

Matriz Curricular: MBA Tera em Liderança e Estratégia de Produtos Digitais na Era da Inteligência Artificial

Carga Horária Total: 360 horas

Módulo	Disciplina / Unidade	Carga Horária (CH)
Módulo 01: Digital Strategy: Estratégia de Negócios e Gestão de Produtos Digitais		45h
	Ciclo de vida de produtos digitais e funções do Product Manager	9h
	Definição de visão clara e gestão eficiente de soluções	9h
	Estratégias de produto alinhadas às metas de negócios	9h
	IA como alavanca para tomada de decisão orientada por dados	9h
	Posicionamento competitivo e criação de valor sustentável	9h
Módulo 02: Discovery: Investigação e Validação em Produtos Digitais		40h
	Metodologias de Product Discovery e UX Research	10h
	Coleta e análise de dados qualitativos e quantitativos	10h

	Identificação de necessidades e oportunidades de inovação	10h
	IA para análise de dados, insights e geração de valor	10h
Módulo 03: Design & Delivery: Priorização Estratégica e Construção da Solução		45h
	Design estratégico: UX, UI e pesquisa de usuários	9h
	Desenvolvimento de soluções digitais centradas no cliente	9h
	Priorização de funcionalidades e valor estratégico	9h
	Coordenação de equipes multidisciplinares e stakeholders	9h
	IA no processo de concepção e entrega de soluções	9h
Módulo 04: Product Marketing: Estratégias de Go-To-Market		40h
	Planejamento e execução de estratégias de Go-To-Market (GTM)	10h
	Pesquisa de mercado, segmentação e proposta de valor	10h
	Lançamento de produtos e capacitação de vendas e marketing	10h
	IA para análise de mercado e personalização de mensagens	10h
Módulo 05: Analytics & Experimentação: Gestão de Produtos Baseada em Dados		50h
	Análise de dados e experimentação na gestão de produtos	10h

	Métricas e indicadores-chave de desempenho (KPIs)	10h
	Interpretação de dados e fundamentação de decisões	10h
	IA para automação de exploração e identificação de padrões	10h
	Aceleração de ciclos de aprendizado e evolução do produto	10h
Módulo 06: Liderança Estratégica: Influência na Cultura Digital		40h
	Influência na cultura organizacional de produtos	10h
	Gestão de equipes multifuncionais e stakeholders	10h
	Implementação de práticas de liderança colaborativa	10h
	Comunicação eficaz e negociação de prioridades	10h
Módulo 07: Inteligência Artificial: Inovação e Eficiência em Negócios Digitais		40h
	Tecnologias emergentes na estratégia e desenvolvimento	10h
	Identificação de oportunidades de inovação e adaptação	10h
	IA para aprimoramento da experiência do usuário	10h
	Eficiência operacional na entrega de produtos digitais	10h
Módulo 08: Projeto Final: Aplicação Prática de Competências em Produtos Digitais		60h

	Integração de competências em desafios reais de gestão	15h
	Aplicação de habilidades de pesquisa e metodologias	15h
	Desenvolvimento de soluções inovadoras e estratégicas	15h
	Apresentação de propostas e práticas de mercado	15h