

RELATÓRIO GLOBAL DO ECOSSISTEMA DE SPORTSTECH

MAIO 2023



Informações sobre este relatório

Buscando o pódio

É esse caminho que o SportsTech parece estar seguindo, e 2021 foi o ano do pontapé inicial dessa jornada. Apesar de alguns contratemplos, 2022 foi um bom ano de continuidade, e o setor está cada vez mais confiante de que o SportsTech chegou de vez. O expressivo aumento no interesse de big techs, VCs e PEs novos olhando para os esportes com mais seriedade e uma quantidade ainda maior de dinheiro sendo investido de todas as partes do mundo. Eu poderia continuar, mas o fato é que os esportes têm uma grande participação na cultura nos dias de hoje. E esse impacto só cresce, à medida que continuam atraindo capital e olhares interessados.

Esse aumento de interesse nos esportes é o que impulsiona o crescimento da SportsTech, que, por sua vez, revoluciona a indústria dos esportes, criando novas oportunidades para atletas, torcedores e empresas.

Parece que estamos no início desse ciclo, acumulando energia para impulsionar esse setor em rápido crescimento para se equiparar aos grandes nomes de HealthTech, BioTech, FinTech e outros gigantes da área.

STX Acelerando

Certo, vou parar por aqui, antes que minha eloquência acabe, e vou passar a falar sobre nós na SportsTechX. E temos muita coisa para falar a esse respeito.

- Um site novinho em folha. Para mostrar todo o conteúdo que criamos regularmente.
- Mais foco em investimentos e deal flow, ajudando as startups a angariar fundos. Caso você seja uma startup buscando capital, talvez possamos ajudar.
- O primeiro Relatório Global de Ecossistema de SportsTech. Estamos fazendo isso por região desde quando começamos, em 2018. Como enxergamos crescimento ao redor do mundo, decidimos que era hora de que todas as regiões fossem mostradas lado a lado, todas em um único relatório; então, aí está.

- O lançamento do nosso mapa global de SportsTech. Já passou da hora de alguém consolidar e mapear todos os investidores, aceleradores e iniciativas de SportsTech, já que novos nomes continuam surgindo. Então, decidimos que deveríamos fazer isso.
- Séries de podcasts temáticos todos os meses. Ter um tema para os nossos podcasts todos os meses pareceu uma boa ideia, então decidimos adotá-la. Em fevereiro, falamos em startups dedicadas à experiência dos torcedores. Março foi o mês de falar com investidores de SportsTech para entender as perspectivas deles. Em abril, falamos sobre SportsTech no Oriente Médio. Essas séries estão ficando cada vez mais interessantes.
- O programa STX semanal continua adaptando seu formato. Estamos com menos de 15 minutos, agora em um novo horário: sextas-feiras ao meio dia, se você estiver no fuso CET.
- Nossa newsletter passa a ser enviada quinzenalmente, em vez de mensalmente. Então, nossos assinantes terão atualizações mais frequentes.
- O próximo relatório falará sobre o Relatório Global de SportsTech VC do 4º trimestre, como normalmente, então não deixe de dar uma olhada.

Acho que isso é tudo. Ufa. Sim, gostamos de nos manter ocupados.

2023 será um grande ano para SportsTech e SportsTechX. É uma indústria que ficamos muito felizes em chamar de "lar". Mal podemos esperar para ver aonde ela nos levará. Estamos só no aquecimento, nos preparando para a corrida que está para começar.

Até lá, aproveite a leitura.



Rohn Malhotra
Managing Director
rohn@sportstechx.com

#GSTER23

Uma palavrinha da nossa parceira: **Indigo SportsTech**

1

EXPERTISE NO SETOR E HISTÓRICO DE SUCESSO

O fundo tem investimentos em todos os principais segmentos de tecnologia

2

PRESENÇA GLOBAL E REDE SINGULAR

Já concluímos transações em 6 países, temos presença em 4 países e desenvolvemos uma rede ímpar de contato com organizações, equipes, atletas e empresas do setor esportivo e com a comunidade de VC

3

EQUIPE MAGNÍFICA

Nossa equipe sênior tem uma vasta experiência com VC e PE e uma grande expertise no ramo esportivo, além de contar com o apoio de venture partners de alto calibre

O que devemos saber sobre vocês?

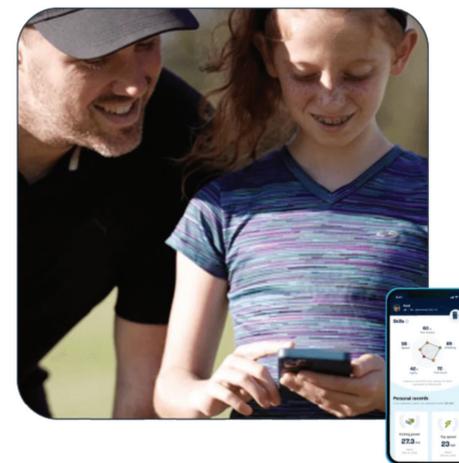
Fundada em 2019, a Indigo Sports foi pioneira no setor de VC de tecnologia esportiva na Europa. O fundo já fez 12 investimentos e 3 saídas no setor. A Indigo se concentra em rodadas de investimento de capital semente, pré-A e A, predominantemente de empresas de tecnologia esportiva europeias em alto crescimento. Há, no entanto, certa exposição nos EUA. Os segmentos de preferência do fundo são: vestimentas inteligentes (wearables), engajamento dos fãs, mídia e patrocínios, dados e análises. A Indigo tende a liderar rodadas de investimento e assume um papel ativo na vida de uma empresa de portfólios por meio de participação na diretoria, apresentações de clientes e investidores, desenvolvimento de estratégia conjunta, etc. Recentemente, expandimos a equipe de maneira global e passamos para 4 países. Isso nos dá uma presença maior nos principais mercados de SportsTech.

Conte-nos um pouco sobre os seus investimentos recentes.

O investimento mais recente da Indigo é um acompanhamento da Oliver, nossa empresa de portfólio que está comercializando vestimentas inteligentes singulares para jogadores de futebol amadores e profissionais. A empresa foi recentemente selecionada como uma das duas primeiras startups a receber suporte da filial de inovação do FC Barcelona. E a nova rodada a ajudará a alcançar o potencial pleno dessa parceria. Também estamos trabalhando para finalizar mais um investimento na área de dispositivos de futebol e um investimento no setor de mídia e patrocínio nos próximos meses.

Por quais tendências de SportsTech vocês mais se interessam?

Vemos diversas tendências novas importantes para a tecnologia esportiva nesse novo e desafiador ambiente de VC. Como as startups têm cada vez mais dificuldade em obter capital e as valorações vêm caindo, esperamos ver uma consolidação ativa de diversos setores.



As empresas que tiverem um bom suporte de VC e liquidez suficiente conseguirão adquirir as menores e mais fracas, como mercados relativamente estreitos como análise profissional de esportes, mídia e marketing digital, espaços inteligentes e outros. Ainda veremos uma solução de IA universal que ajudará clubes profissionais nas decisões de busca por talentos, táticas, prevenção de lesões e outros aspectos fundamentais dos esportes em equipe. Esperamos ver 2 ou 3 startups surgirem como líderes desse espaço em breve. Também está para surgir um unicórnio na área de vestimentas inteligentes para esportes. No entanto, à medida que a tecnologia esportiva continua em crescimento, pelo menos uma chegará ao pódio num futuro próximo. Mal posso esperar para ver quem chegará primeiro!



Petr Zhukov
Managing Partner

Indigo SPORTS
TECH

indigosportstech.com

SportsTechX - Inteligência de mercado para investidores e profissionais

Sobre nós

A SportsTechX é a fonte nº 1 de dados e insights sobre startups e inovação nos esportes. Nossa missão é promover e navegar pelo ecossistema global de SportsTech.

Publicamos conteúdo frequentemente em formatos como de relatórios de destaque na indústria, podcasts e newsletters, além de aparecermos como palestrantes principais em eventos. Nossos insights se baseiam na nossa **estrutura de SportsTech**, que consiste numa estrutura sistemática usada para encontrar, comparar e avaliar tudo que se refere a SportsTech a nível global.

Trabalhamos com investidores e organizações esportivos e indústrias adjacentes, ajudando esses agentes com suas análises de mercado e conectando-os a startups. Também ajudamos startups selecionadas no desenvolvimento de negócios e na angariação de fundos.

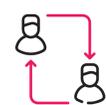


Serviços



Conteúdo

Conteúdo líder da indústria, proporcionando insights editoriais e atualizações de mercado a um público B2B em todos os assuntos referentes a esportes e inovação por meio de diversos formatos: texto, vídeo ou áudio.



Consultoria

Projetos personalizados, que vão desde oficinas relacionadas a tópicos específicos, pesquisas com publicação cooperativa ou desenvolvimento estratégico para estabelecer uma maior presença no ecossistema de SportsTech.



Conexão

Recursos e conexões de networking para ajudar startups a alcançarem suas metas de financiamento e os investidores a encontrarem deal flows atrativos.

Insights



Insights

Relatórios líderes da indústria que combinam fatos e números a insights qualitativos.



Banco de dados

Banco de dados global e líder no setor que apresenta as melhores startups e iniciativas nas quais investir Newsletter.



Newsletter

Acabando com a confusão por meio de destaques temáticos, entrevistas e atualizações importantes do setor.



Podcast

Apresentando startups e iniciativas relevantes ao redor do mundo dos esportes e da tecnologia.



Blog

Insights de mercado com relatórios de eventos, panoramas do cenário global e artigos relacionados a startups.



Redes sociais

Programa semanal no YouTube, rede global e envolvida de SportsTech no LinkedIn e regular.

A estrutura SportsTech - Uma abordagem sistemática para o setor

Estrutura SportsTech

Para atletas

Atividades e Desempenho

Para atividades - Hardware

Vestimentas inteligentes (*wearables*)
Equipamento e infraestrutura

Para atividades - Software

Monitoramento e análises
Aulas e tutoriais

Antes / Depois das Atividades

Reserva e descoberta
Recuperação e Prevenção de Lesões
Treinamento e Recrutamento

Para torcedores

Torcedores e Conteúdos

Plataformas de Conteúdo

Notícias e conteúdos
Plataformas de streaming

Experiências de Torcedores

Engajamento dos torcedores
Ingressos e produtos

Jogos de Esportes *Fantasy* e Apostas

Esportes *fantasy*
Apostas
Capacitação

Para executivos

Gestão e Organização

Organização e Espaços

Gestão de equipes e clubes
Gestão de ligas e eventos
Gestão de estádios e instalações

Mídia e Patrocinadores

Produção midiática
Patrocínios



SPORTSTECHX

@sportstechx | sportstechx.com

Informações a respeito da estrutura

Apresentamos a estrutura em 2017 para proporcionar uma compreensão e uma estrutura comum do ecossistema de SportsTech. Desde então, aprimoramos a estrutura constantemente para garantir que ela seja a melhor e mais atualizada ferramenta para identificar, comparar e avaliar tudo que diz respeito a SportsTech em um nível global.

Nessa última atualização, os três principais setores continuam sendo os mesmos de antes, e estão organizados com base no público-alvo: o atleta, o executivo de esportes e o torcedor. No entanto, atualizamos o próximo nível de classificação — os subsetores e os sub-subsetores — que dão mais detalhes e aprofundam a compreensão. Você encontrará uma explicação detalhada da estrutura atualizada na próxima página.

Essa estrutura forma o núcleo de toda a nossa inteligência, como, por exemplo, os relatórios e o banco de dados.

Embora a estrutura se comprove por meio da prática, sempre haverá situações nas quais as startups podem ser enquadradas em dois ou até mais subsetores ou sub-subsetores, algo que simplesmente não se pode evitar. Convidamos todos a darem feedback, já que estamos sempre buscando melhorar nosso trabalho.

[Leia o artigo completo aqui >>](#)

Inovadores globais de SportsTech 2023

Uma coleção de 30 indivíduos que, coletivamente, lideram o crescimento e o sucesso do ecossistema por meio do seu envolvimento em iniciativas novas e pioneiras. Temos o orgulho de apresentá-los no nosso relatório.

● North America ● APAC ● Europe ● RoTW



Albert Mundet
Barça Innovation Hub



Alex Chalmers
Stadia Ventures



Alexandre Kandelaft
LaSource



Andy Selby
Sports Loft



Anna Hellman
ThinkSport



Anthony Vennare
Fitt Insider



Brian Zwerner
Beyond the Game Network



Charles Frémont
UEFA Innovation Hub



Christoph Sonnen
leAD Sports & Health
Tech Partners



Craig Hill
Australian SportsTech
Network



David Hernando
SportBoost



Federico Smanio
WeSportUp



Giel Kirkels
KNVB / Reimagine Football



Iris Cordoba
GSIC by Microsoft



Jasmine Robinson
Monarch Collective



Javier Martínez Saa
SportsCoLab



Jean-Baptiste Alliot
Paris&Co (ex Le Tremplin)



Jenna Kurath
Comcast NBCUniversal
SportsTech



Koen Bosma
APEX Capital



Lance Dietz
KB Partners



Lloyd Danzig
Sharp Alpha Advisors



Machar Reid
Wildcard Ventures



Marcelo Nicolau
Sporthecca



Marilou McFarlane
Women in SportsTech



Max Feldstein
Elysian Park



Meredith McPherron
Drive by DraftKings



Mike Yang
Aquabloom Intl
SportsTech Group



Petr Zhukov
Indigo Sportstech



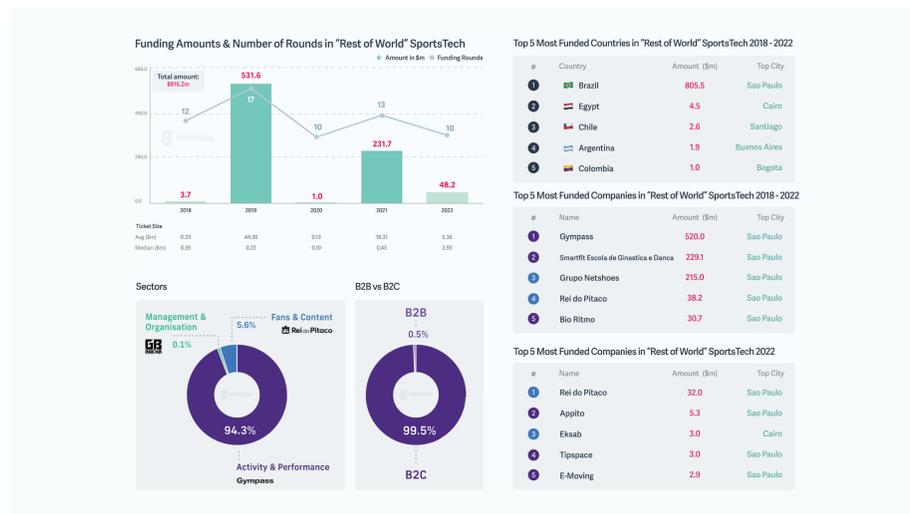
Ricardo Mazzucca
Arena Hub



Vasu Kulkarni
Courtside Ventures

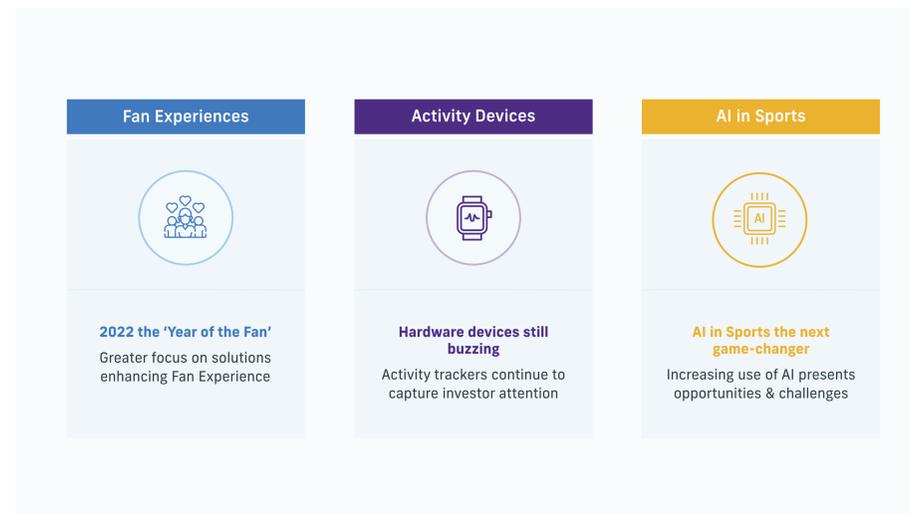
CONTEÚDO

1 Fatos e Números 09



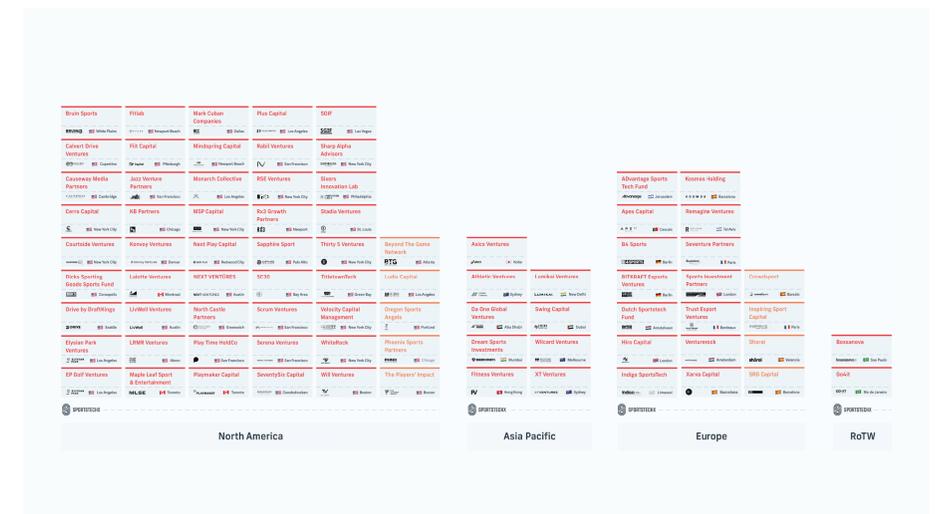
Os números dos investimentos mais importantes em SportsTech global ao longo dos últimos cinco anos. Vistos a partir de perspectivas geográficas, setoriais e de startups.

2 Tendências e Destaques 16



Três análises detalhadas em relação às tendências de inovação que lideram a indústria dos esportes, todas conduzidas por empresas de tecnologia. Também apresentam entrevistas de destaque com startups de SportsTech.

3 Panorama do Ecossistema 24



Uma visão panorâmica do ecossistema global de SportsTech que abrange investidores, programas de aceleradores/incubadoras e iniciativas de inovação.



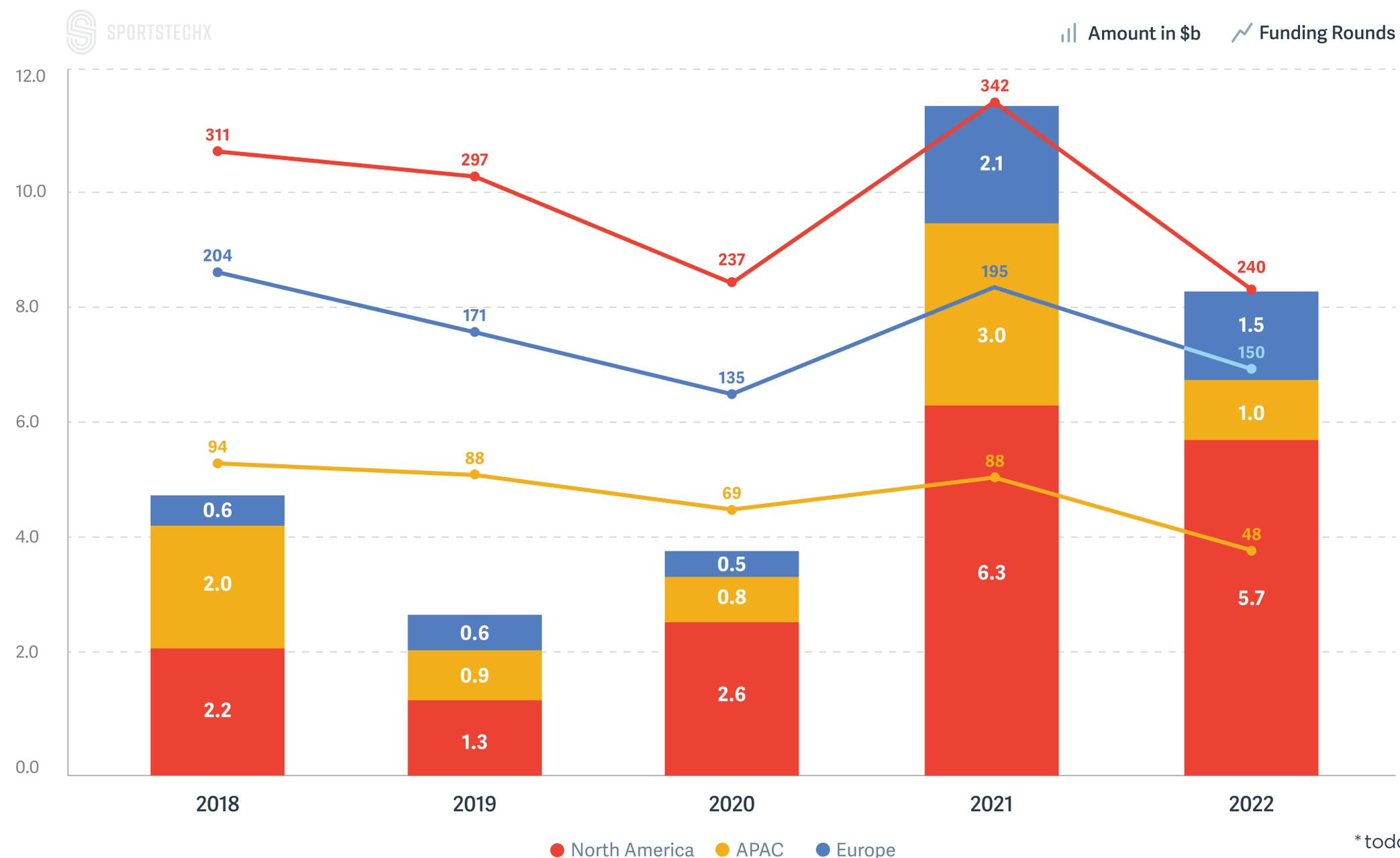
FATOS E NÚMEROS

Desenvolvimento do financiamento em 5 anos	08
Principais países e cidades	09
Setores de líderes	11
Startups de líderes	12
Fotografia do resto do mundo	13



A América do Norte domina o segmento de SportsTech

Números e valores de investimento nas rodadas de 2018 - 2022 por região em SportsTech global



APAC oscila enquanto Europa mantém um ritmo estável

Diante de um resfriamento global, o SportsTech continua sendo um campo bem aquecido, e investidores do mundo todo estão percebendo.

Está claro que a América do Norte lidera o caminho, com impressionantes 18,1 bilhões de dólares em investimentos entre 2018 e 2022. Esse número ultrapassa muito as regiões Ásia-Pacífico e Europa, que receberam, respectivamente, \$*7,7 e \$5,3 bilhões. Essa tendência continuou em 2022, com a América do Norte recebendo \$5,7 bilhões em investimentos e a Ásia-Pacífico e Europa recebendo \$1,0 e \$1,b.

O número de rodadas de financiamento continua alto, mas curiosamente equilibrado ao longo dos anos, o que indica que estão sendo feitos negócios mais frequentes e volumosos. Novamente, a América do Norte lidera, com um total de 1.427 rodadas entre 2018-22. A região Ásia-Pacífico teve 387 rodadas e a Europa teve 855 rodadas durante o mesmo período.

De maneira geral, é empolgante ver quanta atenção o setor de SportsTech vem recebendo dos investidores. Com cada vez mais investimentos ocorrendo, será interessante ver de que forma o setor continua a se desenvolver em cada região. Recentemente, Elon Musk tuitou "Demographics is destiny (A demografia é o destino)" em resposta ao fato de a Índia ser líder da lista de países mais populosos, superando a China. Será que veremos uma mudança no topo, com a América do Norte finalmente perdendo a liderança?

* todos os valores expressos pelo "\$" ao longo deste relatório, são em USD.

EUA dominam globalmente, China lidera na APAC

Países por região e investimento 2018-2022

#	Country	Amount (\$m)	No. of Startups Rank
North America			
1	USA	16852.5	1
2	Canada	1159.0	2
3	Mexico	40.1	3
4	Cayman Islands	22.0	6
5	Panama	10.0	4
Europe			
1	UK	1120.6	1
2	Germany	1085.5	2
3	France	997.3	3
4	Israel	540.8	5
5	Sweden	235.9	6
APAC			
1	China	3983.2	2
2	India	3358.8	1
3	Australia	211.6	3
4	Japan	88.6	4
5	South Korea	21.0	9

+/- Rank change compared to previous year

Países por região e investimento em 2022

#	Country	Amount (\$m)	% of top deals
North America			
1	USA	5574.6	39.5%
2	Canada	95.0	48.4%
3	Mexico	38.6	96.4%
4	Panama	7.0	100.0%
Europe			
1	Germany	459.0	65.4%
2	Israel	402.0	41.0%
3	UK	337.4	17.8%
4	Denmark	80.0	100.0%
5	Switzerland	36.6	95.3%
APAC			
1	China	470.5	99.7%
2	India	440.8	27.3%
3	Australia	98.1	35.7%
4	Singapore	3.0	98.6%
5	Saudi Arabia	2.1	100.0%

+/- Rank change compared to previous year

Alemanha e Reino Unido detêm o poder na Europa

Os EUA são, sem dúvida, senhores, imperadores e reis de financiamento de SportsTech na América do Norte, levando impressionantes 16,9 bilhões de dólares entre 2018 e 2022. O Canadá aparece em segundo lugar, com \$1,1 bilhão, e até as Ilhas Cayman e o Panamá aparecem entre os cinco do topo. Na Europa, o Reino Unido e a Alemanha ficaram lado a lado, com \$1,1 e \$1,08 bilhão, respectivamente, seguidas pela França, com um pouco menos de \$1 bilhão. Israel e Suécia fecharam os cinco principais. A China e a Índia foram os dois principais países da região Ásia-Pacífico em financiamento, com \$3,9 e \$3,4 bilhões, respectivamente. Austrália, Japão e Coreia do Sul vieram logo depois.

Olhando para 2022, percebe-se que os Estados Unidos e a Alemanha foram os principais países nas suas respectivas regiões, sendo que a América do Norte praticamente não teve mudanças. Em contraste, Israel passou para o segundo lugar na Europa. Se a UEFA considera que estão nessa região, então nós também consideramos. Enquanto isso, os três principais da região Ásia-Pacífico continuam intocáveis. A Arábia Saudita entrou na lista, demonstrando um aumento do interesse na região.

Jacksonville recebe a coroa, Nova York desce do pódio

Cidades por região e investimento 2018-2022

#	Country	Amount (\$m)	No. of Startups Rank
North America			
1	🇺🇸 Jacksonville	3545.1	1
2	🇺🇸 New York City	3200.6	1
3	🇺🇸 San Francisco	1849.2	1
4	🇺🇸 Los Angeles	964.7	1
5	🇺🇸 Santa Monica	779.1	1
Europe			
1	🇬🇧 London	1024.4	1
2	🇫🇷 Paris	881.7	2
3	🇩🇪 Berlin	639.3	3
4	🇩🇪 Munich	293.6	10
5	🇮🇱 Petah Tikva	210.3	36
APAC			
1	🇮🇳 Mumbai	1932.1	4
2	🇮🇳 Bangalore	1130.2	1
3	🇨🇳 Guangzhou	800.7	17
4	🇭🇰 Hong Kong SAR	705.6	5
5	🇨🇳 Beijing	695.4	9

+/- Rank change compared to previous year

Cidades por região e investimento em 2022

#	Country	Amount (\$m)	% of top deals
North America			
1	🇺🇸 Jacksonville	2200.0	100.0%
2	🇺🇸 New York City	615.5	38.0%
3	🇺🇸 Los Angeles	598.1	28.0%
4	🇺🇸 Logan	355.0	100.0%
5	🇺🇸 Santa Monica	291.0	69.0%
Europe			
1	🇬🇧 London	307.2	19.0%
2	🇩🇪 Berlin	304.6	98.0%
3	🇮🇱 Petah Tikva	161.0	100.0%
4	🇩🇪 Munich	132.8	97.0%
5	🇮🇱 Givatayim	100.0	100.0%
APAC			
1	🇭🇰 Hong Kong SAR	468.9	100.0%
2	🇮🇳 Mumbai	218.5	45.0%
3	🇮🇳 Delhi NCR	155.4	77.2%
4	🇮🇳 Bangalore	56.7	70.0%
5	🇦🇺 Sydney	48.1	72.0%

+/- Rank change compared to previous year

Berlim cresce na Europa; Mumbai lidera a APAC

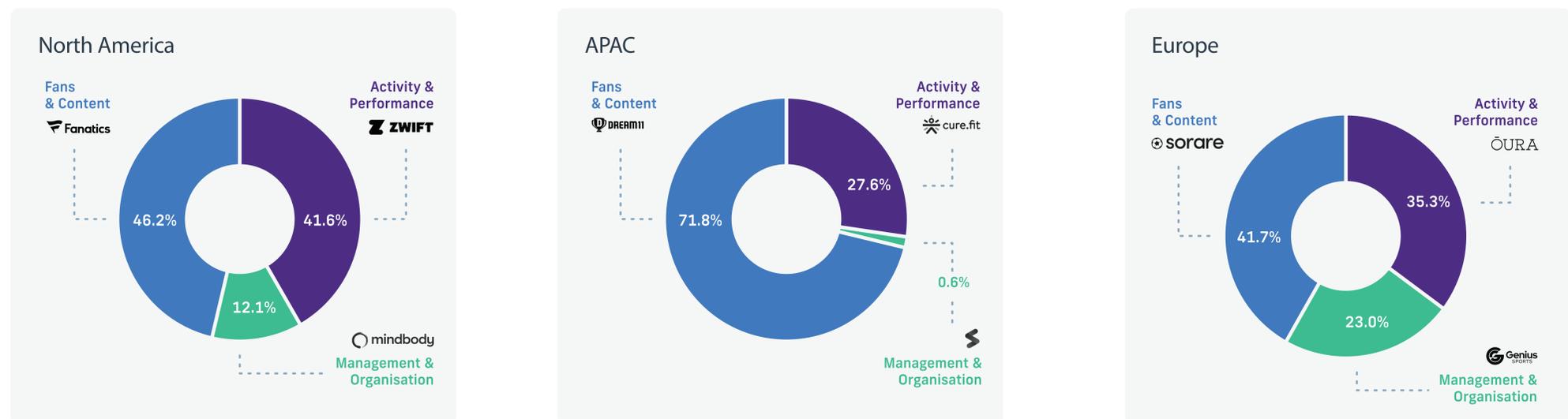
Agora, uma olhadinha nas principais cidades de cada região. Na América do Norte, Jacksonville tomou o primeiro lugar nas duas listas, com uma quantia gigantesca de \$3,5 bilhões ao longo dos últimos 5 anos. A cidade de Nova York continuou em segundo, mesmo após \$615 milhões de financiamento em 2022. Tudo isso se deve ao fato de a Fanatics ter escolhido Jacksonville como lar, enquanto crescem para se tornar a maior empresa de SportsTech do mundo. Los Angeles deu um salto e subiu sete posições para chegar ao terceiro lugar em 2022, com \$598 milhões em financiamento.

Passando para a Europa, Londres é a capital e a cidade que mais recebeu financiamento de 2018 a 2022, com \$1,024 bilhão. Em 2022, Londres continuou na liderança, mas Berlim alcançou o segundo lugar, com \$304 milhões. A cidade israelense Petah Tikva entrou nos cinco primeiros em 2022 com \$161 milhões, graças à Pixellot.

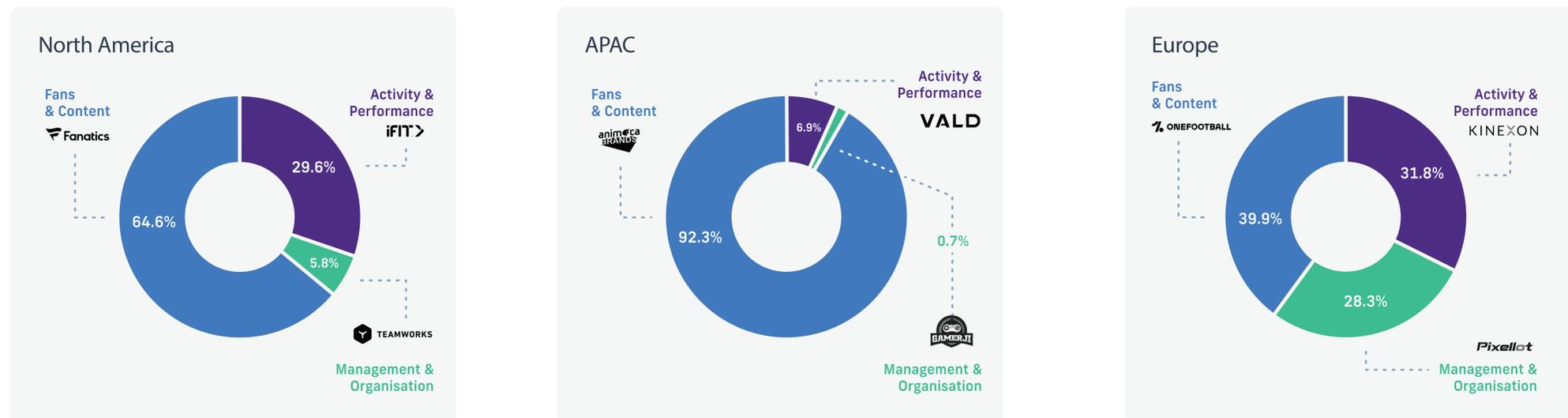
Finalmente, olhando para a região APAC, Mumbai foi a principal cidade de 2018 a 2022, com \$1,932 bilhão em financiamento. Mas, em 2022, Hong Kong SAR assumiu a liderança com \$469 milhões, sendo o lar da provedora de soluções e investidora ativa, Animoca Brands. A região Delhi NCR, na Índia, deu um grande salto, subindo nove posições para chegar no terceiro lugar em 2022, com \$155 milhões.

A atenção global está nos torcedores, com aumento de foco em 2022

Investimento por região e setor 2018-2022



Financiamento por região e setor em 2022



Foco nos torcedores domina 2022

Agora, vamos ver os setores. Vamos dividir isso apenas por setores, já que abordar sub e sub-subsetores por geografia seria demais para um único gráfico.

De 2018 a 2022, o setor de “Torcedores e Conteúdo” recebeu o maior financiamento em todas as três regiões, com a América do Norte e a Europa ocupando uma porcentagem de 46,2% e 41,7%, respectivamente e, a APAC recebendo impressionantes 71,8% de financiamento. O setor de “Atividade e Desempenho” ficou em segundo lugar no que se refere a percentual de financiamento, com a região da América do Norte ocupando a porcentagem mais alta, de 41,6%.

No que se refere à “Gestão e Organização”, composta principalmente por soluções B2B para executivos, a América do Norte alcançou o maior percentual de financiamento, de 12,1%, enquanto a APAC só recebeu 0,6%. No entanto, em 2022, o setor de G&O recebeu um incentivo significativo de financiamento nas três regiões, com a Europa alcançando a maior porcentagem, de 28,3%.

No geral, esses dados mostram que a indústria dos esportes está voltando cada vez mais sua atenção para os torcedores, principalmente na América do Norte e na APAC. A Europa continua sendo o eixo estável do grupo, com poucas mudanças na divisão em qualquer dos períodos.

Fanatics lidera o caminho, seguindo pela Dream 11.

Principais empresas de todo o período por região e financiamento

#	Name	Amnt (\$m)
North America		
1	Fanatics Sports ecommerce, betting & digital collectibles	USA Jacksonville 5240.0
2	Disney Streaming Direct to Consumer video at scale (Formerly BAMTECH)	USA New York City 1000.0
3	Peloton Smart fitness equipment	USA New York City 994.7
4	DraftKings Fantasy and betting platform	USA Boston 719.5
5	Zwift Smart fitness equipment	USA Long Beach 614.5
Europe		
1	Sorare Blockchain based fantasy sports platform	France Paris 739.0
2	Onefootball Football content platform	Germany Berlin 497.0
3	Genius Sports Data and tech solutions for sports organisations	UK London 344.7
4	Pixellot Automated sports video production	Israel Petah Tikva 221.0
5	Superbet Multi-sport betting platform	Romania Bucharest 199.5
APAC		
1	Dream11 Fantasy sports platform	India Mumbai 1625.0
2	Douyu TV Esports streaming platform	China Wuhan 1128.0
3	Huya Blockchain based gaming and collectibles	China Guangzhou 863.6
4	Animoca Brands Esports streaming platform	Hong Kong SAR 702.5
5	CureFit Fitness, nutrition and mental wellness solutions	India Bangalore 614.6

Principais empresas em 2022 por região e financiamento

#	Name	Amnt (\$m)
North America		
1	Fanatics Sports ecommerce, betting & digital collectibles	USA Jacksonville 2200.0
2	iFit Smart fitness equipment	USA Logan 355.0
3	SeatGeek Ticket search engine	USA New York City 238.0
4	LootMogul Blockchain based sports games & commerce	USA Santa Monica 201.4
5	AutoGraph Blockchain based digital collectibles	USA Los Angeles 170.0
Europe		
1	Onefootball Football content platform	Germany Berlin 300.0
2	Pixellot Automated sports video production	Israel Petah Tikva 161.0
3	Kinexon Performance analytics for professional sports	Germany Munich 130.0
4	WSC Sports Automated sports video production	Israel Givatayim 100.0
5	Vevo Camera for automated video production	Denmark Copenhagen 80.0
APAC		
1	Animoca Brands Blockchain based gaming and collectibles	Hong Kong SAR 468.9
2	Rario Blockchain based cricket gaming and collectibles	India Gurgaon 120.0
3	FanCraze Blockchain based cricket gaming and collectibles	India Mumbai 100.0
4	Games 24x7 Fantasy sports & gaming platform	India Mumbai 75.0
5	Loco Esports streaming platform	India Mumbai 42.0

● For Athletes ● For Fans ● For Executives

Soluções de “fan engagement” triunfaram em 2022

Finalmente, os grandes nomes: as cinco empresas que mais receberam financiamento em cada região durante todo o período e apenas em 2022. As donas das manchetes que abrem o caminho para o grupo dos bilhões.

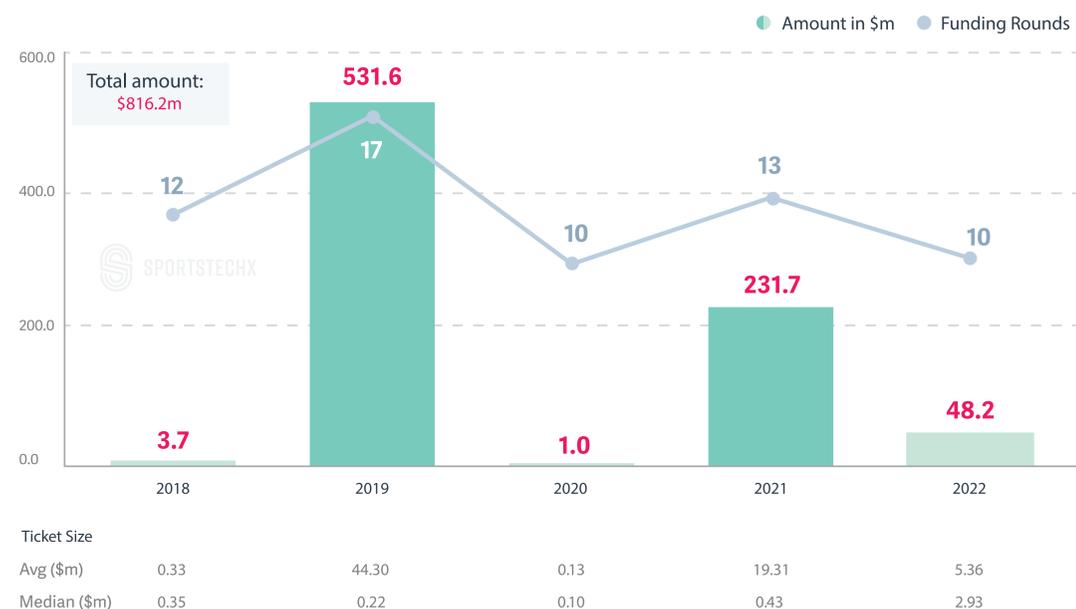
Ver a Fanatics no topo das duas listas não é nenhuma surpresa, já que ela apresenta impressionantes \$2,2 bi em 2022 e \$5,2 bi no total. Algumas, como a DraftKings, mudaram de direção e continuam fortes; outras, como a Peloton, nem tanto. Em 2022, os players de Web3 LootMogul e AutoGraph aumentaram os valores.

Passando para a Europa, a Sorare é a empresa mais financiada, seguida pela OneFootball e pela Genius Sports. No entanto, em 2022, a OneFootball assumiu o topo com um levantamento de \$300 milhões, principalmente por seu projeto Web3. A Pixellot, a WSC Sports e a Vevo completaram as cinco principais em 2022, mostrando o interesse do mercado em vídeos automatizados.

Finalmente, na região Ásia-Pacífico, a Dream 11 lidera a escalação, seguida pelas streamers de e-Sports Douyu e Huya. Em 2022, a Animoca Brands assumiu a liderança com quase \$469 milhões angariados. A Rario, a FranCraze, a Games 24x7 e a Loco também chegaram na lista das cinco principais em 2022, mostrando uma inclinação para a área de jogos e Web3. Claramente, é aí que se concentra a próxima onda de “experiência dos fãs e entretenimento”.

Brasil cada vez mais importante. América do Sul despontando

Valores de financiamento e números de rodadas no "Resto do Mundo" - SportsTech



Cinco países mais financiados no "Resto do Mundo" - SportsTech 2018 - 2022

#	Country	Amount (\$m)	Top City
1	Brazil	805.5	Sao Paulo
2	Egypt	4.5	Cairo
3	Chile	2.6	Santiago
4	Argentina	1.9	Buenos Aires
5	Colombia	1.0	Bogota

Cinco empresas mais financiadas no "Resto do Mundo" - SportsTech 2018 - 2022

#	Name	Amount (\$m)	Top City
1	Gympass	520.0	Sao Paulo
2	Smartfit Escola de Ginastica e Danca	229.1	Sao Paulo
3	Grupo Netshoes	215.0	Sao Paulo
4	Rei do Pitaco	38.2	Sao Paulo
5	Bio Ritmo	30.7	Sao Paulo

Cinco empresas mais financiadas no "Resto do Mundo" - SportsTech 2022

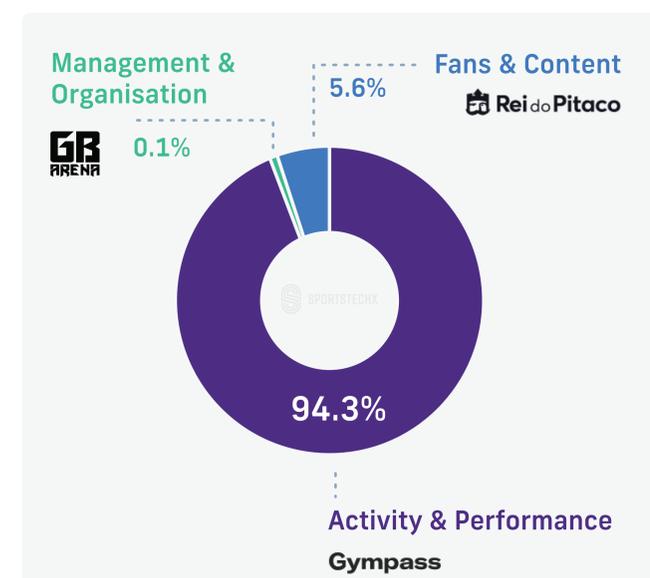
#	Name	Amount (\$m)	Top City
1	Rei do Pitaco	32.0	Sao Paulo
2	Appito	5.3	Sao Paulo
3	Eksab	3.0	Cairo
4	Tipspace	3.0	Sao Paulo
5	E-Moving	2.9	Sao Paulo

África, um mercado inexplorado

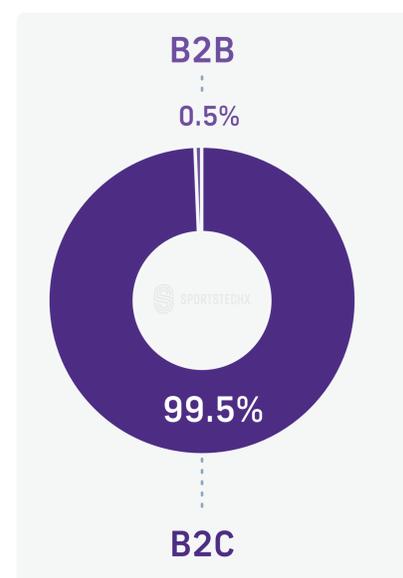
Já era hora de recebermos um pouco de samba no SportsTech! Embora o Brasil não tenha sido um player expressivo nesse setor, as coisas estão mudando, já que São Paulo começa a surgir como a próxima grande cidade de SportsTech. Um grande foco no engajamento dos torcedores, um crescimento da FitnessTech e os passos dados em direção à legalização de apostas esportivas levaram ao surgimento de startups inovadoras para revolucionar o mercado, com elementos que vão desde aplicativos de fitness até experiências de visualização imersiva. O ecossistema empolgante do Brasil está atraindo investidores ao redor do mundo, impulsionando o crescimento e abrindo novas oportunidades. Com o país se preparando para os Jogos Panamericanos de 2023, podemos esperar ainda mais emoção e inovação no mundo de SportsTech.

Não há muito o que escrever além do Brasil, mas outras partes da América do Sul e do Norte da África estão demonstrando cada vez mais interesse em SportsTech. Como cada uma das regiões provavelmente irá se candidatar para sediar a Copa do Mundo FIFA 2030, podemos esperar um interesse ainda maior em SportsTech, como nos mostrou o exemplo recente do Catar. Mal vemos a hora de participar de conferências de SportsTech e, quem sabe, publicar um relatório de SportsTech na América do Sul em breve. Então, não perca nada que publicamos aqui!

Setores



B2B x B2C



Parceiro: AquaBloom International Sports Technology Group (ABSG)

O que devemos saber sobre vocês?

O AquaBloom International Sports Technology Group (ABSG) é a primeira e única plataforma globalizada de SportsTech na China e na região Ásia-Pacífico. Sua visão é "Criar uma plataforma globalizada para promover a indústria de SportsTech e as sinergias de crescimento entre as nações". Sua missão é desenvolver um ecossistema e um sistema de negócios de SportsTech abrangentes, inclusive um Centro Global de SportsTech, hubs oficiais de SportsTech internacionais, Conferências e Prêmios Globais de SportsTech, um Consórcio Global de Investimentos em SportsTech e outros projetos consideráveis e que causam impacto.

Os principais números



Quais foram alguns dos seus projetos nos últimos 12 meses?

O Hong Kong Cyberport é totalmente detido pelo Governo China Hong Kong SAR. O Cyberport é o principal hub de inovação, com mais de 1.900 startups e 6 unicórnios, mais de 4,5 bilhões de dólares angariados e uma rede de mais de 150 investidores de primeira classe.



O ABSG e o Cyberport firmaram uma parceria estratégica em agosto de 2022 para desenvolver o Global SportsTech Center, Cluster & Ecosystem (CCE) com apoios financeiros, serviços profissionais e recursos globais.

O que podemos esperar de vocês em 2023?

1. Global SportsTech Center, Cluster and Ecosystem (CCE) da parceria ABSG e Cyberport:

Continuar a crescer para alcançar mais de 300 empresas de alto nível da China e de todo o mundo, com PIB de 30 bilhões de HKD produzido em 3-5 anos.

2. SportsTech UN:

Lançar o Hub Sino-Holandês de SportsTech e outros hubs de SportsTech internacionais com vários outros países parceiros.

3. Conferência e Premiação Global de SportsTech em Hong Kong

4. Consórcio Global de Investimentos em SportsTech:

Atingindo M&A, unicórnios, LP de financiamento de SportsTech e investimento em plataformas de SportsTech de outros países.

5. Grandes projetos:

Levar projetos de alto valor ao mercado da Grande China estabelecendo JV/direitos exclusivos para acelerar suas operações com financiamento, talentos, canais de mercado, apoio governamental, especialistas locais, etc.

O que vocês buscam no momento?

Para CCE: empresas, organizações, plataformas, empresas de tecnologia, laboratórios/institutos de P&D, talentos de esportes/SportsTech de alto nível no mundo todo, etc.

Para SportsTech UN: plataformas globais parceiras de SportsTech. Para a Conferência e Premiação: players de nível elite e líderes da indústria, parceiros de alto nível globalmente.

Para o Consórcio de Investimentos: *venture partners*, grandes fundos de investimentos em SportsTech que buscam LPs, alvos de M&A, unicórnios/projetos pré-IPO, plataformas de SportsTech que buscam investimentos.

Para Grandes Projetos: projetos de alto valor que planejam expandir para o mercado da Grande China e empresas chinesas para mercados globais.



Mike Yang
Fundador e CEO



Hong Kong, China

absportgroup.com

ABSG will translate #GSTER23 into Mandarin

Parceiro: Sportheca

1. O que é a Sportheca? Como seu modelo funciona?

A Sportheca é uma *venture builder* que desenvolve soluções inovadoras para esportes e entretenimento. Por meio de uma metodologia cuidadosamente articulada, firmamos parcerias com investidores de elite para selecionar territórios de oportunidades com alto potencial e os melhores profissionais em tecnologia do setor para desenvolver, validar e expandir novos produtos ou serviços do zero à saída. Esse modelo de *venture building* tem apresentado ótimos resultados no que se refere a retornos financeiros e tempo até a saída, em comparação a formatos como de aceleradoras, incubadoras ou investimentos tradicionais em startups.



2. Quais foram alguns dos seus principais projetos?

Um exemplo é o de uma grande empresa de big data chamada Sportmatch, que coleta, processa e analisa dados de esportes para dar às marcas insights e inteligência de mercado para campanhas, conteúdo e engajamento social. Outro é o de uma empresa chamada SM Play, que é uma plataforma de eSports que leva a experiência de torneios de eSports profissionais a jogadores amadores. Conseguimos fazer essas empresas crescerem 20 vezes em 4 anos e 15 vezes em 3 anos, respectivamente.

Sem dúvidas, nossa melhor tacada foi a OneFan, que está expandindo rápida e globalmente. Trata-se de uma solução de engajamento para clubes, ligas e federações que os ajuda a gerenciar e monetizar melhor todas as suas interações com os torcedores por meio de uma única plataforma. Por um lado, os torcedores recebem uma experiência singular e interativa, com diferentes pontos de contato (p. ex.: conteúdo, jogos, mercadorias, livestream etc.) e, por outro lado, as entidades esportivas não só obtêm uma maneira mais simples de gerenciar essas interações, como também têm acesso à inteligência em relação a todos esses dados, podendo assim impulsionar e direcionar suas estratégias comerciais em direção a maiores receitas. A solução já está sendo utilizada em seis diferentes países, como Espanha (p. ex.: Osasuna), Romênia (todos os clubes da federação romena de futebol), EUA (p.ex.: rugby), Equador (p. ex.: Deportivo Cuenca, LigaPro) e os maiores times de futebol do Brasil (p. ex.: Flamengo, Corinthians, São Paulo, Grêmio etc.).



3. Quais são os seus planos para o futuro?

Vamos fechar uma rodada de financiamentos em breve para investir em novos e empolgantes territórios ao longo dos próximos 2 anos. A propósito, estamos dispostos a nos conectarmos com outros investidores que possam estar interessados nessas oportunidades.

trabalhando em uma promissora solução de livestreaming interativo voltada para públicos mais jovens que querem uma maneira mais sociável, envolvente e imersiva de assistir a esportes ao vivo.

Já temos alguns detentores de direitos esportivos importantes que estão extremamente interessados em testar e utilizar a solução.

Outro território é o de ingressos suportados por tecnologias de blockchain. Há algumas soluções no mercado, mas achamos que nenhuma delas explorou totalmente o potencial para novas experiências e oportunidades de receita. Acreditamos que os ingressos possam ser a ponta do iceberg que representa uma solução de fidelidade mais robusta suportada pela blockchain, que tem o potencial de lançar oportunidades de receita permanentes e de longo prazo para os clubes esportivos.

Também achamos que há muito espaço a explorar no campo de desempenho dos atletas, principalmente nos programas de desenvolvimentos de atletas. A maioria dos clubes ainda não está aproveitando o poder da tecnologia e dos dados para identificar, analisar, desenvolver e vender uma jovem geração de jogadores. Acreditamos que há espaço para desenvolver uma plataforma robusta e integrada para auxiliar os clubes ao longo das diferentes etapas da jornada de desenvolvimento do atleta.

Esses são alguns exemplos, mas também temos iniciativas que exploram oportunidades em dias de partidas, tecnologias imersivas, engajamento dos torcedores e muito mais.



Marcelo Nicolau

Parceiro e Diretor de *Venture Building*



João Pedro Castilhos

Diretor de *Negócios e Parcerias Internacionais*





Atualize-se com a **STX Weekly**

Uma olhadinha semanal nas melhores notícias do mundo dos esportes e da tecnologia

Ao vivo no [YouTube](#) e no [LinkedIn](#)





TENDÊNCIAS E CARACTERÍSTICAS

Tendência 1 - **Experiências de torcedores:**
2022, o “Ano do Torcedor”

19

Tendência 2 - **Dispositivos de atividade:**
Dispositivos de hardware ainda estão em alta

23

Tendência 3 - **IA nos esportes:**
A próxima fronteira

25



02

Principais tendências de investimento em SportsTech de 2022

Experiências de Torcedores



2022, o “Ano do Torcedor”

Mais atenção a soluções que melhoram a experiência dos torcedores

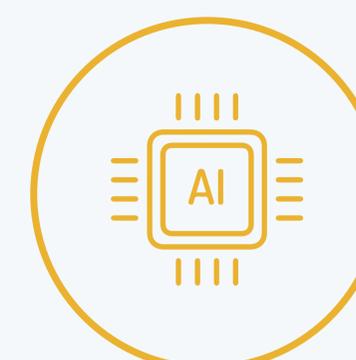
Dispositivos de Atividades



Produtos de hardware ainda estão em alta

Os monitores de atividades continuam capturando a atenção dos investidores

IA nos Esportes

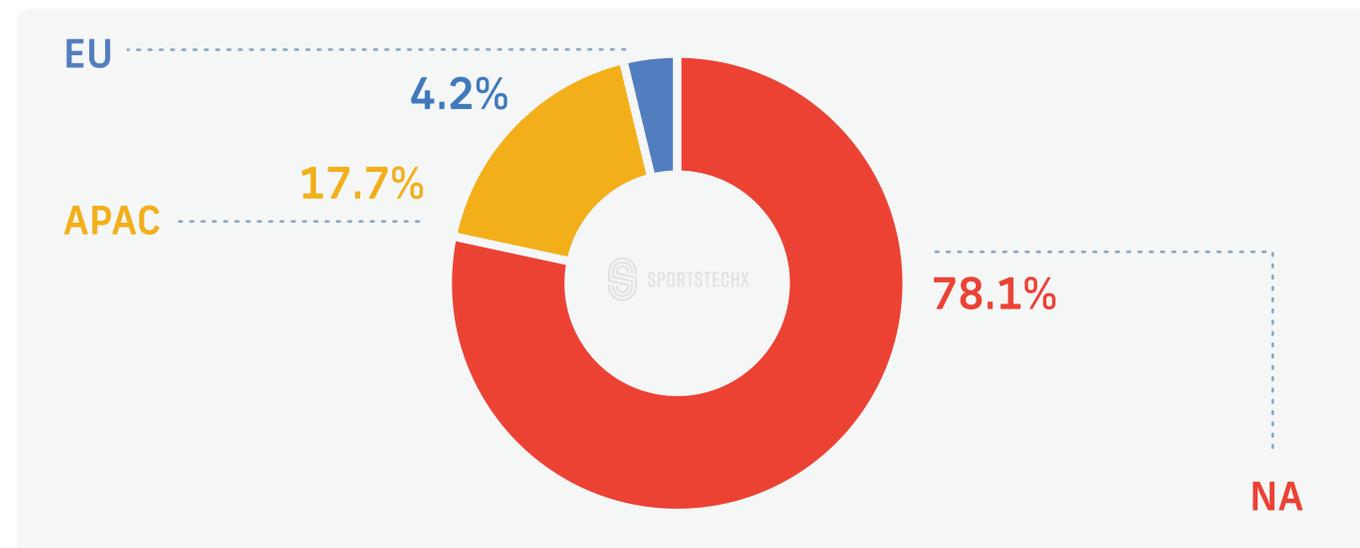


A próxima fronteira

O uso cada vez maior de IA apresenta oportunidades e desafios

Fan Experiences: 2022, o “Ano do Torcedor”

Divisão de valores de investimento por região



47.0%
Porcentagem do investimento total em SportsTech em 2022

América do Norte, a maior líder de torcida

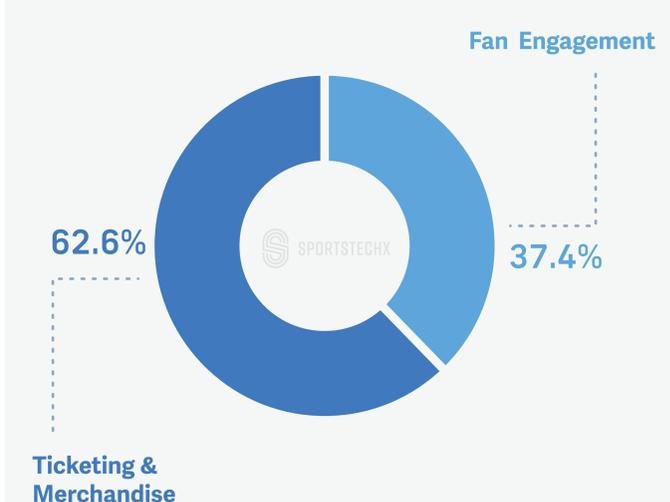
No nosso relatório de SportsTech VC, falamos sobre como 2022 foi o ano do torcedor, já que 47% de todo o financiamento foi direcionado a soluções voltadas para a experiência dos fãs. A indústria dos esportes reconhece a importância desse segmento como um dos principais condutores de receita e crescimento, o que fica evidente a partir dos investimentos consideráveis em soluções de experiência dos fãs. Além disso, as guerras de streaming estão ficando cada vez mais aquecidas, à medida que gigantes da tecnologia, como Apple e Amazon, priorizam os conteúdos esportivos nos seus portfólios. Ao mesmo tempo, detentores de direitos esportivos estão experimentando ofertas de D2C.

Neste relatório, estudamos essa tendência a partir de uma perspectiva geográfica. Não é surpresa que a América do Norte tenha recebido a maior parte do financiamento, representando 78% do total. No entanto, esperamos que essa tendência mude à medida que os mercados de consumidores cada vez maiores na Índia e na China percebem a importância de desenvolver conexões com os torcedores. As soluções Web3 dominaram o financiamento nas principais empresas, mas ainda não sabemos se essa tendência continuará em 2023. Nossa aposta é que os esportes fantasy e as apostas ocupem o maior foco.

As 5 empresas mais financiadas de 2022

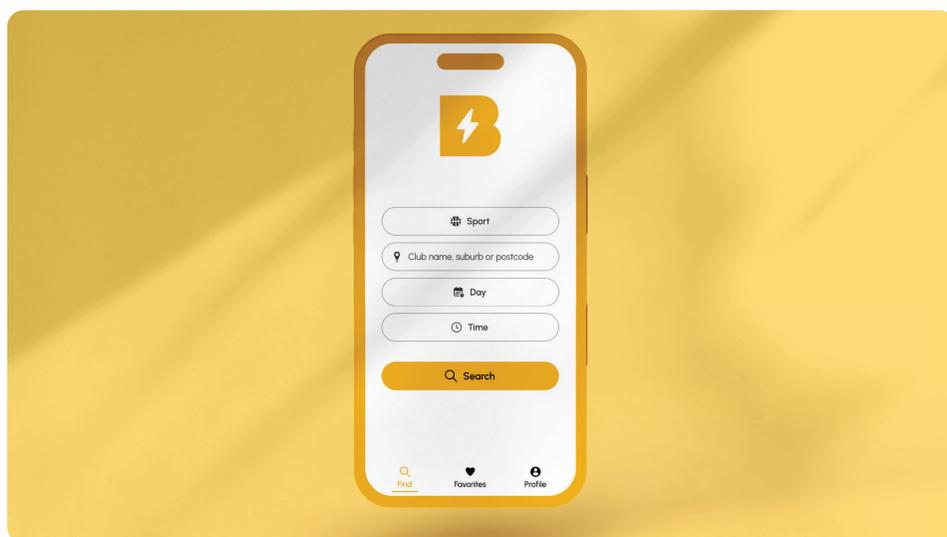
#	Company	City	Region	Amount (\$m)
1	Fanatics	Jacksonville	NA	2200.0
2	Animoca Brands	Hong Kong	APAC	468.9
3	SeatGeek	New York City	NA	238.0
4	LootMogul	Santa Monica	NA	201.4
5	AutoGraph	Los Angeles	NA	170.0

Financiamento por sub-subsetor em 2022





BookSports: invertendo a tendência de queda da participação em esportes na Austrália



A Austrália é conhecida como uma das maiores nações esportivas do mundo, com paixão por todos os tipos de esportes. No entanto, estudos revelaram uma constante diminuição na participação em esportes organizados na última década, com previsões de que a participação diminua para 10% da população nos próximos 7 anos. A participação informal é uma parte importante da inversão dessa tendência, mas grupos informais continuam tendo dificuldade para acessar as instalações devido à falta de opções disponíveis.

A criação de uma ponte

A BookSports conecta jogadores a instalações esportivas, proporcionando um processo de reserva que economiza tempo e esforço. Com capacidades de pesquisa avançada, disponibilidade em tempo real e opções de pagamento impecáveis, os usuários podem procurar, comparar e reservar instalações esportivas com facilidade. Além disso, com a BookSports, os usuários poderão se conectar a outros jogadores, formar grupos e organizar eventos, criando uma comunidade para amantes dos esportes compartilharem sua paixão e conhecerem pessoas novas.

Práticas comerciais responsáveis

A BookSports acredita em operar de maneira sustentável e promover práticas comerciais responsáveis às instalações esportivas. A plataforma implementou um sistema de avaliação de instalações que considera as responsabilidades social, ambiental e econômica. O sistema abrange cinco categorias de ação: 1) planejamento e comunicações; 2) compra; 3) gestão de recursos; 4) acesso e equidade; e 5) legado comunitário. Ao considerar fatores que vão além de preço e comodidades, o sistema de avaliação proporciona uma visão mais holística do impacto geral da instalação e ajuda os jogadores a tomar decisões fundamentadas ao escolher instalações esportivas para reservar.



Esportes para qualquer pessoa

Concentrando-se em parcerias com instalações que sejam conscientes, relevantes e utilizáveis por qualquer pessoa — inclusive pessoas com deficiência —, a BookSports está trabalhando para criar uma comunidade esportiva mais inclusiva e

acesível. Esse é o caso especificamente na Austrália, em que 35% das instalações de futebol são adequadas a mulheres, e não participantes com vários tipos de deficiência frequentemente expressam desejo de participar no esporte, mas que ainda têm dificuldades devido a uma falta de instalações acessíveis e inclusivas. Por meio de recursos de busca avançada e avaliações de instalações, a BookSports permite que os jogadores que tiverem sido excluídos de alguns esportes ou instalações consigam encontrar e acessar facilmente as instalações que atendam às suas necessidades e preferências específicas.

Liderando a revolução digital

Embora os mercados de reserva de instalações esportivas já estejam disponíveis em outros países há mais de uma década, a revolução digital na Austrália tem sido lenta e fragmentada. A BookSports está determinada em liderar essa revolução no cenário de reserva de instalações esportivas na Austrália utilizando tecnologias inovadoras e recursos intuitivos, além de firmar parceria com especialistas nas operações e tendências dos mercados locais.

A plataforma planeja lançar seus serviços durante a Copa do Mundo FIFA de Futebol Feminino 2023, buscando inspirar uma nova geração de atletas e transformar as comunidades por meio dos esportes.



Kiran Pfeiffer
CEO e Cofundador



Sydney, Australia

booksports.au

Fanzword: Colocando os torcedores em primeiro lugar na busca pela revolução das indústrias de esportes e jogos



O que devemos saber sobre vocês?

A Fanzword é a plataforma de última geração nos esportes para engajamento de torcedores que vem revolucionando as indústrias de esportes e jogos na região MENA e além. Nós entendemos que os torcedores são o coração e a alma da indústria dos esportes e queremos colocá-los em seu devido lugar: sob a luz dos holofotes. Nossa plataforma proporciona uma central única para as novas gerações de torcedores de futebol, oferecendo conteúdo gerado por usuários e cuidadosamente selecionado, oportunidades de interações e opiniões de torcedores e jogos durante o ano todo. O que nos diferencia é o nosso elemento de jogos único, que permite que os torcedores ganhem recompensas extremamente "reais", com usuários faturando até \$35.000 por ano. Temos um product-market fit (adequação produto/mercado) confirmado: com tração e crescimento impressionantes em poucos meses, a Fanzword está bem posicionada para revolucionar a indústria de esportes e jogos na região MENA.

Quais foram alguns dos seus projetos nos últimos 12 meses?

Nos últimos 12 meses, a Fanzword progrediu significativamente para se estabelecer como a melhor plataforma all-in-one para torcedores de esportes na região MENA e além. A nossa plataforma teve um crescimento excepcional, com aumento significativo de downloads e usuários ativos mensalmente, além de uma taxa de retenção de 10% na categoria de aplicativos esportivos. Também tivemos sucesso em gerar e armazenar milhões de pontos de dados e interações dos torcedores. Uma das nossas conquistas notáveis nos últimos 12 meses foi o lançamento de uma campanha de sucesso com a EA Sports (FIFA 2023 Mobile). Além de expandir a nossa base de usuários, estamos nos concentrando em melhorar a experiência do usuário oferecendo recursos inovadores, como interações e opiniões de torcedores e jogos que duram o ano todo. De maneira geral, nos orgulhamos do progresso que alcançamos nos últimos 12 meses e estamos empolgados em aproveitar esse ritmo para alcançar patamares ainda maiores.

O que vocês buscam no momento?

Neste momento, a Fanzword busca parcerias estratégicas e oportunidades de investimento para abastecer a nossa próxima fase de crescimento. Buscamos colaborar com organizações, corporações e marcas esportivas que compartilham da nossa visão de colocar os torcedores no centro da indústria dos esportes. Além disso, estamos buscando investidores que podem nos proporcionar o capital necessário para acelerar os nossos planos de crescimento e capturar uma participação relevante no mercado de esportes e jogos na região MENA.

O que podemos esperar de vocês em 2023?

A Fanzword tem planos ambiciosos de revolucionar ainda mais a indústria de esportes e jogos em 2023. Continuaremos melhorando a nossa plataforma com novos recursos. Também nos concentraremos em expandir a nossa base de usuários e aumentar o engajamento de usuários por meio de campanhas de marketing estratégicas e parcerias com stakeholders fundamentais do ecossistema esportivo. Nossa meta é estabelecer a Fanzword como a plataforma de referência para torcedores de futebol na região MENA e além, e confiamos na nossa capacidade de alcançar isso por meio de uma abordagem inovadora ao engajamento dos torcedores, elementos de jogos singulares e comprometimento em proporcionar valor aos nossos usuários e parceiros.

Para concluir, a Fanzword é a plataforma de última geração nos esportes para engajamento dos torcedores que está abalando as estruturas da região MENA e além com sua abordagem singular ao engajamento dos torcedores e seu elemento de jogos inovador.



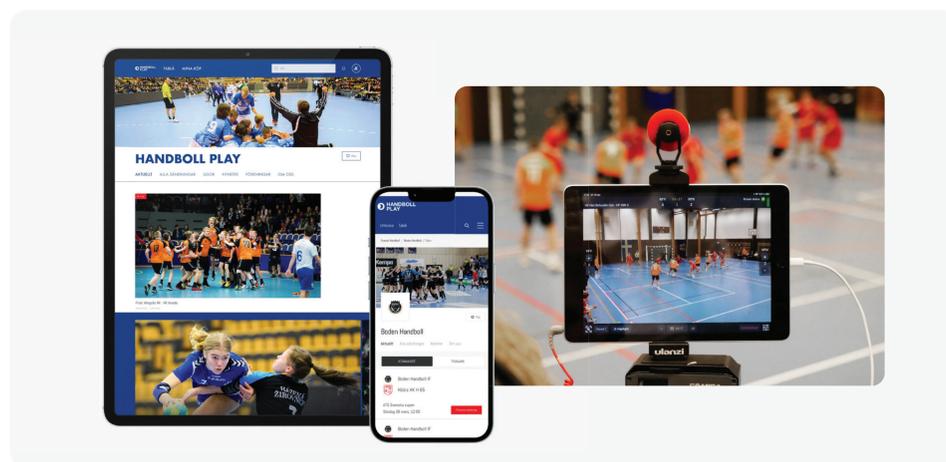
Amr El Behairy
CCO e Cofundador



Dubai, UAE

fanzword.com

Solidsport: Como uma plataforma pode habilitar todos os esportes em todos os níveis



Todos os esportes. Em qualquer lugar. Esse tem sido o slogan da Solidsport desde seu surgimento em Estocolmo, na Suécia, em 2016. Com a ambição de criar uma solução inovadora de streaming de esportes, a Solidsport busca habilitar todas as federações, ligas, clubes, times e eventos a compartilharem suas ações ao vivo e, ao mesmo tempo, criar fluxos de receita com isso.

Da base até as ligas do mais alto nível.

Desde o seu surgimento, a Solidsport não só abriu novos escritórios em Helsinque, na Finlândia, e em Hamburgo, na Alemanha, mas também teve mais de 280.000 jogos transmitidos na plataforma, produzidos por mais de 5.000 clubes, times e eventos diferentes, gerando um retorno de mais de €8.000.000 a esses torcedores por meio de serviços pay-per-view e de assinatura sobre o qual têm total controle. Ou seja: nada de pagantes perdedores; apenas vitoriosos felizes.

Graças a tecnologias inovadoras e ao aplicativo Solidsport Broadcast, isso tudo tem sido possível com custos de produção mínimos. A única coisa necessária já existe no bolso de todas as pessoas.

Lançando 70.000 jogos de handebol no mundo digital — em cinco países

Uma jornada em rápido crescimento que se tornou possível graças a parcerias com mais de 20 federações de toda a Europa que, depois, diretamente com milhares de clubes, eventos e ligas.

A Federação Sueca de Handebol foi uma das primeiras e principais parceiras a assinar uma parceria exclusiva de transmissão com a Solidsport, em 2018, e, desde então, alcançou os seguintes patamares:

60.000 jogos transmitidos, da base até as segundas maiores ligas. Mais de €1.500.000 de retorno aos clubes.

2.500.000 espectadores únicos.

3.800.000 transmissões iniciadas.

Uma pioneira do handebol que fez as outras seguirem seus caminhos.

Hoje, a Solidsport trabalha em estreita colaboração com as Federações Finlandesa e Austríaca de Handebol e com oito federações regionais da Alemanha. Algo que resultou em um novo ano recordista em 2022, com mais de 24.000 jogos transmitidos — somente de handebol.

E esse é só o começo.

O próximo capítulo começou com plataformas e aplicativos personalizados...

Uma visão se tornou realidade e, durante o ano de 2022, a Solidsport estava pronta para dar o próximo passo no futuro da transmissão esportiva lançando uma oferta premium novinha em folha, com plataformas e aplicativos white-label personalizados para os seus parceiros, colocando as marcas no centro e desenvolvendo suas próprias arenas digitais. Desde então, a Solidsport testemunhou o

nascimento de Basket TV, Handboll Play, Handball Austria Live, HVNB Live, Skating Austria, Malmö FF Play Premium, HJK TV, Swerolling TV e muitas outras plataformas e aplicativos personalizados para federações parceiras, clubes maiores e eventos.

... e termina com automatizações e soluções de IA

Um aspecto fundamental da visão de tornar a transmissão esportiva acessível a todos foi facilitá-la, acabar com o atrito e deixá-la disponível para que todos possam fazer uma transmissão profissional.

Isso foi alcançado por meio da oferta de um aplicativo de transmissão móvel que equipou cada smartphone com uma ferramenta que pode apresentar qualquer jogo com gráficos e recursos profissionais da maneira mais fácil e barata possível.

O próximo nível é passar do fácil para o automatizado.

Integrações de dados esportivos completos e produções de IA em 2023 possibilitaram à Solidsport oferecer produções de jogo totalmente automatizadas, inclusive com comunicação ao vivo e gráficos de transmissão esportiva automatizados.

Isso significa que qualquer federação, liga, torneio ou clube pode relaxar, desfrutar e assistir às transmissões totalmente automatizadas enquanto veem a receita crescer.

A pergunta que fica é: qual será o próximo capítulo da transmissão esportiva? Só sabemos que a Solidsport estará envolvida na criação desse futuro.



Andreas Westerlind
CCO

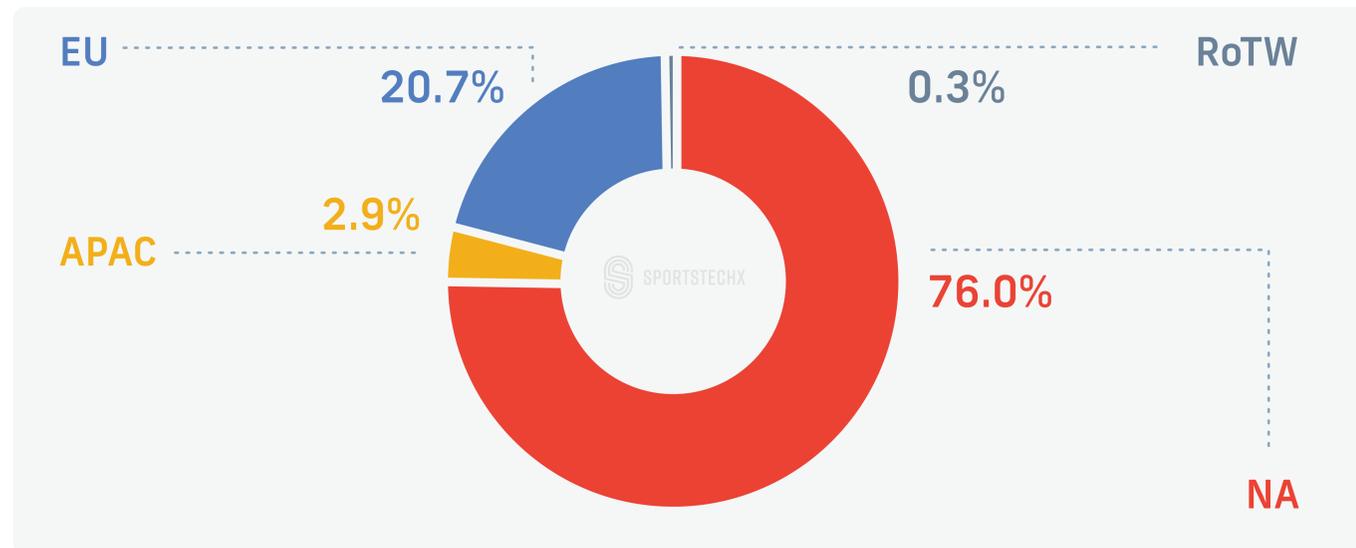


Stockholm, Sweden

press.solidsport.com

Activity Devices: Dispositivos de hardware ainda estão em alta

Números e valores de investimento das rodadas de 2018 - 2022



17.4%
Porcentagem do investimento total em SportsTech em 2022

Empresas da América do Norte dominam

Os monitores de atividades têm feito uma parte significativa dos esportes há um tempo, revolucionando a forma como atletas treinam e competem. O que os diferencia agora é a democratização desses dispositivos, que estão disponíveis a um público maior, voltados especificamente para a próxima geração de atletas profissionais e amadores. Monitoramento de desempenho em tempo real, prevenção e reabilitação de lesões e monitoramento de marcadores biométricos se tornaram a norma para atletas que buscam otimizar seu treinamento e melhorar seu desempenho geral.

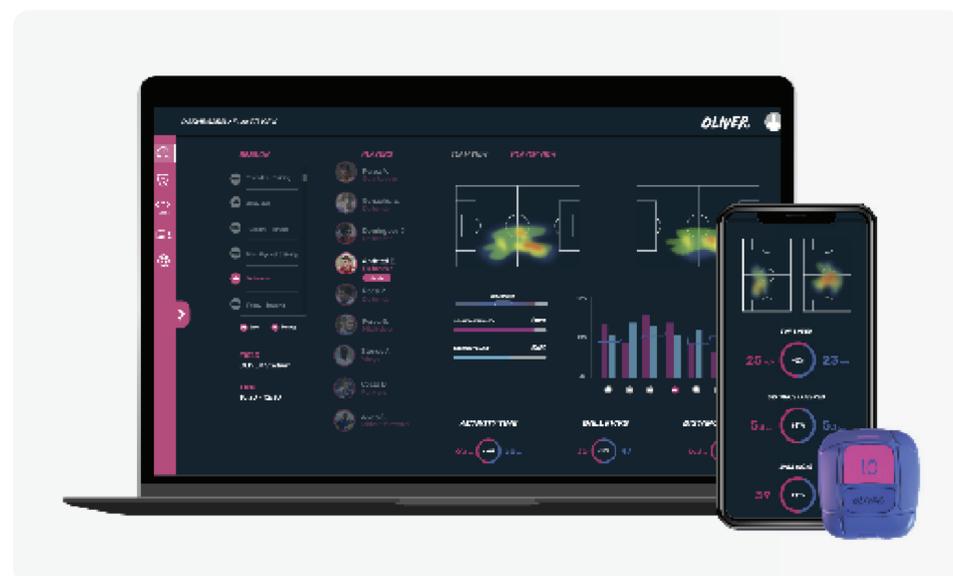
tAs 5 empresas mais financiadas de 2022

#	Company	City	Region	Amount (\$m)
1	iFit - fitness technology	Logan	NA	355.0
2	Therabody	Los Angeles	NA	165.0
3	Puttshack	Chicago	NA	150.0
4	Kinexon	Munich	EU	130.0
5	Hydrow	Cambridge	NA	121.0



Novamente, os mercados mais maduros assumem a liderança, com a América do Norte ocupando 76% de todo o investimento, e uma parte significativa alocada para a FitnessTech. A Europa segue com um pouco mais de 20%. A APAC ainda não levou esse tópico a sério, talvez porque está gastando mais em tendências voltadas para o consumidor, como experiências dos fãs, esportes fantasy e eSports/jogos. No entanto, podemos esperar que, à medida que esse mercado amadurece e os produtos se tornam mais amplamente aceitos, a região APAC se torne o hub de suprimento no mundo. Como tem sido a tendência ao longo da história da tecnologia. Ainda há tempo para que as empresas da região ocupem seu espaço.

Oliver: Aproveitando o poder do FC Barcelona para uma expansão global



A OLIVER tem dado passos firmes no mercado desde seu início. A criação do wearable "OLI" se destaca pela coleta de dados precisos suportada por IA para sugerir melhorias de desempenho personalizadas em forma de curtos vídeos, tudo isso em uma experiência 100% gamificada para técnicos e jogadores de futebol.

Seu modelo de negócios recorrente já funciona com cerca de 100 times; 7,500 jogadores e parceiros de inovação, como a Kings League, o posicionam para expandir internacionalmente.

Ela foi selecionada recentemente como a primeira empresa de investimento do FC Barcelona, e nós conversamos com o CEO, Jose Gonzales Ruzo.

Para a OLIVER, o que significa ter o FCB como investidor?

Crescimento. É um parceiro estratégico para o crescimento global da

OLIVER que traz um apoio muito importante e, fundamentalmente, a gestão de um time que entende perfeitamente que adicionar valor significa, acima de tudo, agir. Estamos trabalhando juntos em quatro pilares fundamentais: marketing, aumento de receita, evolução de produto e rede global. O FC Barcelona já é uma das três principais marcas do mundo do futebol há 20 anos e é uma força tremenda para acesso a novos mercados.

Como foi o processo para obter o investimento?

Foi divertido. O Hub de Inovação do Barça conhecia muito bem as soluções de desempenho para o mercado profissional; eles colaboraram com várias empresas, inclusive uma de coletes de GPS tradicionais, desde o desenvolvimento à aquisição. Esse know-how permitiu que eles entendessem rapidamente a missão da OLIVER de democratizar a tecnologia para um mercado infinitamente mais amplo, de jogadores semiprofissionais a amadores de futebol. Então, eles nos chamaram para descobrir o que achávamos da ideia de trabalharmos juntos, depois adquiriram o produto para a Barça Academy e o feedback dos especialistas foi fantástico para impulsionar a negociação.



Você vê algum risco na parceria?

Nosso receio era de que o clube não executasse rapidamente ou que os outros clubes não quisessem trabalhar conosco. Mas a estrutura é muito eficiente, e o Hub de Inovação do Barça tem autonomia e agilidade, com suporte da presidência. E, quando há tecnologias pagas e usadas por La Masia, a fábrica mais importante de jogadores do mundo, todos os clubes acabam, pelo menos, querendo saber mais sobre o assunto.

O que podemos esperar desse acordo em 2023.

Tração e expansão. Estamos empolgados por entrar em uma nova fase de crescimento, expandindo na Europa e entrando no mercado da América do Norte. Só com o Barça, começaremos monitorando 30 academias e 45.000 jogadores e faremos uma entrada estratégica no setor de varejo, o que significa uma receita projetada de €7.000.000. Além disso, estamos buscando repetir o crescimento YoY (ano após ano) de 3x alcançado em 2022

O que vocês buscam no momento?

Grandes parcerias. Estamos desenvolvendo uma plataforma global e explorando oportunidades com parceiros estratégicos que tragam valor a nível de empresa. Somos o ecossistema perfeito para expandir a gamificação e adicionar fluxos de receita. No fim das contas, vemos dados de desempenho como um motor de melhoria e entretenimento para nossos usuários. Estamos buscando parceiros que nos ajudem a nos conectar com especialistas nas fases finais de crescimento.



Jose Gonzalez Ruzo
CEO e Cofundador

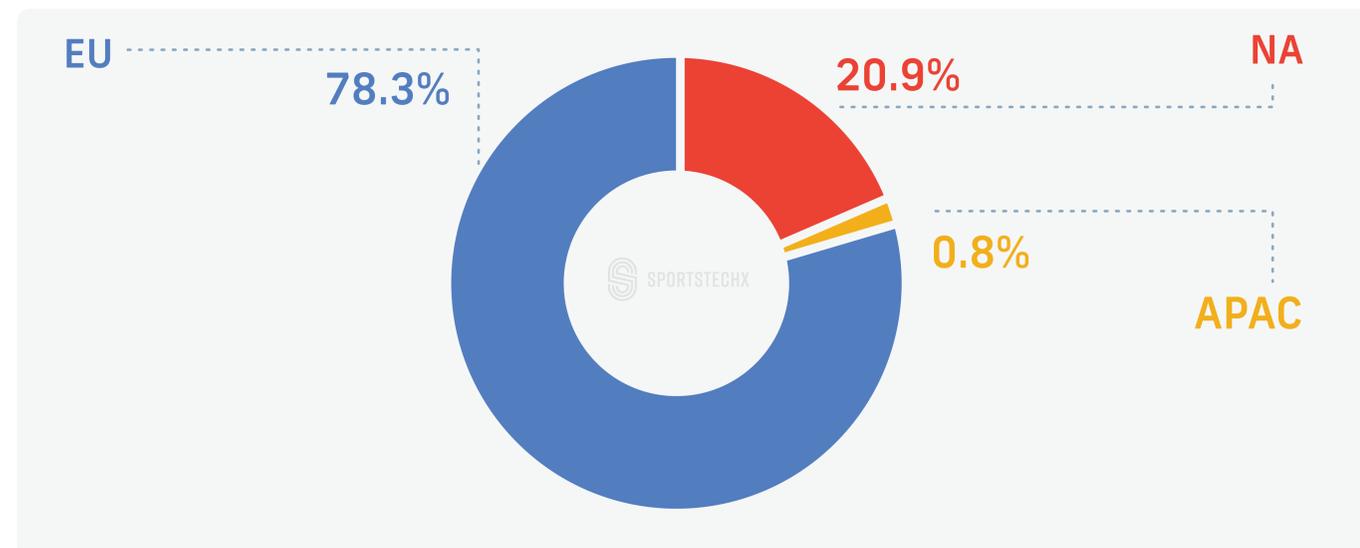


Barcelona, Spain

tryoliver.com
hello@tryoliver.com

IA nos esportes: A próxima revolução

Share of funding amount by region



7.8%
Porcentagem do investimento total em SportsTech em 2022

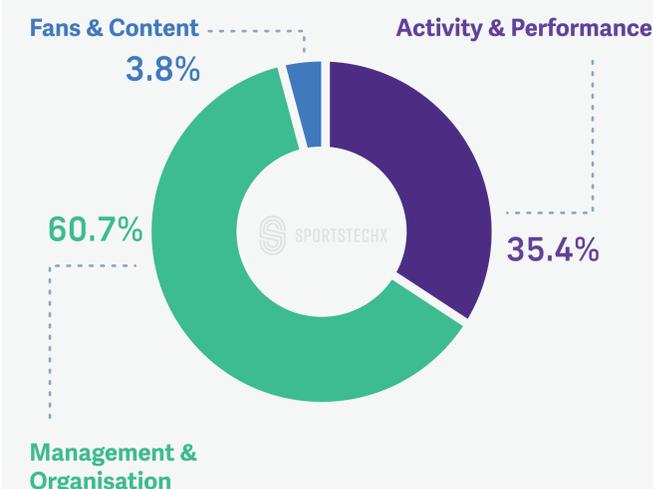
A Europa é o centro da produção automatizada de mídia

Assim como em qualquer indústria, a IA está chegando com tudo no mundo dos esportes. IA generativa criando novos conteúdos, a sensação do momento. IA para modelagem avançada de dados e análises preditivas. Visão computacional para auxiliar nos processos de busca por talentos e recrutamento. As possibilidades para uso de IA nos esportes são praticamente infinitas. O desafio aqui será controlar o poder da IA para complementar as interações humanas de que os atletas necessitam. Hoje já se fala muito que atletas não são robôs; então, proporcionar a eles mais do que apenas dados é essencial para melhorar o desempenho.

As 5 empresas mais financiadas de 2022

#	Company	City	Region	Amount (\$m)
1	Pixellot	Petah Tikva	EU	161.0
2	Kinexon	Munich	EU	130.0
3	WSC Sports Technologies	Givatayim	EU	100.0
4	Veo	Copenhagen	EU	80.0
5	TraceUp	Austin	NA	47.0

Financiamento por sub-setor em 2022



A visão computacional, especificamente, recebeu a maior atenção nos anos recentes, com sua capacidade de gerar automaticamente e distribuir conteúdos em escala para produções de mídia e proporcionar análises avançadas. Curiosamente, a Europa, e particularmente Israel (considerado como parte da Europa para este relatório, assim como nas edições anteriores) tem recebido os investimentos mais significativos nesse espaço, levando o movimento em direção a um monitoramento automatizado baseado em visão computacional. Essa tecnologia está se espalhando lentamente no mundo dos esportes, tornando-se uma parte inevitável do conjunto tecnológico de qualquer organização esportiva.

Factoreal: Converter todo torcedor em um fanático!

Você sabia que 74% dos torcedores se sentem frustrados quando recebem mensagens genéricas dos times para os quais torcem?

Como o comportamento de consumidor está em constante evolução, a indústria tem tido muita dificuldade em criar conexões pessoais com os torcedores e mantê-los engajados. Eles esperam que seus times favoritos se conectem com eles de maneiras semelhantes às das marcas D2C, como Amazon ou Netflix.

Os líderes de marketing esportivo estão recebendo desafios de todas as direções no mundo de hoje: precisam satisfazer as expectativas dos torcedores e entregar resultados para a empresa enquanto lidam com ferramentas desajustadas, silos de dados e times pequenos com orçamentos limitados. Isso exige que desenvolvam e implementem uma estratégia de solução holística que pode produzir mais usando menos. Estes são os principais elementos para essa estratégia:

1. Implementar um armazém de dados de torcedores centralizado.
2. Integrar todos os pontos de contato e recursos físicos e digitais.
3. Segmentar suas bases de torcedores e personalizar todas as comunicações.
4. Automatizar as jornadas dos torcedores e os fluxos de trabalho.
5. Encontrar os torcedores onde quer que estejam; ter agilidade na introdução de novos recursos que melhoram o engajamento dos torcedores.
6. Gerenciar o desempenho e seguir a melhoria contínua.

O que é a Factoreal? É a solução que os profissionais de marketing esportivo buscam?

A Factoreal é uma plataforma omnicanal de engajamento dos torcedores que combina a automação de marketing otimizada por IA com uma plataforma integrada de dados dos clientes personalizada para o engajamento de torcedores esportivos. Com a Factoreal, os profissionais de marketing têm uma visão 360 do torcedor, criam segmentos altamente

direcionados e mensagens personalizadas para entregar o melhor engajamento e a melhor taxa de conversão da classe. Com muitas integrações de ecossistema pré-integradas, a Factoreal ajuda a implementar jornadas automatizadas de torcedores ponta a ponta facilmente

Os times usam as análises embutidas na Factoreal para medir e aprimorar o desempenho de marketing

Here are some of the key capabilities that Factoreal offers

- Suporte verdadeiramente omnicanal, com e-mail, mensagens de texto, WhatsApp, notificações push e redes sociais em uma única plataforma.
- Unificação de dados de torcedores e visão 360 dos torcedores para hiperpersonalização e direcionamento.
- Integrações de ecossistema pré-integradas, como plataformas de compra, CRMs e plataformas de gestão de ingressos.
- Inovações na indústria como Modelo de Maturidade de Torcedor, Conversas e Commerce Omnicanal, Assistente de Jornada e ferramentas SMART otimizadas por IA para gestão de conteúdo.
- Implantação agilizada e suporte premium (white glove) com serviços completamente profissionais.



Como a Factoreal ajudou os times com o engajamento do torcedor?

O Gwinnett Stripers, afiliada Triple-A da Minor League dos Atlanta Braves, da Major League Baseball, queria ter uma identidade diferenciada e implementar uma estratégia que buscasse tornar a comunidade ciente da sua existência.

Usando a Factoreal como parceira para implementação desta estratégia, o Stripers começou a ter os melhores resultados já vistos com suas ações de marketing: um aumento de 50% na base de torcedores e taxas médias de cliques excepcionais, acima de 30%. A cereja do bolo foi um aumento de 30% na venda de ingressos para jogos únicos, tudo devido às suas campanhas altamente direcionadas e personalizadas.

Uma grande liga de futebol profissional dos EUA começou a trabalhar com a Factoreal e alcançou imediatamente as melhores taxas de engajamento já vistas, de quase 40%, alcançando cerca de um milhão de torcedores cadastrados.

Uma grande equipe de críquete da famosa Indian Premier League (IPL), na Índia, implementou a Factoreal na última temporada e viu um aumento de cerca de 300% da sua base de torcedores fanáticos. Além disso, conseguiu aumentar em 3x sua receita on-line.

Muitos times de futebol, futebol americano, beisebol e críquete confiam na Factoreal hoje para alcançar taxas de engajamento líderes do mercado, altas taxas de conversão e um aumento de receita tangível. Mas, acima de tudo, aumentar a eficiência das operações de marketing para conseguirem se concentrar no que importa.

Onde posso obter mais informações sobre a Factoreal?

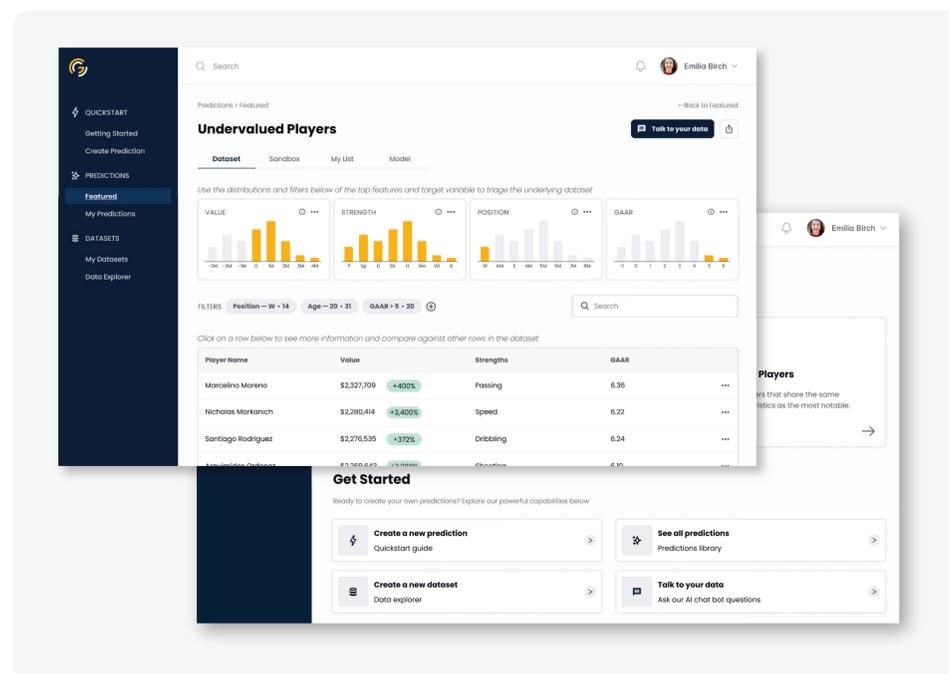
Você pode acessar o nosso site ou marcar uma rápida chamada de descoberta com nossos especialistas. Experimente a Factoreal hoje e dê uma sobrecarga no engajamento dos seus torcedores!



Aditya Dhruva
CEO e Cofundador

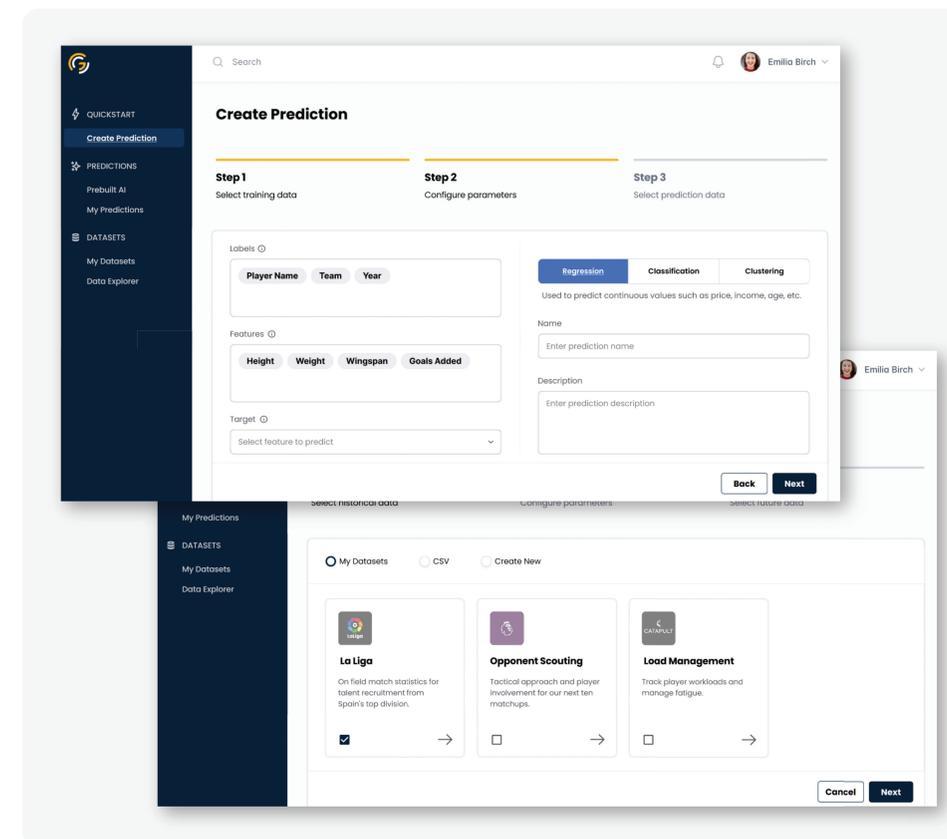


Gemini Sports: Colocando o Moneyball numa caixinha por meio da facilidade de uso de IA



Quais foram alguns dos seus projetos nos últimos 12 meses

O mais recente grupo de parcerias da GSA inclui três times da MLS, um time da UEFA, um time da NFL, um time da AFL e duas escolas "power five" da NCAA. Esses são os cocriadores que aproveitaram a v1 do aplicativo da Gemini no final de 2022. A GSA recebeu investimento da leAD Sports, da Florida Funders e da Ocean Azul Partners e foi uma das principais apresentadoras das MLB Winter Meetings, da MIT Sloan Sports Analytics Conference e da Society of American Baseball Reserach.



O que vocês buscam no momento?

A Gemini Sports Analytics tem espaço para dois parceiros da NBA, dois parceiros da NHL e um parceiro da EPL para o próximo trimestre, antes de expandir as operações. A GSA também está buscando um investidor líder para a arrecadação de fundos de \$2M. A empresa também está contratando um engenheiro de inteligência (cientista de dados voltado para o cliente) e um CTO/Diretor de IA.

O que podemos esperar de vocês em 2023?

A GSA terá, em maio, o lançamento de uma interface de usuário remodelada, com um "Assistente de criação de previsões" e, ao longo do período T2+T3, lançará: engenharia de recursos, descoberta de recursos, testagem de cenários (em que os usuários poderão fazer "cenários se-então"), previsão de séries temporais e endpoint de API de previsão. Esses recursos aumentarão significativamente o que os usuários conseguirão realizar no aplicativo. Fique de olho em estudos de caso com parceiros iniciais que usaram nossos aplicativos para encontrar talentos em mercados inexplorados, ajustar rapidamente as abordagens técnicas e projetar tempos ideais de descanso dos jogadores durante eliminatórias.

O que devemos saber sobre vocês?

A Gemini Sports Analytics facilita o processo de tomada de decisões baseadas em dados dos executivos esportivos. Equipes profissionais, universitárias e olímpicas que buscam aproveitar recursos de IA/ML e análise preditiva para influenciar identificação e desenvolvimento de talentos (gestão de elencos), táticas e saúde e desempenho dos jogadores utilizam o aplicativo intuitivo da GSA para passar das dúvidas aos insights extremamente rápido e sem precisar escrever uma única linha de código. Habilitada para a nuvem e otimizada pelo motor de IA mais sofisticado e já utilizada por bancos e exércitos, a Gemini também oferece canais de dados para as fontes de dados mais comuns de cada esporte, com parcerias já anunciadas com SportRadar, Sports Info Solutions e Genius Sports.



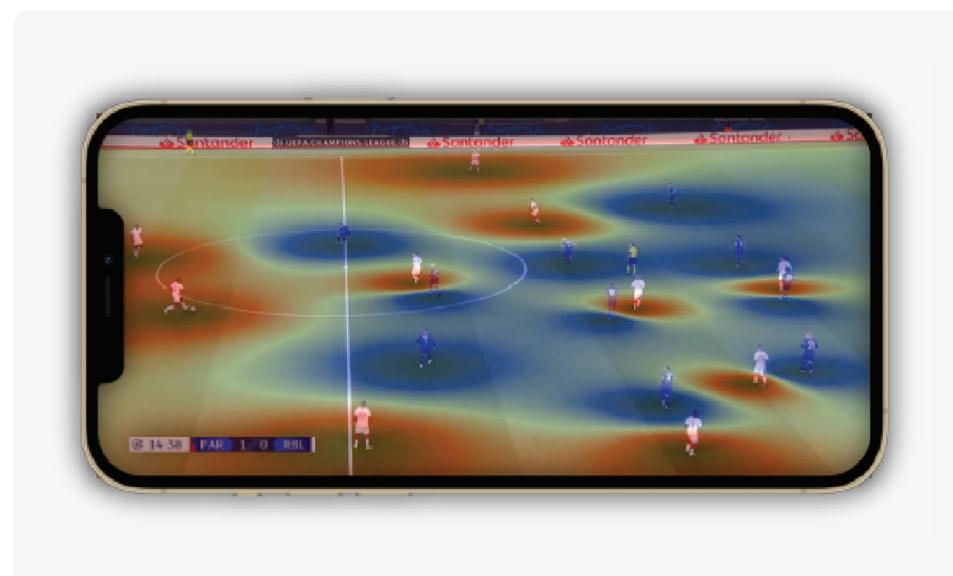
Jake Schuster
CEO

Miami, Florida, USA



geminisports.ai

ReSpo.Vision: Reinventando os esportes com visão



O que devemos saber sobre vocês?

A Respo.Vision é uma empresa de tecnologia esportiva que se especializa em monitoramento de dados 3D e soluções otimizadas por IA para futebol e futebol americano. Nosso principal destaque é a precisão extremamente alta, capturando coordenadas 3D de mais de 50 partes do corpo, que podem ser implementadas em escala, já que conseguimos usar uma variedade de inputs de câmera única (inclusive de transmissão, panorâmica, etc.). Isso significa que conseguimos apresentar dados e visuais precisos para as ligas — sejam major ou minor, masculinas ou femininas, profissionais ou juvenis —, muito além do alcance de caros sistemas de monitoramento 3D multicâmera.

Quais são os seus produtos e quem pode usá-los?

Nós dividimos nossa oferta em dois grupos: dados e visuais.

Os dados são produtos imediatos de um sistema de monitoramento 3D. Eles podem ser vendidos como dados brutos, ideais para clientes que têm seus próprios recursos de ciência de dados, ou como dados

processados — pense em eventos aprofundados habilitados por 3D, como orientação corporal, escaneamento de áreas ou intensidade de pressão.

Eles podem ser usados por clubes, ligas e federações para aumentarem a análise de desempenho, o recrutamento de jogadores e os processos de prevenção de lesões.

Os visuais são, claro, baseados nos mesmos dados, mas vão muito além, ajudando as organizações (como os clubes) a melhorarem seus processos de treinamento. Mas, acima disso, os visuais são um produto para mídia/transmissoras (ou ligas com ambições de OTT) que aumentam o engajamento e a imersão dos torcedores oferecendo conteúdos personalizados e perspectivas únicas.

O que podemos esperar de vocês em 2023?

Atualmente, estamos conversando com várias ligas. Vocês podem esperar alguns anúncios de parcerias nos próximos meses. Nossa proposição singular aqui é que o nosso custo para cobrir um estádio é mínimo, enquanto os dados e os insights são tão ricos quanto o de sistemas multicâmera extremamente caros. Além disso, conseguimos cobrir ligas femininas, juvenis e de entrada, aumentando muito a cobertura de dados e a proposição de valor para os clubes.



Qual é o caso de uso da sua tecnologia que mais empolga?

Definitivamente, o de mídia/entretenimento esportivo. O mercado de entretenimento é enorme e está crescendo. O engajamento e a imersão dos torcedores são o que comanda tudo, principalmente com os padrões progressivos do consumo de esportes e mídia. Hoje, menos de 30% dos jovens torcedores assistem a jogos ao vivo. E, ao capturar os dados detalhados dos jogadores em 3D, inclusive partes do corpo, com uma taxa de erro de alguns poucos centímetros, podemos criar um ambiente virtual altamente envolvente para eles. Esse mundo digital não tem limites no que se refere a perspectiva ou ângulos de câmera, porque não é restrito ao posicionamento de câmeras físicas. Por exemplo: podemos reproduzir uma situação de gol, como a finalização impecável do Lewandowski ou o voleio maravilhoso do Haaland, pelo ponto de vista de um atacante ou goleiro, dando aos espectadores uma experiência mais imersiva e personalizada. Isso também pode ser usado para criar melhores momentos personalizados para os torcedores de hoje, que preferem conteúdos em forma mais curta.

E há potencial para um estádio virtual usando tecnologia de RA/RV, no qual podemos recriar um jogo real em um ambiente virtual e vender ingressos para torcedores fora da área. Isso pode abranger a oferta de ingressos mais caros que permite que os espectadores assistam ao jogo a partir do ponto de vista do técnico principal ou do banco, ou até mesmo que se posicionem no meio do campo e assistam ao jogo acontecendo ao redor deles.



Pawel Osterreicher
CEO e Cofundador



Warsaw, Poland

respo.vision



Confira o mapa global de SportsTech

Investidores, aceleradoras e iniciativas de SportsTech. Tudo em um único lugar.

sportstechx.com/map





PANORAMA DO ECOSSISTEMA

Investidores	31
Programas de aceleração e incubação	39
Iniciativas de inovação	43
Seleção global de startups em SportsTech 2023	50



Investidores em SportsTech global 2023: América do Norte

<p>Bruin Sports Capital I White Plains</p> <p>Empresa de esportes, entretenimento e mídia especializada em trabalhar com parceiros de capital e equipes de gestão</p> 	<p>Elysian Park Los Angeles</p> <p>Empresa de investimentos privada que faz parceria com empreendedores na interseção de esportes, tecnologia e entretenimento</p> 	<p>Lalotte Ventures Montreal</p> <p>Fundo de estágio de seed que investe em esportes, mídia e entretenimento</p> 
<p>Calvert Drive Ventures Cupertino</p> <p>Empresa de venture global para startups de tecnologia esportiva em estágios iniciais</p> 	<p>EP Golf Ventures Los Angeles</p> <p>Um fundo focado em golfe por Elysian Park Ventures e PGA Tour</p> 	<p>LivWell Ventures Austin</p> <p>Uma empresa de VC de estágios iniciais que investe em empresas do ramo de bem-estar humano, fitness e saúde</p> 
<p>Causeway Media Partners Cambridge</p> <p>Investe em empresas em estágio de crescimento em esportes, fitness e indústrias relacionadas</p> 	<p>Fitlab Newport Beach</p> <p>Parceira de atletas e marcas esportivas icônicas para desenvolver o futuro do mundo fitness</p> 	<p>LRMR Ventures Akron</p> <p>Braço de investimentos em esportes e venture de LeBron James</p> 
<p>Cerro Capital New York City</p> <p>Firma de investimentos global focada no futuro dos esportes com uma base de parceiros global</p> 	<p>Fitt Capital Pittsburgh</p> <p>Um fundo liderado por operadores que apoia fundadores na etapa mais inicial</p> 	<p>Maple Leaf Sport & Entertainment Toronto</p> <p>Líder no oferecimento de experiências e investimentos da melhor qualidade em esportes e entretenimento</p> 
<p>Courtside Ventures New York City</p> <p>Fundo de venture que investe em empresas de esportes, fitness e jogos em estágios iniciais</p> 	<p>JAZZ Venture Partners San Francisco</p> <p>Investe em empresas que alargam os limites do desempenho humano</p> 	<p>Mark Cuban Companies Dallas</p> <p>Braço de investimentos do empreendedor bilionário Mark Cuban</p> 
<p>Dicks Sporting Goods Sports Fund Coraopolis</p> <p>Fundo de investimento para empresas de SportsTech</p> 	<p>KB Partners Highland Park</p> <p>Empresa de investimentos focada em investimentos de VC em estágios iniciais na interseção entre esportes e</p> 	<p>Mindspring Capital Newport Beach</p> <p>Investidores e consultores focados em empresas de tecnologia esportiva B2B com conceitualização e prontidão comprovadas para expandir</p> 
<p>Drive by DraftKings Boston</p> <p>Empresa de venture capital de várias etapas que investe em SportsTech e entretenimento</p> 	<p>Konvoy Ventures Denver</p> <p>Empresa de venture capital orientada por tese com foco na indústria de videogames</p> 	<p>Monarch Collective Los Angeles</p> <p>Investimento em times, ligas e fluxos de receita adjacentes de esportes femininos</p> 

Investidores em SportsTech global 2023: América do Norte

MSP Capital  **New York City**
 Investe em times, ligas e empresas de esportes profissionais no ecossistema esportivo



Rabil Ventures  **San Francisco**
 Oferece expertise de capital, consultoria e operação em esportes, serviços financeiros, saúde e bem-estar



SeventySix Capital  **Conshohocken**
 Investe em empreendedores que estejam lançando startups revolucionárias em tecnologia esportiva, eSports e apostas esportivas



Next Play Capital  **Redwood City**
 Plataforma de investimentos VC que inclui atletas e donos de times esportivos como LPs



RSE Ventures  **New York City**
 Empresa de investimentos privada que abrange as áreas de esporte e entretenimento, mídia e marketing e tecnologia



SGIF  **Las Vegas**
 Fundo de investimentos voltado para esportes e jogos



Next Ventures  **Austin**
 Empresa de VC criada para maximizar as oportunidades de crescimento nos mercados de esportes, fitness, nutrição e bem-estar



RX3 Growth Partners  **Newport Beach**
 Fundo de investimentos voltado para consumidores, com ênfase em estilo de vida, alimentação e esportes



Sharp Alpha Advisors  **New York City**
 Empresa de venture capital especializada em esportes, jogos e entretenimento



North Castle Partners  **Greenwich**
 Empresa de private equity de consumidores de baixa capitalização focada nos stores de saúde e vida ativa e sustentável



Sapphire Sport  **Palo Alto**
 Fundo que investe em empresas de tecnologia esportiva, de mídia e de entretenimento que estão nos estágios iniciais



Sixers Innovation Group  **Philadelphia**
 Fundo VC de estágios iniciais de Harris Blitzer Sports & Entertainment



Play Time HoldCo  **San Francisco**
 Uma holding para os investimentos de Lionel Messi em esportes, mídia e investimentos em tecnologia no mundo todo



SC30  **Bay Area**
 Braço de investimentos em esportes e venture de Stephen Curry



Stadia Ventures  **St Louis**
 Hub de inovação de esportes global para empreendedores, parceiros e investidores da indústria



Playmaker Capital  **Toronto**
 Plataforma que firma parceria com empresas de tecnologia de nível mundial para reimaginar a interseção entre esportes e entretenimento



Scrum Ventures  **San Francisco**
 Venture de investimentos em estágio de seed nos EUA e na Ásia



Thirty 5 Ventures  **New York City**
 Braço de investimentos em esportes e venture de Kevin Durant



Plus Capital  **Los Angeles**
 Empresa de consultoria de venture full-service para artistas e atletas de elitet



Serena Ventures  **San Francisco**
 Fundo de venture de estágios iniciais de Serena Williams



Titletown Tech  **Green Bay**
 Cria e financia empresas de alto crescimento em estágios iniciais, baseada em uma parceria entre Green Bay Packers e Microsoft



Investidores em SportsTech global 2023: América do Norte

<p>Velocity Capital Management  Palo Alto</p> <p>Empresa de investimentos focada em esportes, mídia e entretenimento</p> 	<p>Ludis Capital  Los Angeles</p> <p>Investidores em empresas em estágios iniciais na interseção entre esportes, tecnologia e entretenimento</p> 
<p>WhiteRock  New York City</p> <p>Especializada em acordos M&A, PE e VC com foco nos setores de esportes, entretenimento e luxo globalmente</p> 	<p>Oregon Sports Angels  Portland</p> <p>Rede de anjos que investem em empresas de produtos, experiências e serviços esportivos que estão em estágios iniciais</p> 
<p>Will Ventures  Boston</p> <p>Fundo de venture capital focado exclusivamente em utilizar o poder do esporte para moldar o futuro</p> 	<p>Phoenix Sports Partner  Chicago</p> <p>Empresa de investimentos e operações em tecnologias, serviços e plataformas revolucionárias com foco em esportes</p> 
<p>Beyond The Game Network  Atlanta</p> <p>Comunidade de atletas profissionais e executivos que investem e trabalham com startups</p> 	<p>The Player's Impact  Boston</p> <p>Rede de atletas de diversos esportes com especialistas do setor, recursos para empresas em estágios iniciais e oportunidades de investimentos</p> 

Em quais setores/tendências vocês mais se interessam?



Anthony Vennare
Fitt Insider · Cofundador e CEO

Fitt Insider

Na Fitt Insider, trabalhamos com as tendências que moldam o futuro dos setores fitness e de bem-estar. Por meio da Fi Capital, nosso objetivo é ajudar os clientes a viverem vidas mais longas, saudáveis e felizes investindo em empresas que aumentam o acesso a bem-estar holístico, alto desempenho e cuidados preventivos.



Brian Zwerner
Beyond The Game Network · Fundador

BTG
WWW.THEBTGNETWORK.COM

Neste ano, estou empolgado para ver como as ligas e os times esportivos encontrarão novas formas de engajar os torcedores. Os dias de se sentar no sofá e assistir acabaram. Os torcedores mais jovens querem fazer parte da ação. Um ótimo exemplo é nossa empresa de portfólios Fan Controlled Football. Os torcedores podem votar ao vivo nas jogadas feitas em campo, podem escolher o logotipo e os uniformes dos times e até escalar jogadores. Mal posso esperar para ver como as novas ligas, como a TMRW Sports, permitirão que os torcedores entrem nos jogos de golfe.

Investidores em SportsTech global 2023: América do Norte

Em quais setores/tendências vocês mais se interessam?



Jasmine Robinson

Monarch Collective · Parceira de Administração



A Monarch investe em times e ligas de esportes femininos e oportunidades adjacentes baseadas em direitos.



Lloyd Danzig

Sharp Alpha Advisors · Parceiro de Administração



Apostas esportivas, engajamento dos torcedores, inteligência artificial, dados e infraestruturas relacionadas e personalização são setores que, atualmente, despertam grande interesse.



Meredith McPherron

Drive by DraftKings · CEO e Parceira de Administração



Uma criação de valor significativa está surgindo da convergência de tendências que incentivam a personalização, a gamificação e a capacitação individual. A IA generativa oferece o potencial de personalizar conteúdos eficientemente e em escala. A gamificação oferece maior engajamento por meio de mecânicas poderosas de recompensa e retenção. E as ferramentas descentralizadas transformam clientes passivos em stakeholders ativos. Esperamos uma mudança de paradigma no nível de infraestrutura empresarial e aplicações de consumidores como resultado.



Lance Dietz

KB Partners · Parceiro de Administração



Estou bem empolgado com alguns dos temas nos quais temos demonstrado interesse nos últimos 12 anos: o interesse cada vez maior dos clientes em longevidade e "tempo de vida", a interseção crescente entre esportes e jogos (principalmente com a geração Z), o potencial de capturar um fandom de futebol cada vez maior nos EUA (e globalmente) e a busca contínua por um estilo de vida ativo/ao ar livre. E continuamos nos concentrando em times com posicionamentos específicos que têm uma vantagem de produto equo distribuição em seus respectivos mercados-alvos.



Max Feldstein

Elysian Park · Vice President



Estamos mais interessados nestes pontos de interseção: (1) esportes + tecnologia (2) esportes + saúde (3) esportes + comércio (4) esportes + cultura.



Vasu Kulkarni

Courtside Ventures · Parceiro



Não quero ficar batendo na mesma tecla, mas as aplicações de IA generativa no mundo dos esportes e dos jogos são extremamente interessantes. Embora haja diversas formas pelas quais os conteúdos de alta qualidade possam ser gerados de maneira barata, talvez a oportunidade mais interessante seja a capacidade de regionalizar conteúdos por meio de tradução instantânea usando modelos de IA. Isso permitiria, por exemplo, que alguém na China assistisse a uma transmissão de NBA da ESPN com comentaristas norte-americanos aparentemente falando mandarim.

Investidores em SportsTech global 2023: Europa

<p>ADvantage SportsTech Fund 🇮🇱 Jerusalem</p> <p>Investe em empresas de tecnologia em estágios iniciais que buscam moldar o futuro dos esportes</p>		<p>Dutch Sport Tech Fund 🇳🇱 Amstelveen</p> <p>Fundo de estágios iniciais e intermediários que se concentra em empresas de tecnologia esportiva</p>	
<p>APEX Capital 🇵🇹 Cascais</p> <p>Fundo que conecta atletas profissionais a oportunidades de investimento em SportsTech</p>		<p>Hiro Capital 🇬🇧 London</p> <p>Investe em inovadores europeus/norte-americanos nos setores de jogos, eSports, streaming e esportes digitais</p>	
<p>Aser Ventures 🇬🇧 London</p> <p>Empresa global de investimentos que opera nos setores de esportes, entretenimento e estilo de vida</p>		<p>Indigo SportsTech 🇲🇹 Limassol</p> <p>Fundo de níveis seed até séries A com foco em SportsTech</p>	
<p>B4 Sports 🇩🇪 Berlin</p> <p>Programa de investimentos em esportes da BILD</p>		<p>Kosmos Holding 🇪🇸 Barcelona</p> <p>Iniciativa de empresa esportiva de Gerard Piqué</p>	
<p>BITKRAFT Esport Ventures 🇩🇪 Berlin</p> <p>Venture capital e expertise de estágios iniciais e intermediários para fundadores nos setores de jogos,</p>		<p>Remagine Ventures 🇮🇱 Tel-Aviv</p> <p>Fundo de capital de risco focado em investimentos iniciais em entretenimento, esportes, comércio e dados</p>	

Em quais setores/tendências vocês mais se interessam?



Andy Selby

Sports_Loft

Sports Loft · Diretor de Estratégia

Na Sports Loft, nos concentramos em trabalhar com empresas que estão conduzindo a próxima geração de experiência dos torcedores, conteúdo e comércio. Isso pode significar termos o Satisfi usando IA conversacional para responder a perguntas de torcedores, o Karta construindo experiências de metaverso para as equipes do Roblox ou o Greenfly levando conteúdos sociais para atletas construírem suas marcas. É importante que analisemos o que esteve em alta nas últimas tendências e encontremos empresas que agregam valor às indústrias de esportes e entretenimento agora mesmo.



Koen Bosma

APEX CAPITAL

APEX Capital · Parceiro e CIO

Como empresa, olhamos para os fundadores que mudaram a forma como as pessoas consomem, vivenciam e participam de esportes, mídia e entretenimento. Acreditamos veementemente que o valor combinado dos setores de esportes, mídia e entretenimento vem do desempenho no campo/na pista. Nossa dedicação está voltada para apoiar os fundadores e suas soluções que impactarão positivamente o desempenho de indivíduos e equipes. Com nossas origens e experiência em atletas de elite da Europa, vemos essa área com otimismo.

Investidores em SportsTech global 2023: Europa

<p>Seventure Partners  Paris</p> <p>Fundo de capital para esportes e desempenho dedicado à economia do esporte</p>		<p>Crowdsport  Barcelona</p> <p>Rede de investimentos privados especializada nos setores de esportes e saúde</p>	
<p>Sports Investment Partners  London</p> <p>Concentrada principalmente em levar investimentos / e crescimento à indústria esportiva</p>		<p>Inspiring Sport Capital  Paris</p> <p>Investe com o propósito de acelerar a inovação e a mudança positiva nos esportes</p>	
<p>Trust Esport Ventures  Bordeaux</p> <p>Investimentos de estágio inicial para startups de eSports na Europa</p>		<p>Shorai  Valencia</p> <p>Venture capital de estágios iniciais</p>	
<p>Venturerock  Amsterdam</p> <p>Um ecossistema digital de venture capital composto por fundadores, apoiadores e venture builders</p>		<p>SRG Capital  Barcelona</p> <p>Especialista em direitos e finanças do esporte</p>	
<p>Xarxa Capital  Barcelona</p> <p>Investidora em empresas de esportes e SportsTech</p>			

Em quais setores/tendências vocês mais se interessam?



Petr Zhukov
Indigo Sportstech · Fundador e CEO

Indigo CAPITAL PARTNERS

Nosso interesse está em tendências específicas da indústria, como engajamento dos torcedores, mídia e marketing digitais, dispositivos inteligentes e IA

Investidores em SportsTech global 2023: APAC

<p>Asics Ventures  Kobe</p> <p>Braço de investimentos da Asics Corp que apoia esportes e startups da área da saúde</p>		<p>Go4it  Rio de Janeiro</p> <p>Investe em plataformas de conteúdo inovadoras para fãs e marcas de esportes e jogos</p>	
<p>Athletic Ventures  Sydney</p> <p>Empresa de VC fundada por atletas e ex-atletas australianos</p>		<p>Lumikai Ventures  New Delhi</p> <p>Focada em empresas indianas de jogos, entretenimento e mídia digitais</p>	
<p>Bossanova  Sao Paulo</p> <p>O investidor de sportstech mais ativo da América Latina</p>		<p>Swing Capital  Dubai</p> <p>Empresa de venture capital de esportes, mídia e estilo de vida centrada em atletas</p>	
<p>Da One Da One Global Ventures  Abu Dhabi</p> <p>Fundo de SportsTech do jogador de críquete indiano Shikhar Dhawan</p>		<p>Wildcard Ventures  Melbourne</p> <p>Fundo de investimentos em SportsTech da Tennis Australia</p>	
<p>Dream Sports Investments  Mumbai</p> <p>Braço de investimentos em SportsTech da Dream11</p>		<p>XT Ventures  Sydney</p> <p>Fundo para investir em startups de esportes, fitness, bem-estar e saúde</p>	
<p>Fitness Ventures  Hong Kong</p> <p>Investe em soluções de fitness com produtos inovadores</p>			

Em quais setores/tendências vocês mais se interessam?



Machar Reid

Wildcard Ventures · Parceiro Geral



Na Wildcard, nossa concentração total está em ajudar fundadores talentosos a construir tecnologias e experiências revolucionárias nos eixos verticais de saúde e entretenimento.

Também lançamos, recentemente, a AO StartUps, no Australian Open, para prover às startups em estágios iniciais projetos piloto sem atrito das suas ideias no cenário mundial.

Depois, no que se refere a investimentos temáticos muito específicos... o Padel Tennis, como um dos esportes que mais cresce no planeta, capturou a atenção de uma parcela cada vez maior dos nossos interesses de investimento.

Ecossistema Global de Programas de aceleração em SportsTech 2023

● Accelerators ● Incubators

North America

<p>Comcast NBCUniversal SportsTech</p> <p>Atlanta</p>	<p>Techstars Sports Accelerator</p> <p>Indianapolis</p>	
<p>leAD Sports & Health Tech Partners</p> <p>Orlando</p>	<p>Trailblazer Venture Studio</p> <p>New York City</p>	
<p>Minnesota Twins Accelerator by Techstars</p> <p>Twin Cities</p>	<p>Zone Startups Sports & Media</p> <p>Toronto</p>	
<p>Stadia Ventures</p> <p>St. Louis</p>	<p>NBPA Players Accelerator</p> <p>New York City</p>	<p>Future of Sport Lab Incubator</p> <p>Toronto</p>

Asia Pacific

<p>AO StartUps</p> <p>Melbourne</p>	<p>HYPE GVA</p> <p>Virtual</p>
<p>Startup Bootcamp Sport & Event Tech</p> <p>Melbourne</p>	<p>HYPE GVA Taiwan</p> <p>Taipei</p>

Europe

<p>Arsenal Innovation Lab</p> <p>London</p>	<p>SportsTech Belgium</p> <p>Liege</p>	
<p>Le Pack</p> <p>Lyon</p>	<p>SportTech Hub</p> <p>London</p>	
<p>Paris&Co (ex Le Tremplin)</p> <p>Paris</p>	<p>SportUp</p> <p>Ghent</p>	
<p>Score by Real Madrid Next & Funding Box</p> <p>Madrid</p>	<p>SportX</p> <p>Dublin</p>	<p>Game BCN by Caixa Bank & Incubio</p> <p>Barcelona</p>
<p>SportBoost</p> <p>Madrid</p>	<p>WeSportUp</p> <p>Rome</p>	<p>Wylab</p> <p>Chiavari</p>

Programas de aceleração em SportsTech global 2023: América do Norte

<p>Comcast NBC Universal SportsTech 🇺🇸 Atlanta</p> <p>Criada para dar vida a ideias de SportsTech com parceiros, marcas e organizações de esportes profissionais</p> 	<p>Stadia Ventures 🇺🇸 St. Louis</p> <p>Hub de inovação de esportes global para empreendedores, parceiros e investidores da indústria</p> 	<p>Zone Startups Sports & Media 🇨🇦 Toronto</p> <p>Aceleradora que trabalha com ligas, donos de equipes, redes e outros stakeholders nos esportes</p> 
<p>leAD Sports & Health Tech Partners 🇺🇸 Orlando</p> <p>Criada para apoiar e promover startups de tecnologia esportiva e de saúde em estágios iniciais, em um hub de inovação baseado em cidade inteligente</p> 	<p>Techstars Sports Accelerator Indianapolis 🇺🇸 Indianapolis </p> <p>Criada para empresas de tecnologias focadas no futuro do esporte, desde novas tecnologias até novos modelos de negócios</p>	<p>NBPA Players Accelerator 🇺🇸 New York City </p> <p>Plataforma para membros atuais e ex-membros da NBPA, para dar o pontapé inicial em seus negócios e ideias de startups</p>
<p>Minnesota Twins Accelerator by Techstars 🇺🇸 Twin Cities </p> <p>Programa de mentoria colaborativa de Techstars & Minnesota Twins</p>	<p>Trailblazer Venture Studio 🇺🇸 New York City </p> <p>Estúdio de venture focado em oportunidades de crescimento em esportes femininos</p>	<p>Future of Sport Lab Incubator 🇨🇦 Toronto </p> <p>Laboratório e incubadora para inovação e pesquisa no esporte, com apoio e cogerenciamento do MLSE e da Ryerson University</p>

Quais são os maiores/mais comuns erros que os fundadores fazem nas suas candidaturas a um programa?

 **Alex Chalmers**
Stadia Ventures · Parceiro de Administração



Na nossa opinião, em primeiro lugar vem a honestidade. Honestidade em relação à sua posição atual, o que você fez até agora e as áreas em que ainda precisa melhorar. Se você for um fundador e já chegar falando dos pontos negativos, estará buscando o grupo errado. Nós buscamos ajudar “bons” fundadores com apoio, conselhos e orientações para ajudá-los a melhorarem. Não ignore ajuda de fora. Em segundo lugar, a equipe. Certifique-se de ter um cofundador e contratar as pessoas “certas” para as funções certas. Não dá para fazer isso sozinho. Por último, a incapacidade de analisar corretamente o mercado-alvo. É importante validar o público-alvo corretamente.

 **Christoph Sonnen**
leAD Sports & Health Tech Partners
Cofundador e CEO



A oportunidade mais consistente que vemos é a de fundadores ligarem melhor a visão à execução. Então, por exemplo, qual é a primeira vertical em que você entrará e como fará isso de forma eficaz. Também vemos fundadores indexando demais as ideias de negócios no estágio pré-seed, e não colocando convicção e detalhes suficientes na razão pela qual são os fundadores.

What are the biggest changes in the SportsTech industry that you’ve noticed in the last 12-18 months?

 **Jenna Kurath**
Vice-presidente da Startup Partnerships, diretora da Comcast NBCUniversal SportsTech



Os esportes estão ficando mais personalizados, com os torcedores exigindo a capacidade de desfrutar dos seus jogos favoritos da maneira que quiserem. Isso significa incluir sobreposições de dados, como estatísticas de jogadores, análises do jogo e informações de saúde e fitness. Também significa incluir análises preditivas para jogos fantasy e apostas esportivas, assim com o uso de RA e RV. Os atletas também estão criando rotinas de treino altamente personalizadas, que elevam o nível dos seus jogos. Os times e as ligas também estão usando IA para obter mais informações sobre seus clientes.

Programas de aceleração em SportsTech global 2023: Europa

<p>Arsenal Innovation Lab  London</p> <p>Lançado pelo Arsenal FC para trabalhar com startups e identificar experiências revolucionárias aos torcedores</p> 	<p>Score by Real Madrid Next & Funding Box  Madrid</p> <p>Plataforma aceleradora e de coinvestimento especializada em esportes, inovação e tecnologia</p> 
<p>Le Pack  Lyon</p> <p>Aceleradora de startup dedicada a esportes, criada pelo LOU Rugbyt</p> 	<p>SportBoost  Madrid</p> <p>Programa da RBFA que busca apoiar as mais promissoras startups de esportes internacionais</p> 
<p>Paris&Co (ex Le Tremplin)  Paris</p> <p>Reúne startups, jogadores institucionais e grandes empresas do setor de esportes</p> 	<p>SportsTech Belgium  Liege</p> <p>Iniciativa do Real Madrid para trabalhar em projetos que desenvolvem inovações fora do campo</p> 

Quais são os maiores/mais comuns erros que os fundadores fazem nas suas candidaturas a um programa?



Federico Smanio *WESPORTUP*
WeSportUp · Diretor de Programa

Acho que o maior erro dos fundadores é a incapacidade de destacar quão singular é a sua solução em relação aos concorrentes e a identificação do(s) problema(s) que estão tentando resolver. Às vezes, eles não conseguem destacar os pontos fortes da equipe, os motivos pelos quais são confiáveis e preparados para desenvolver o produto ou serviço específico. É um problema que ocorre quando enviam slides de apresentação que são muito longos ou carregados com palavras e textos. Um vídeo ou alguns bons infográficos falam mais que mil palavras.



Jean-Baptiste Alliot *PARIS&CO*
Paris&Co (ex Le Tremplin) · Diretor-executivo

Uma abordagem centrada em startup. Apesar de todos os recursos e suportes disponíveis hoje, o maior erro das startups continua sendo a ideia, a solução para resolver um problema, não analisar a perspectiva do cliente/detentor de direitos/marca. Essa suposição problemática da necessidade, muitas vezes, faz com que a solução (produto/serviço) seja irrelevante para o cliente-alvo.

Programas de aceleração em SportsTech global 2023: Europe & APAC

<p>SportTech Hub  London</p> <p>Auxilia startups na validação de produtos por meio de dimensionamento para crescer no Reino Unido e além</p>		<p>WeSportUp  Rome</p> <p>Programa de SportsTech e WellnessTech de Sport eSalute, CDP Venture Capital e Startupbootcam</p>	
<p>SportUp  Ghent</p> <p>Aceleradora e comunidade que ajuda empreendedores a passar da ideia a um negócio bem-sucedido e dimensionável</p>		<p>Game BCN by Caixa Bank & Incubio  Barcelona</p> <p>Programa de aceleração e incubação que oferece treinamento e mentoria a estúdios de videogames</p>	
<p>SportX  Dublin</p> <p>Ajuda fundadores em estágios iniciais a encontrarem clientes, mentores e palestrantes convidados</p>		<p>Wylab  Chiavari</p> <p>Programa de suporte a startups em estágios iniciais para ajudar a desenvolverem grandes produtos e serviços</p>	
<p>AO StartUps  Melbourne</p> <p>Parceria entre Tennis Australia e Techstars que oferece expertise no setor a empresas de tecnologia emergentes</p>		<p>HYPE GVA  Virtual</p> <p>Plataforma que capacita startups e líderes da indústria para colaborarem em soluções de SportsTech que resolvem problemas do mundo real</p>	
<p>Startup Bootcamp Sport & Event  Melbourne</p> <p>Programa do Startup Bootcamp da AWS concentrado em tecnologia de esportes e eventos</p>		<p>HYPE GVA Taiwan  Taipei</p> <p>Programa acelerador de 3 meses para entrada de SportsTech no mercado asiático</p>	

Quais são os maiores/mais comuns erros que os fundadores fazem nas suas candidaturas a um programa?



David Hernando

SportBoost · Diretor de Estratégia



Sempre gostamos de receber respostas sobre o porquê de estarem se candidatando ao programa, o que esperam receber de nós e o tipo de valor que podemos oferecer a eles. Além disso, muitas vezes, os fundadores não mostram claramente a tração que estão gerando e não apresentam uma imagem clara do pipeline de clientes, o que faz com que seja difícil visualizar a trajetória. É importante distinguir os clientes por conversas, discussões e fechamentos de contato. Além disso, eles se concentram mais no produto do que no modelo de negócio ou nos canais de geração de receita que os investidores tendem a valorizar muito ao avaliar uma oportunidade. Eles devem destacar um grupo variado de indicadores-

Ecosistema Global de Iniciativas de Inovação em Sportstech 2023

● By Sports Organisations ● By Others



Investidores em SportsTech global 2023: América do Norte

<p>NBA Launchpad New York City</p> <p>Iniciativa da NBA para buscar, avaliar e desenvolver projetos piloto para tecnologias emergentes que promovem as prioridades do basquete</p>		<p>Pokataalk Labs Houston</p> <p>Programa de dimensionamento para startups seed e série A de tecnologia esportiva</p>	
<p>Sacramento Kings Capitalize by 3Steps4Ward Sacramento</p> <p>Oferece a empreendedores locais uma chance de ganhar publicidade, receber mentoria e garantir financiamento para startups esportivas</p>		<p>San Diego Sport Innovators Solana Beach</p> <p>Comunidade empresarial que serve a indústria de esportes e estilo de vida ativo</p>	
<p>ESPN Edge Innovation Center Bristol</p> <p>Inovação em mídia esportiva por meio de parcerias nas categorias de tecnologia, consultoria e conectividade</p>		<p>Sports & Fitness Industry Silver Spring</p> <p>Assegura a vitalidade da indústria de fitness com foco em aumentar a participação da juventude nos esportes</p>	
<p>Global Sports Venture Studio Los Angeles</p> <p>Fórum fechado de iniciativa e inovação composto por membros de organizações estabelecidas e bem-sucedidas do mundo dos esportes</p>		<p>Sports Innovation Lab Boston</p> <p>Proporciona inteligência e dados singulares relacionados ao mercado de esportes</p>	
<p>HTX Sports Tech Houston</p> <p>Trabalha com empresas, instituições acadêmicas e parceiros da comunidade para promover a inovação e o futuro da tecnologia esportiva</p>		<p>Sports Innovation Texas Austin</p> <p>Comunidade e conexão na interseção entre tecnologia, dados e mundo digital e esportes, eSports, fitness e bem-estar</p>	
<p>NFL x AWS Innovation Challenges New York City</p> <p>Parceria entre a NFL e a AWS para promover o progresso no diagnóstico, na prevenção e no tratamento de lesões relacionadas a esportes</p>		<p>Women in Sports Tech Mill Valley</p> <p>Promovendo oportunidades de crescimento para mulheres em todos os estágios das suas carreiras no cenário de tecnologia esportiva e inovação</p>	
<p>NY VC Sports New York City</p> <p>Comunidade que ajuda startups a crescerem nos setores de esportes, entretenimento e mídia</p>			

Quais são as maiores mudanças que você viu na indústria de SportsTech nos últimos 12-18 meses?



Marilou McFarlane
Women in Sports Tech, Inc · CEO+Fundadora



Assim como na indústria de tecnologia em geral, algumas empresas de tecnologia esportiva foram muito afetadas pelas dificuldades econômicas e pela crise bancária parcialmente afetada por altas taxas de juros. Algumas empresas haviam aumentado o número de funcionários nos anos recentes e, agora, infelizmente, se encontram na necessidade de realizar grandes reorganizações e dispensas, apesar da alta demanda do mercado. Outras grandes mudanças são um foco há muito esperado na saúde de atletas femininas em relação a desempenho esportivo e a explosão de tecnologias para transmissão de esportes juvenis.

Investidores em SportsTech global 2023: Europa

<p>DFB Akademie  Frankfurt</p> <p>Proporciona valor mensurável em tecnologia e inovação ao futebol alemão e ao ecossistema do futebol</p> 	<p>Real Madrid Next  Madrid</p> <p>Iniciativa do Real Madrid para trabalhar em projetos que desenvolvem inovações fora do campo</p> 	<p>Andora Sports Scaleup Program  Ordino</p> <p>(Andora x GSIC) Parceria do governo de Andorra com GSIC e SPSG para empresas de tecnologia esportiva, para suporte de internacionalização</p> 
<p>Barça Innovation Hub - FC Barcelona  Barcelona</p> <p>Iniciativa de desenvolvimento e inovação do FC Barcelona</p> 	<p>Reimagine Football  Amsterdam</p> <p>Uma iniciativa da KNVB, da CFG, do Ajax e de Johan Cruyff que busca soluções criativas e inovadoras para o futebol</p> 	<p>DAZN X  London</p> <p>Hub de inovação do DAZN focado em mídia esportiva</p> 
<p>CeltaLab1923  Vigo</p> <p>Plataforma de inovação aberta para novas tecnologias esportivas, exibidas ao mundo pelo Celta Vigo</p> 	<p>Sevilla FC Innovation Center  Sevilla</p> <p>Propostas de inovação que o Sevilla FC oferece ao mundo dos esportes</p> 	<p>Decathlon Open Innovation  Madrid</p> <p>Programa de clientes de venture e compartilhamento de recursos com startups que buscam tornar o esporte acessível ao público</p> 
<p>Fan Engagement Startup Challenge  Madrid</p> <p>(La Liga x Sportboost) Parceria entre La Liga Tech e SportBoost para buscar startups de tecnologias inovadoras para soluções de engajamento dos torcedores</p> 	<p>Sport Innovation Alliance  Madrid</p> <p>Colaboração aberta por clubes de futebol globalmente para compartilhar, definir e executar processos de inovação</p> 	<p>Ennovate by Entain  London</p> <p>Hub de inovação focado em apostas esportivas, jogos e entretenimento interativo</p> 
<p>Future of Football Challenge  Southampton</p> <p>(Southampton FC Web3 and Sports Tech Lab) Sprint de 4 semanas para startups Web3 e tecnologia esportiva que cria o futuro com o Southampton FCt</p> 	<p>Sportsx (MLSE and AWS)  Turin</p> <p>Programa de pesquisa e desenvolvimento da MLSE e AWS que defende uma cultura de inovação nos esportes e entretenimento e tecnologia no Canadá</p> 	<p>GameTech Innovation Challenge  Athens</p> <p>(Kaizen x GSIC) Parceria Kaizen Gaming e GSIC para convidar para teste soluções digitais que aumentam o engajamento nos seus produtos e serviços.</p> 
<p>Giants Innovation Hub  Malaga</p> <p>Laboratório de inovação em esports Premier</p> 	<p>UEFA Innovation Lab  Nyon</p> <p>Veículo da UEFA projetado para o futuro que busca estar um passo à frente das últimas tendências</p> 	<p>Grand Paris Sport Incubator  Paris</p> <p>A Sport Incubator é uma iniciativa que ajuda startups francesas em estágios iniciais a aumentarem e expandirem seu alcance</p> 
<p>Numer 11  Zeist</p> <p>Rede de inovação de futebol da KNVB para desenvolver novos conhecimentos que fortalecem o futebol holandês</p> 	<p>Valencia CF Innovation Hub  Valencia</p> <p>Projeto de inovação do Valencia FC focado em esportes, medicina, estádios inteligentes e engajamento dos torcedores</p> 	<p>Health & Sports Technology  Blekinge</p> <p>Colaboração de necessidades, conhecimento e negócios para desenvolver produtos e serviços de tecnologia esportiva e de saúde</p> 

Investidores em SportsTech global 2023: Europa

<p>Hub23 Barcelona</p> <p>Promove a comunidade e a inovação de esportes internacionais</p>		<p>Norwegian Sport Tech Oslo</p> <p>Comunidade de networking para startups de tecnologia esportiva na Noruega com o objetivo de buscar mais criação de valor entre os membros</p>	
<p>Indecat Barcelona</p> <p>Programa que apoia a criação e a consolidação de startups esportivas</p>		<p>NTN Innovation Booster Lausanne</p> <p>Busca promover a inovação no ecossistema esportivo da Suíça</p>	
<p>Innovate 21 by BT Sport London</p> <p>Competição de startups da BT Sport para inovação em experiências de transmissão esportiva</p>		<p>Porsche Content Lab (Porche x GSIC) Madrid</p> <p>Colaboração entre Porsche e GSIC para uma chamada aberta de teste de soluções de conteúdos digitais para melhorar o engajamento com os clientes e os torcedores</p>	
<p>Lahti Sports Hub Lahti</p> <p>Rede de esportes e negócios que une empresas europeias e asiáticas</p>		<p>Slovak Sports Innovation Centre Bratislava</p> <p>Une entidades envolvidas na inovação esportiva da Eslováquia relacionada a saúde por meio de exercícios e esportes</p>	
<p>LaSource Paris</p> <p>Ajudando startups de SportsTech a expandirem na indústria esportiva europeia</p>		<p>Sports & Vitality Hub Breda</p> <p>Para empreendedores que fortalecem ambientes de trabalho e de vida saudáveis e sustentáveis</p>	
<p>London Sports Tech Network London</p> <p>Comunidade para membros de SportsTech e eSports</p>		<p>Sports Lab Copenhagen Innovation</p> <p>Hub e rede com a missão de apoiar e desenvolver o ecossistema de inovação em esportes nos países nórdicos</p>	
<p>Nordic SportsTech Copenhagen</p> <p>Apoia e conecta fundadores, startups, investidores, corporações e universidades</p>		<p>Sports Loft London</p> <p>Conecta investidores e executivos da indústria às melhores startups e scaleups de tecnologia de esportes e de mídia</p>	

Com quais tipos de startups/empresas vocês mais se interessam em trabalhar?



Albert Mundet

Barça Innovation Hub · CEO



A série A de empresas do setor ou formar outros setores que possam entrar na indústria dos esportes. Empresas que já têm alguns clientes mas que precisam acelerar o crescimento.



Charles Frémont

UEFA · Gestor do Hub de Inovação



A UEFA está interessada em conversar com provedores de tecnologia nas seguintes áreas:

- Conteúdos digitais: entrega de estatísticas de jogadores selecionadas, editorialização de dados dinâmicos em publicações, automação de transcrição de vídeo e áudio.

- Engajamento dos torcedores: desenvolvimento de experiências virtuais gamificadas e imersivas, desenvolvimento de conteúdos de webseries e desafios escolares que habilitam o futebol de base e jovens crianças a treinarem suas habilidades de futebol e fazer exercícios físicos.



Giel Kirkels

KNVB / Reimagine Football
Captain Insights & Innovation



Nosso interesse maior está em trabalhar com startups que estejam inovando nas áreas de experiência dos torcedores, desempenho, sustentabilidade e tecnologia para árbitros

Investidores em SportsTech global 2023: Europa

Sports Tech Research Center  Ostersund 

Centro de pesquisas multidisciplinares com foco em ciências aplicadas no campo dos esportes e de desenvolvimento de produtos

Sports Tech Research Network  Ghent 

Conecta uma rede de cientistas esportivos, tecnológicos e empresariais a representantes da indústria e de ONGs

SportsTech Ireland  Limerick 

Comprometida com o desenvolvimento da indústria de tecnologia esportiva na Irlanda

ThinkSport  Lausanne 

Rede de instituições esportivas internacionais, empresas e organizações acadêmicas pioneiras

Viva Technology and Global SportsParis 

Competição de startups na Future of Sport, parte da Viva Tech

Quais são as maiores mudanças que você viu na indústria de SportsTech nos últimos 12-18 meses?



Alexandre Kandelaft
LaSource · Diretor de Marketing



Os últimos 12 meses foram marcados pela consolidação de tendências já existentes (D2C, UGC, fidelidade) e pelo uso de novas tecnologias que amadureceram para melhor atender às necessidades atuais de detentores de direitos, como engajamento de torcedores e crescimento de novos públicos. Se dermos um passo para trás para ver o que aconteceu com Web3 e critpo em 2022, veremos como novas tecnologias não devem ser usadas apenas como simples ferramentas de marketing, mas como a base para uma estratégia de longo prazo que viabilize o crescimento da organização.



Anna Hellman
ThinkSport · Diretora



A sustentabilidade se tornou fundamental para as empresas e, cada vez mais, é a medida pela qual parceiros, clientes, investidores e participantes julgam nossas atividades. A indústria dos esportes tem buscado maneiras de estabelecer modelos de negócios sustentáveis e estratégias que estão sendo constantemente desafiadas por mindsets dinâmicos, comportamentos e novas tecnologias. Como criar um plano sólido e com propósitos e se manter ágil ao mesmo tempo? Como recrutar os talentos certos para ser bem-sucedido e continuar relevante?



Iris Cordoba
GSIC promovida pelo Microsoft General Manager 

A indústria de tecnologia esportiva passou por muitas mudanças, principalmente desde 2020, mas eu destacaria a sustentabilidade. Recentemente, a sustentabilidade tem sido levada mais a sério por cada vez mais espaços e fabricantes. As empresas estão criando tecnologias sustentáveis que beneficiam a sociedade e o meio-ambiente. A GSIC trabalha com organizações como OMS, UNESCO, Comissão Europeia, UEFA e outras para promover iniciativas que ajudam a reduzir o impacto que os esportes produzem no ambiente.

Investidores em SportsTech global 2023: APAC

RCB Innovation Lab  **Bangalore** 
 Promove a comunidade e a inovação de esportes internacionalist

AquaBloom International Sports  **Hong Kong** 
 Programa que apoia a criação e a consolidação de startups esportivast

Australian SportsTech Network  **Melbourne** 
 Competição de startups da BT Sport para inovação em experiências de transmissão esportivat

GSIC powered by Microsoft  **Singapore** 
 Rede de esportes e negócios que une empresas europeias e asiáticas

Qatar SportsTech  **Doha** 
 Ajudando startups de SportsTech a expandirem na indústria esportiva europeia

SportsTech Tokyo  **Tokyo** 
 Comunidade para membros das indústrias de SportsTech e eSports

Ultimate Fan Challenge  **Mumbai** 
 (Star Sports x Airtel)
 Apoia e conecta fundadores, startups, investidores, corporações e universidest

Quais são as maiores mudanças que você viu na indústria de SportsTech nos últimos 12-18 meses?



Craig Hill
 Australian Sports Technologies Network
 Cofundador, Conselheiro de startups de tecnologia esportiva



O apetite por dados de jogos esportivos ao vivo e mais detalhados continua crescendo, com cada vez mais legislações sobre apostas nos EUA e com os dados se tornando cada vez mais fundamentais no storytelling dos jogos nas transmissões. O uso de IA, visão computacional e aprendizado de máquina só aumentará as informações de vídeo e de dados sobre o jogo, beneficiando o desempenho tático e técnico nos esportes. Atualmente, há uma interseção entre os dados usados para alto desempenho, transmissões, esportes fantasy e mercados de apostas, então, existem oportunidades de comercialização de dados em cada um desses mercados.



Mike Yang
 AquaBloom International Sports
 Technology Group (ABSG) · Fundador e CEO



Eu já presenciei e participei do forte e contínuo aumento do mercado de SportsTech na China e na Ásia. Também me intriga o alto nível de integração global de capital, tecnologia, talentos, projetos, etc., na nossa indústria. Com o desenvolvimento contínuo de várias tecnologias importantes — como IA, robôs, biotecnologia, metaverso —, veremos ainda mais aplicações grandiosas e desfrutaremos juntos da comercialização sem fronteiras.

Investidores em SportsTech global 2023: RoTW

Arena Hub  Sao Paulo

ARENA HUB

Centro de criatividade e empreendedorismo que se concentra nos efeitos sociais dos esportes

Sporthecca  Sao Paulo

SPORTHECCA

Fábrica de startups que desenvolve empresas inovadoras por meio de tecnologia e análise de dados para o mercado esportivo

SportsCoLab  Santiago

Sports
CoLab
LABORATORIO DE
INNOVACION DEPORTIVA

Apoio a startups que buscam transformar as vidas das pessoas e das organizações por meio dos esportes

Quais são as maiores mudanças que você viu na indústria de SportsTech nos últimos 12-18 meses?



Javier Martínez Saa
SportsCoLab · Cofundador e CEO



As principais mudanças que identificamos no ecossistema de SportsTech são os novos segmentos de negócios explorados e a participação cada vez maior de atletas e ex-atletas no ecossistema.



Marcelo Nicolau
Sporthecca · Parceiro e Diretor de Venture Building



1) Uma transformação no consumo de conteúdos esportivos estimulado por formatos de transmissão mais imersivos e interativos. 2) Um aumento no desejo por mais imersão e interação dos torcedores, estimulado por novas tecnologias de RA, RV, dispositivos móveis e blockchain. 3) A importância da tecnologia na melhoria das experiências dos jogos para levar as novas gerações de volta aos eventos ao vivo. 4) O papel dos dados na geração de novos insights para novas oportunidades de monetização e melhor desempenho dos atletas nos clubes.



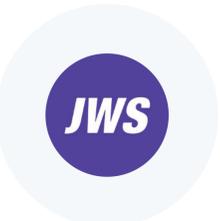
Ricardo Mazzucca
Arena Hub · Parceiro e CEO

ARENA HUB

Os muitos desafios à indústria global de esportes traz a promessa de que os próximos anos serão emocionantes e transformadores: a IA generativa e seu impacto na proteção de conteúdo e na melhoria do engajamento dos torcedores é uma grande mudança. Mas, entre todos os desafios, a mudança mais urgente na região LATAM é a mentalidade da indústria, a compreensão de que a inovação é uma parte fundamental de uma estratégia de longo prazo que agrega valor aos negócios. Não é um processo simples, nem rápido, mas necessário.

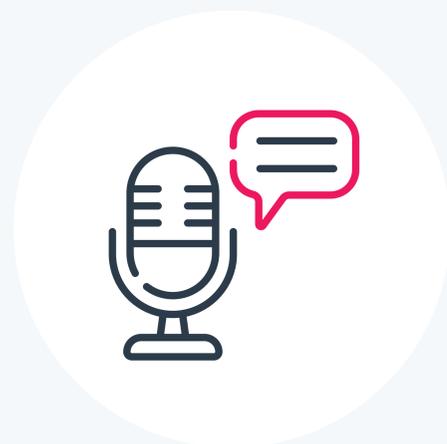
Seleção global de startups em SportsTech 2023

Pedimos que cada um dos 30 inovadores deste relatório nomeasse uma startup de SportsTech global que o impressionou recentemente. Os resultados: Uma seleção de 26 startups (algumas foram mencionadas mais de uma vez) que representam as capacidades de inovação em SportsTech na Europa.

 <p>Any Distance Activity tracking with social and rewards layers</p>	 <p>Appito Sports booking platform/viewing</p>	 <p>Arena Connected fitness device</p>	 <p>Camb AI AI based content dubbing</p>	 <p>Cirkel Supply Co. Premium outdoor apparel rental</p>	 <p>Fan Controlled Football Fan-run professional sports league</p>	 <p>FanPower Interactive content to acquire fan data</p>	 <p>GTG Network Betting, fantasy and e-games solutions</p>	 <p>Gymnasio Tools for digital fitness platforms</p>
 <p>Just Women's Sports Women's sports news platform</p>	 <p>Kabata Smart dumbbells</p>	 <p>Kamleon Wellbeing monitoring devices and solutions</p>	 <p>Minute.ly Video content optimization solutions</p>	 <p>Move.ai AI based motion capture solutions</p>	 <p>Movetru Injury prevention and rehabilitation</p>	 <p>Oliver Smart tracker for football</p>	 <p>One Affinity Tennis Indoor clay court tennis simulator</p>	 <p>OneFan Fan engagement super app</p>
 <p>Papaya Gaming Skill based mobile games</p>	 <p>Quanteec Stream optimization solutions</p>	 <p>Quintar Live sports AR for in-venue and at-home</p>	 <p>Refsix Data recording for referees</p>	 <p>Scoreplay Media and content management software</p>	 <p>Tagboard Production and graphics enhancement</p>	 <p>Teamworks Software solutions for sports organisations</p>	 <p>U-Earth Air purification solutions</p>	



Ouçá o podcast SportsTech AllStars



Conversas com startups,
investidores e iniciativas líderes
ao redor do mundo dos esportes
e da tecnologia

Disponível em todas as
plataformas populares de podcasts

Inscreva-se para receber a newsletter SportsTechX



A maneira mais conveniente de
saber o que está acontecendo no
ecossistema global de SportsTech.

sportstechx.com/newsletter

Confira tudo que há de melhor na SportsTech Database



Um banco de dados global que
apresenta as melhores startups,
investidores e iniciativas do
ecossistema de SportsTech

sportstechdb.com

The background features several overlapping, semi-transparent polygons in shades of blue and purple. Each polygon is filled with a fine, parallel hatching pattern that creates a textured, three-dimensional effect. The text 'THAT'S A WRAP' is centered in a bold, white, sans-serif font.

THAT'S A WRAP



Metodologia

Os dados deste relatório foram obtidos a partir da análise de 6.000 startups e quase 5.000 acordos de financiamento em SportsTech global. Abaixo estão algumas informações importantes sobre como esta análise foi realizada. Embora tentemos sempre trabalhar com o máximo de inclusão, aplicamos alguns critérios para garantir que todos os dados representem as tendências atuais.

Todas as empresas fundadas antes do ano 2000 foram excluídas, a menos que haja uma indicação contrária, como a Fanatics.

Apenas acordos anunciados entre 1º de janeiro de 2018 e 31 de dezembro de 2022 foram considerados.

Os acordos fechados nesse período para empresas que não estão ativas atualmente também foram incluídos.

Como em todos os anos, esperamos que haja atraso de relatório, já que nem todos os acordos do último ano teriam sido anunciados.

Todos os acordos são relatados em dólares dos Estados Unidos (USD). Para acordos que não estão em USD, a taxa de conversão média da moeda do acordo para USD no ano do acordo foi utilizada.

Na medida do possível, obtivemos fontes de domínio público para todos os acordos que relatamos. Isso abrange anúncios de financiamento feitos em vários canais de mídia.

Editoras, times e ligas de eSports foram excluídos, já que não têm espaço na nossa estrutura de trabalho.

De maneira geral, soluções baseadas em eCommerce foram excluídas, já que fazem parte do Web 1.0. Então, embora tenha

havido inovação nos produtos, o formato em si não é novo.

Por último: como sempre, nossa equipe passa incontáveis horas analisando entrevistas e dados sobre startups e rodadas de financiamento, mas um fato inerente ao tipo do nosso trabalho é que algumas informações serão perdidas, principalmente as do ano passado. No entanto, temos confiança de que as informações que apresentamos representam uma imagem bem precisa do que está acontecendo de maneira geral na indústria e, assim, permite que façamos boas inferências do caminho que ela está seguindo.

Thank you!

Gostaríamos de agradecer à nossa fantástica equipe pelo trabalho que fizeram com este relatório. Sem a iniciativa, a inovação e o esforço de todas as pessoas, isso não seria possível. Uma equipe maior do que a soma das suas partes; fico feliz de ter todos vocês a bordo!



Rishabh Jain
Desenvolvimento
de Negócios



Vishnu Dixit
Pesquisa



Kimberly Fernandez
Desenvolvimento de
Negócios e Comunicação



Rohit Laddha
Pesquisa

Imprint

Autor: Rohn Malhotra

Empresa: O Relatório Global do Ecossistema de SportsTech é um produto da SportsTechX GmbH

Endereço: Rheinsberger Str. 76/77, 10115 Berlim, Alemanha
Contato: www.sportstechx.com / hello@sportstechx.com

Observação sobre o conteúdo

O conteúdo deste relatório é destinado a fins informativos gerais e pode ser alterado a qualquer momento. A SportsTechX não pode garantir a precisão final ou a integralidade dos dados.

Design Gráfico

Este relatório foi criado pelo designer gráfico Ryan Hays. Agradecemos muito pelo seu suporte contínuo! Confira o trabalho dele em www.boyintree.com

