

# Matriz Curricular: MBA em Gestão Estratégica de Negócios - FNAT

Carga Horária Total: 360 horas

Módulo	Disciplina / Unidade	Carga Horária (CH)
<b>Módulo 01: Estratégia Empresarial e Competitividade</b>		<b>36h</b>
	Análise do ambiente competitivo e mercado	9h
	Definição de posicionamento estratégico	9h
	Conexão entre estratégia e execução	9h
	Geração de vantagem competitiva sustentável	9h
<b>Módulo 02: Marketing e Vendas</b>		<b>36h</b>
	Estratégias de posicionamento e marca	9h
	Táticas para geração de demanda	9h
	Integração estratégica entre Marketing e Vendas	9h
	Mensuração de resultados e performance comercial	9h
<b>Módulo 03: Finanças Corporativas</b>		<b>36h</b>
	Interpretação e análise de indicadores financeiros	9h

	Avaliação de investimentos e viabilidade	9h
	Decisões para maximização da performance	9h
	Gestão financeira aplicada ao negócio	9h
<b>Módulo 04: Gestão de Operações e Serviços</b>		<b>36h</b>
	Desenvolvimento de processos eficientes	9h
	Gestão e melhoria da qualidade	9h
	Otimização de operações e fluxos	9h
	Produtividade e excelência no nível de serviço	9h
<b>Módulo 05: Supply Chain</b>		<b>36h</b>
	Gestão integrada da cadeia de suprimentos	9h
	Eficiência logística e operacional	9h
	Uso de dados na cadeia de suprimentos	9h
	Sustentabilidade e resiliência no supply chain	9h
<b>Módulo 06: Liderança, Cultura e Gestão de Pessoas</b>		<b>36h</b>
	Desenvolvimento de habilidades de liderança	9h
	Construção e gestão de times de alta performance	9h
	Fortalecimento da cultura organizacional	9h
	Alinhamento de pessoas à estratégia do negócio	9h

<b>Módulo 07: Metodologias Ágeis e Gestão de Projetos</b>		<b>36h</b>
	Planejamento e execução de projetos	9h
	Aplicação de métodos ágeis (Scrum, Kanban)	9h
	Gestão de projetos tradicionais e híbridos	9h
	Garantia de entrega de valor ao cliente	9h
<b>Módulo 08: Transformação Digital e Inteligência Artificial</b>		<b>36h</b>
	Inovação através da transformação digital	9h
	Utilização de dados para tomada de decisão	9h
	IA aplicada na otimização de processos	9h
	Aumento da competitividade na era digital	9h
<b>Módulo 09: Empreendedorismo e Gestão da Inovação</b>		<b>36h</b>
	Construção e modelagem de negócios	9h
	Validação de ideias e prototipação	9h
	Práticas de inovação em ambientes corporativos	9h
	Gestão do crescimento em cenários dinâmicos	9h
<b>Módulo 10: Sustentabilidade &amp; ESG</b>		<b>36h</b>
	Integração de práticas ESG à estratégia	9h

	Governança corporativa e transparência	9h
	Geração de valor sustentável de longo prazo	9h
	Projeto Integrador Final (Consolidação de aprendizados)	9h

**Informações Adicionais:**

- **Metodologia:** O curso utiliza metodologias ativas como **Problem Based Learning, Project Based Learning e Peer to Peer Learning.**
- **Avaliação:** A aprovação depende de um **Projeto Integrador único** realizado ao final do curso, exigindo desempenho superior a 75%.
- **Integralização:** O prazo padrão é de **12 meses**, com limite máximo de 15 meses.