

Currículo: Como Vender Mais em Marketplace

Módulo	Título/Foco Temático	Descrição das Aulas e Tópicos
1	Introdução ao Mercado	Diferenças entre e-commerce e marketplaces, players no Brasil e políticas de taxas.
2	Estratégia de Produto	Curva ABC, categorização, seleção de fornecedores, produtos sob encomenda e Dropshipping.
3	Configuração de Canais	Ativação de lojas na Shopee, Mercado Livre e Amazon; documentação e regimes (CPF, MEI, ME).
4	Produção Visual	Regras para imagens e vídeos, uso do Canva, IA na produção visual e direitos autorais.
5	SEO e Cadastro	Títulos para busca orgânica, Google Trends, fichas técnicas e linguagem de influência.
6	Gestão Financeira	Formação de preço de venda, uso de planilhas de precificação e estratégias de margem.
7	Operação com ERP	Operação multiplataforma com Tiny: emissão de notas, etiquetas, relatórios e configurações fiscais.
8	Integração e Anúncios	Associação de categorias Tiny/Marketplace e ativação de anúncios com descontos.
9	Crescimento Orgânico	Métricas de reputação, processos de crescimento e ferramentas de recuperação de carrinho.
10	Especialista Shopee	Central do Vendedor, marketing, criação de cupons, Shopee Ads e LiveShop.