júnior
	9	Gestão do Marketing 5.0	4	72	-	Emillie Michels
	10	Design e Direção de Arte	2	36	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	11	Design e Direção de Arte – Extensão	2	36	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	12	Narrativas e Texto Publicitário – Laboratório de Linguagem 2	4	72	-	Juliana Fagundes de Carvalho
	13	Neurociência do Consumo e do Comportamento	4	72	-	Mario Abel Bressan Júnior
		Subtotal	**20**	**360**	--	--
3	14	Marketing Pago e Análise de Dados	2	36	11	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	15	Hub de Conteúdo Digital – Extensão	2	36	-	Emanuelle Querino Alves de Aviz
	16	Planejamento e Conteúdo de Social Media	4	72	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	17	Técnicas de SEO, ADs e Inbound Marketing	4	72	-	Emanuelle Querino Alves de Aviz
	18	Experiências Omnichannel	2	36	-	Mario Abel Bressan Júnior
	19	Pesquisa de Mercado	2	36	-	Leonardo Cardoso Gomes
	20	Narrativas Audiovisuais	4	72	-	Mario Abel Bressan Júnior
		Subtotal	**20**	**360**	--	--
4	21	Criação Publicitária – Laboratório de Linguagem 3	4	72	11	Emanuelle Querino Alves de Aviz
	22	Planejamento de Campanhas Publicitárias	2	36	4	Emanuelle Querino Alves de Aviz
	23	Branding e Branded Content	4	72	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	24	Fotografia Publicitária e Design de Imagem	2	36	-	Silvana Mendes Lucas
	25	Fotografia Publicitária e Design de Imagem – Extensão	2	36	-	Silvana Mendes Lucas
	26	Planejamento e Criação em Promoção e Merchandising	2	36	-	Leonardo Cardoso Gomes
	27	Hub de Gestão Estratégica em Branding – Extensão	2	36	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	28	Produção Gráfica e Gestão de Materiais	4	72	-	Camila Alves Silvano
		Subtotal	**22**	**396**	--	--
5	29	Competências Socioemocionais	4	72	9	Mario Abel Bressan Júnior
	30	Pensamento Crítico e Resolução de Problemas	2	36	9	Cristina Kelleter Borges Inhaia
	31	Hub de Inovação – Extensão	2	36	-	Camila Alves Silvano
	32	Mídias para Campanhas Integradas	4	72	7	Leonardo Alexsander Lessa
	33	Planejamento de Marketing e Comunicação	4	72	19	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	34	Inovação e Inovação Disruptiva	2	36	-	Emillie Michels
	35	Estágio Supervisionado I	4	80	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
		Subtotal	**22**	**404**	--	--
6	36	Novos Negócios em Publicidade e Propaganda	2	36	31	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	37	Tópicos Avançados em Publicidade e Propaganda I	2	36	28	Mario Abel Bressan Júnior
	38	Planejamento de Comunicação Integrada	4	72	24	Leonardo Alexsander Lessa
	39	Hub de Negócios em Publicidade e Propaganda – Extensão	2	36	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	40	Indústria Criativa	2	36	-	Emanuelle Querino Alves de Aviz

	41	Consultoria e Mentoria em Publicidade e Propaganda	2	36	-	Mario Abel Bressan Júnior
	42	Trabalho de Conclusão de Curso I	4	72	-	Mario Abel Bressan Júnior
	43	Estágio Supervisionado II	4	80	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
		Subtotal	**22**	**404**	--	--
7	44	Trabalho de Conclusão de Curso II	4	72	-	Mario Abel Bressan Júnior
	45	Estágio Supervisionado III	4	80	-	Katruy Onofre de Assunção Vicente
	46	Língua Brasileira de Sinais – Libras	2	36	-	Joana D'Arc de Souza
	47	Tópicos Avançados em Publicidade e Propaganda II	2	36	13, 37	Silvana Mendes Lucas
	48	Colaboração entre Redes e Liderança	2	36	-	Cristina Kelleter Borges Inhaia
	49	Antropologia, História e Cultura Afro-brasileira, Africana e Indígena	2	36	-	José Antônio da Silva Santos
	50	Ética, Moral e Valores	2	36	-	Joana D'Arc de Souza
	51	Educação Ambiental	2	36	-	José Antônio da Silva Santos
		Subtotal	**20**	**368**	--	--
Total			**146**	**2.652**		
Atividades complementares			**218 horas**			
Carga Horária Total do Curso:			**2.870 horas**			