



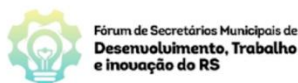
Plano Municipal de Atração de Investimentos

Terra de Areia

Apoio técnico:



Realização:



Editorial

O Desenvolve Município nasceu para apoiar os gestores gaúchos na construção de uma visão estratégica e na elaboração de um Plano Municipal de Atração de Investimentos. A iniciativa busca fortalecer a capacidade dos municípios de impulsionar seu desenvolvimento econômico local de maneira estruturada, inclusiva e sustentável.

O programa demonstrou seu alcance ao mobilizar, em apenas quatro meses, 351 gestores, representando 229 municípios de todas as regiões do Rio Grande do Sul. Por meio da articulação da Invest RS, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (Sedec) e a Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul (Famurs), e com o apoio de instituições como Secretaria de Planejamento, Governança e Gestão (SPGG), Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia (Sict), Junta Comercial e Sebrae, e contando ainda com a condução técnica da Unisinos, gestores e gestoras mergulharam em temas essenciais como desenvolvimento econômico local, ambiente de negócios, governança, inovação, instrumentos de fomento, inteligência de dados e estratégias de atração de investimentos. Foram semanas de trocas qualificadas, oficinas, mentorias, atividades presenciais e aprendizados compartilhados.

A jornada desta etapa resultou na elaboração de 80 Planos Municipais de Atração de Investimentos, construídos a partir de diagnósticos sólidos, matrizes estratégicas, análises setoriais, mapas de fomento e projetos prioritários. Cada plano reflete a identidade de seu território, suas vocações, seu potencial e a visão de futuro de cada município.

Este documento — que agora chega a você — integra esse legado.

Mais do que um relatório, ele representa a capacidade de organização, reflexão e planejamento de um município que decidiu assumir o protagonismo de seu desenvolvimento. Reúne informações e evidências que orientam estratégias e dão forma ao Plano Municipal de Atração de Investimentos. Trata-se de um instrumento vivo, criado para apoiar decisões, fortalecer parcerias e abrir portas para novos ciclos de investimento.

Ao revisitar tudo o que foi construído, reforçamos uma convicção: desenvolver é um ato coletivo. Não acontece de maneira isolada; nasce da cooperação, da troca, do diálogo e da confiança entre pessoas, instituições e territórios. Por isso, cada plano entregue simboliza a escolha de pensar o futuro de forma estruturada, conectada e estratégica.

Que as páginas a seguir inspirem. Que contribuam para transformar potencial em oportunidades reais, fortalecer cadeias produtivas, atrair novos empreendimentos e melhorar a qualidade de vida da população. Que cada iniciativa aqui proposta encontre espaço para florescer e gerar impacto duradouro.

A Invest RS está orgulhosa pela participação e pelo engajamento demonstrados ao longo desta jornada e confiante em tudo o que ainda será construído em parceria.



Sumário

Introdução.....	4
1. Situação Estratégica: Matriz de Expectativas	6
2. Painel de Dados - Retrato Socioeconômico	10
3. Stakeholders e Processos Administrativos	14
4. Matriz de Impacto.....	18
5. Quadro Setorial: Perfil Produtivo e Inovação	22
6. Mapa de Fomento.....	25
7. Matriz SWOT Municipal	28
8. Matriz de Avaliação Estratégica.....	31
9. Canvas de Projetos Estratégicos	37
Conclusão e Compromissos	40

Introdução

Este documento integra o Programa Desenvolve Município, uma iniciativa da Invest RS, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do estado do Rio Grande do Sul (SEDEC) e a Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul (FAMURS). Seu objetivo é apoiar os municípios gaúchos na estruturação de estratégias e instrumentos que ampliem sua capacidade de atrair investimentos e fortalecer o desenvolvimento econômico local.

O plano de Terra de Areia foi concebido na primeira etapa do programa, reunindo informações, diagnósticos e proposições construídas a partir do levantamento de campo, entrevistas e análises conduzidas pela equipe municipal. Mais do que um relatório, trata-se de um instrumento vivo, passível de atualização conforme novos dados e parcerias surjam, refletindo a visão de futuro que o município deseja construir para si.

Terra de Areia enxerga, neste plano, uma oportunidade concreta de transformar seu potencial em realidade. As expectativas do município para o futuro estão voltadas à diversificação econômica, tornar-se referência como Centro Logístico Regional dada a propensão para tal por sua localização estratégica, atrair cada vez mais investimentos e abertura de novos condomínios fechados de lotes, voltar o foco para o Turismo rural, turismo de aventura e ecoturismo, consolidando uma nova fase de prosperidade com qualidade de vida para sua população.

A gestão municipal acredita que, ao implementar as ações aqui propostas, será possível criar um ambiente mais favorável ao empreendedorismo, atrair novos investimentos, gerar empregos qualificados e fortalecer a identidade local. Este plano é visto não apenas como um documento técnico, mas como um projeto de futuro coletivo, que une poder público, comunidade e setor privado em torno de uma visão compartilhada de desenvolvimento.



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**

CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS

Conduzido pela equipe da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Terra de Areia, liderada pelo Secretário de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Everton Dias Brehm, o plano foi elaborado de forma colaborativa, com a participação de diversas áreas da administração municipal. Integraram a equipe técnica a Secretária de Administração, Jaqueline Bertoldi de Matos, o Secretário da Fazenda, Edinho Isaque Brehm Justin, o Diretor de Turismo Sadi Oliveira de Oliveira e a servidora da Secretária de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, Joana Schutz Vasconcelos.

O processo contou com o acompanhamento e orientação do Prefeito Municipal, Osvaldo de Matos Sobrinho, que reafirmou o compromisso da gestão com a transparência, a sustentabilidade e a geração de oportunidades para a população local. As informações utilizadas neste documento foram fornecidas e validadas pelo próprio município, sendo de sua responsabilidade a veracidade, atualização e coerência com as políticas públicas e estratégias de desenvolvimento de Terra de Areia.

1. Situação Estratégica: Matriz de Expectativas

Esta seção tem como objetivo mapear a vocação natural de Terra de Areia enquanto território de oportunidades, apresentando as expectativas de crescimento econômico e urbano percebidas tanto pela administração pública quanto pelo setor produtivo. A matriz de expectativas aqui apresentada não é apenas uma descrição das potencialidades existentes, mas um mecanismo de leitura estratégica do município, que evidencia os fatores que já sustentam o dinamismo comercial local e aponta para novas fronteiras de desenvolvimento. Esses elementos constituem a base argumentativa para investidores avaliarem o ambiente real de mercado, suas fortalezas e possibilidades de expansão.

Planilha 1 – Matriz de Expectativas

Principais forças percebidas	Maiores Desafios	Expectativas com o Plano de Atração de Investimentos
Facilidade de Acesso, tendo acesso asfáltico em todas as entradas e saídas da cidade.	Qualificação da Mão de obra, cursos profissionalizantes, de qualificação.	Atração de investimentos na área turística como um todo.
Localização estratégica, sendo eixo de duas excelentes rodovias (BR 101 E Rota do Sol), estando próximo a eixos, industriais e comerciais, Serra e Região metropolitana. Fácil acesso a cidade.	Pouca capacidade de mão de obra.	Receber investimentos e ter um centro logístico estruturado e capacitado para receber grande volume de cargas.



Principais forças percebidas	Maiores Desafios	Expectativas com o Plano de Atração de Investimentos
Grande qualidade de atrações turísticas naturais.	Competição com cidades da região, de porte igual.	Aumentar e qualificar a mão de obra, estando apto a receber mais comércios para atender melhor toda a região.
Propensão ao ecoturismo, turismo de aventura e turismo rural	Criação de legislação específica que atenda o desenvolvimento econômico e social.	
Propensão ao ecoturismo, turismo de aventura e turismo rural.		
Capacidade para Centro Logístico Regional.		
Boa infraestrutura no perímetro urbano, como estradas pavimentadas, grande variedade de restaurantes, bares, escolas de qualidade, comércio forte.		



Principais forças percebidas	Maiores Desafios	Expectativas com o Plano de Atração de Investimentos
Centro regional de comércio, atendendo municípios vizinhos de porte menor, atraindo cerca de 40 mil pessoas.		
Pouca incidência de intempéries, (tempestades e enchentes), por estar situada entre lagoas e com bom escoamento natural através de canais		
Capacidade para receber condomínios fechados de lotes, tendo inclusive legislação específica para tal, lei nº 05/2023 que instituiu legislação própria para instalação de Condomínios fechados de Lotes.		

O município de Terra de Areia apresenta um cenário extremamente favorável para atração de investimentos, sustentado por características econômicas, geográficas e sociais que conferem vantagens competitivas em relação aos municípios vizinhos. A



cidade possui uma localização estratégica próxima às principais rotas regionais e atua como um centro de comércio intermunicipal, atendendo diretamente localidades como Itati, Três Forquilhas, Maquiné, Três Cachoeiras e Arroio do Sal.

A infraestrutura urbana do município se destaca pelo bom estado de conservação e funcionalidade no perímetro urbano, o que favorece o fluxo de pessoas, mercadorias e serviços. Aliado a isso, o município conta com baixa incidência de fenômenos climáticos extremos – como tempestades severas – o que contribui para maior previsibilidade operacional e segurança na implantação de empreendimentos de médio e grande porte.

Com capacidade comprovada para receber empreendimentos estruturantes, como centros logísticos regionais e condomínios residenciais de padrão planejado, Terra de Areia demonstra forte potencial de expansão urbana e diversificação econômica. A vocação comercial e de serviços é reforçada pela cultura empreendedora local e pela posição histórica da cidade como ponto de referência de abastecimento.

Esses aspectos compõem um ambiente propício ao crescimento sustentável, atraindo investidores interessados em setores como logística, comércio, moradia, serviços e desenvolvimento urbano.



2. Painel de Dados - Retrato Socioeconômico

Nesta etapa, apresenta-se um panorama detalhado do perfil municipal de Terra de Areia, incluindo sua composição populacional, indicadores de renda, escolarização, estrutura econômica e papel regional. A contextualização territorial aqui trazida permite compreender o município não apenas em seus limites administrativos, mas em sua inserção dentro de um ecossistema de cidades interdependentes do litoral norte. Ao integrar dados demográficos e socioeconômicos à identidade funcional do território, o texto oferece uma visão fundamentada sobre o potencial humano e estrutural que suporta a consolidação de novos investimentos e empreendimentos produtivos.

Planilha 2 – Painel de Dados

Indicador	Dados	Fonte	Ano
População Total	10.575	RS em Dados	2022
Salário médio mensal dos trabalhadores formais	1,8 salários mínimos	IBGE	2022
Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade	98,39%	IBGE	2022
Trabalhadores com ensino superior	90	RS em Dados / IBGE	2022



Indicador	Dados	Fonte	Ano
IDH Municipal	0,689	IBGE	2010
PIB per capita	25729,73	IBGE	2021
IDESE	0,704	RS em Dados	2021
Estabelecimentos (total)	588	RS em Dados	2024
Exportações	0	RS em Dados	2024
Importações	19329	RS em Dados	2024
Setores econômicos predominantes	Comércio, agricultura, pecuária, serviços, construção civil, moveleiro	RS em Dados	2024
Empregos formais	2733	IBGE	2022
Esgotamento sanitário por rede geral, rede pluvial ou fossa ligada à rede	2,14	IBGE	2022



Localizado no litoral norte do Rio Grande do Sul, o município de Terra de Areia apresenta perfil socioeconômico estável e população de 10.334 habitantes (RS em Dados / IBGE, 2022), com dinâmica de circulação e consumo que extrapola seu limite populacional oficial, em razão da função regional que exerce para cidades vizinhas como Itati, Três Forquilhas, Maquiné, Três Cachoeiras, Arroio do Sal, entre outros.

O mercado de trabalho formal demonstra remuneração média mensal de R\$ 2.733 (IBGE, 2023), registrando a movimentação de trabalhadores predominantemente do setor operacional e de serviços. A taxa de escolarização entre 6 e 14 anos é de 0,9839 (IBGE, 2022), evidenciando quase universalização da permanência escolar nessa faixa etária. Adicionalmente, o município conta com 90 trabalhadores com nível superior registrado (RS em Dados / IBGE, 2022). O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDH-M), de 0,689 (IBGE, 2010), coloca o município em faixa média de desenvolvimento humano, com margem para evolução diante de cenários de atração de negócios.

No campo econômico, o PIB per capita de Terra de Areia atinge R\$ 25.729,73 (IBGE, 2021), enquanto o IDESE apresenta índice de 0,704 (RS em Dados, 2021), reforçando a consistência de indicadores socioeconômicos e apontando potencial de crescimento com expansão de atividades produtivas. Ao todo, o município registra 588 estabelecimentos comerciais e empresariais ativos (RS em Dados, 2024) — número expressivo para sua dimensão territorial. Embora as exportações registradas sejam zero (RS em Dados, 2024), as importações somam R\$ 19.329 (RS em Dados, 2024), evidenciando interações comerciais relevantes dentro do fluxo de insumos e mercadorias.

O perfil produtivo é diversificado, liderado por setores como comércio, agricultura, indústria, serviços, construção civil e setor moveleiro (RS em Dados, 2024), destacando-se principalmente o comércio, que funciona como eixo central da vocação econômica de Terra de Areia. Em relação ao emprego, o município possui 2.733 vínculos formais ativos



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**

CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS

(IBGE, 2022), o que demonstra elevada proporção de trabalhadores registrados, proporcional ao número de habitantes.

Do ponto de vista de infraestrutura física e urbana, o município registra 2,14% de cobertura de esgotamento sanitário por rede (IBGE, 2022) — percentual que representa desafio, mas também oportunidade para investimentos estruturais e cooperação público-privada em infraestrutura básica. Por outro lado, a conectividade urbana e a posição estratégica entre litoral e serra mantêm o município em rota privilegiada de serviços, hospedagem e circulação regional.

Dessa forma, Terra de Areia apresenta perfil municipal caracterizado por base econômica diversificada, estrutura comercial consolidada, estabilidade social e ambiente administrativo acessível — constituindo um território promissor para receber empreendimentos, ampliar dinamismo produtivo e fortalecer sua posição regional como hub de comércio e serviços.



3. Stakeholders e Processos Administrativos

Nesta seção, aprofunda-se a análise da infraestrutura urbana e dos indicadores socioeconômicos, permitindo avaliar a capacidade do município de absorver novas demandas empresariais e operacionais. A intenção é demonstrar não apenas a realidade quantitativa expressa nos dados estatísticos, mas também a capacidade qualitativa de evolução do território. Esses indicadores formam a base de sustentação para a tomada de decisão empresarial, evidenciando a estabilidade social, a vocação operacional da mão de obra local e as condições físicas necessárias para operações comerciais, logísticas e residenciais planejadas.

Planilha 3 – Mapa de Stakeholders e Processos Administrativos

Stakeholder	Relação / Responsabilidade	Grau de Digitalização	Prazo médio
Secretaria de Planejamento	Licenciamento	parcial	3 meses
Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente	Licenciamento	parcial	2 meses
Secretaria da Fazenda	Registro	parcial	2 meses



Stakeholder	Relação / Responsabilidade	Grau de Digitalização	Prazo médio
Secretaria de Desenvolvimento Econômico	Criação de Lei	parcial	6 meses
Secretaria de Turismo e Cultura	Criação de Plano Municipal de Turismo	parcial	10 meses
Super da Praia	Entrega de Mão de obra	Parcial	2 meses
Matusa Madeiras	Oferta de mão de obra ao mercado	parcial	2 meses
CDL Terra de Areia	Auxílio aos empresários locais	parcial	2 meses
Unilasalle	Qualificação de mão de obra	total	2 meses
Sicredi	Crédito facilitado e acessível aos empresários e investidores locais e clientes.	total	2 meses



Stakeholder	Relação / Responsabilidade	Grau de Digitalização	Prazo médio
Sicoob	Crédito facilitado e acessível aos empresários e investidores locais e clientes.	total	2 meses

Os indicadores socioeconômicos de Terra de Areia demonstram um município com forte potencial de organização produtiva e ambiente social estável. A cidade apresenta índice de criminalidade reduzido, característica que contribui para um clima seguro para empreendedores, trabalhadores e consumidores, favorecendo tanto a instalação de novos negócios quanto a atração de capital imobiliário e logístico.

O nível de escolaridade médio da população indica um quadro essencialmente composto por trabalhadores operacionais e de serviços, com capacidade de absorção de capacitação técnica e treinamento profissionalizante. Isso cria oportunidades para empresas que planejam desenvolver mão de obra local qualificada e fidelizada.

A infraestrutura básica municipal — incluindo sistema viário urbano, redes de telecomunicações, acesso a energia e recursos hídricos — atende satisfatoriamente às necessidades operacionais de empreendimentos comerciais e afins. Além disso, a fluidez do centro da cidade e a conectividade com os municípios vizinhos permitem o escoamento eficiente de mercadorias e prestação de serviços.



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**

CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS

O perfil econômico de Terra de Areia se caracteriza por forte participação do setor de comércio e serviços, com especial destaque para atividades de varejo regional, abastecimento e distribuição. Apesar de não ser um polo industrial, o município possui vocação sólida para a logística, recepção de unidades empresariais de médio porte e para a implantação de empreendimentos residenciais planejados.

Esses indicadores, somados ao ambiente administrativo acessível e à disposição municipal para cooperar com investidores, colocam Terra de Areia em posição estratégica para receber novos ciclos econômicos, aumentando a geração de renda, emprego e competitividade regional.



4. Matriz de Impacto

Esta parte do estudo apresenta uma análise comparativa entre Terra de Areia e municípios de perfil semelhante, destacando os fatores que conferem ao território vantagens competitivas relevantes. O benchmarking territorial permite compreender como o município se posiciona dentro do conjunto de cidades que disputam investimentos regionais, apontando diferenciais históricos, geográficos e funcionais. Essa leitura comparada auxilia o investidor na percepção da singularidade de Terra de Areia e na identificação das condições que tornam o município mais receptivo, competitivo e promissor em relação a localidades da mesma escala territorial.

Planilha 4 – Matriz de Impacto

Temas	Facilitador	Obstáculo	Oportunidades
Plano Diretor	Instrumento já existente, com normas e zoneamentos específicos para cada atividade.	Defasagem quanto a realidade atual da cidade.	Revisão do Plano Diretor existente, atualizando os Zoneamentos e entregando possibilidade de crescimento e avanço no setor imobiliário, facilitando e destravando investimentos e expansão urbana ordenada.



Temas	Facilitador	Obstáculo	Oportunidades
Licenciamento Ambiental	Facilidade na liberação de diversos empreendimentos, devido a convênio mata atlântica, assinado com o Governo do estado, facilitando a liberação de empreendimentos, diretamente no setor ambiental do município.	Dependência de Órgão ambiental superior para liberação de empreendimentos de grande porte.	Acesso fácil aos órgãos de licenciamento e fiscalização municipal, destravando e diminuindo a burocracia.
Lei da Liberdade Econômica	Abertura imediata de empresas de Baixo Risco (Risco I), via autodeclaração. • Tratamento jurídico diferenciado e simplificado para MEI/ME/EPP (Lei Geral Municipal). • Princípios legais de intervenção mínima e boa-fé do particular.	Burocracia residual na análise de conformidade urbanística (mesmo para Risco I e II) antes do Alvará Definitivo. • Conflitos na aplicação entre a liberdade econômica e o Código de Posturas (ex: comércio ambulante). • Desafio na	Capacitar e credenciar o órgão municipal para assumir o Licenciamento de Impacto Local na máxima capacidade (conforme CONSEMA/RS). • Implementar Licenciamento por Adesão e Compromisso (LAC) e sistemas digitais para



Temas	Facilitador	Obstáculo	Oportunidades
		integração plena de todos os órgãos municipais na REDESIM.	agilizar processos de baixo impacto.

A posição geográfica de Terra de Areia, aliada ao seu papel como ponto de apoio comercial e logístico entre municípios vizinhos, coloca a cidade em vantagem competitiva na atração de investimentos regionais. O município funciona como elo territorial entre o litoral e o interior, sendo tradicionalmente reconhecido como referência de abastecimento e atendimento de necessidades de consumo para cidades próximas.

A vocação comercial consolidada ao longo das últimas décadas criou um ecossistema de empreendedores locais, com forte presença de micro e pequenas empresas que estabelecem uma base econômica diversificada. Esse ambiente reduz barreiras culturais à instalação de novos negócios e cria um contexto favorável de consumo, circulação e demanda ativa.

O benchmarking com municípios do mesmo porte revela que Terra de Areia apresenta diferenciais relevantes, como:

- agilidade administrativa e proximidade entre poder público e investidores,
- baixos índices de violência,
- infraestrutura urbana funcional,
- forte reputação regional como centro de compras e serviços.



Enquanto outros municípios vizinhos possuem caráter predominantemente residencial ou rural, Terra de Areia destaca-se pela dinâmica econômica mais ativa, impulsionada especialmente pelo comércio varejista, logística e serviços cotidianos. Essa condição confere ao município uma vantagem estratégica para implantação de empreendimentos logísticos, atacarejos, centros comerciais e polos de serviços especializados.

Ao observar o comportamento de fluxo de consumidores, percebe-se que Terra de Areia não atende apenas a sua própria população — ela é destino de compra e circulação para comunidades inteiras das cidades do entorno. Isso amplia o mercado consumidor e reduz riscos para investidores que demandam segurança de demanda ampliada.

Dessa forma, o município apresenta potencial estruturado de atração de investimentos, fundamentado não apenas na localização, mas também em sua função socioeconômica no contexto regional.



5. Quadro Setorial: Perfil Produtivo e Inovação

Nesta etapa são identificados os setores de atividade considerados estratégicos para o desenvolvimento municipal e para a atração de capital privado. A definição desses eixos prioritários se baseia na análise da vocação existente, do comportamento de circulação regional, da demanda atual reprimida e das tendências de mercado observadas no entorno. Ao apresentar essas oportunidades, o município demonstra capacidade de direcionamento inteligente do investimento, promovendo setores com alta possibilidade de retorno econômico e geração de emprego, de forma alinhada à identidade territorial e ao perfil do consumidor regional.

Planilha 5 – Quadro Setorial

Setor/Empresa	Porte	Inovação	Potencial de Expansão	Barreiras / Desafios
Super da Praia	Médio	Alto	Alto	Alta competitividade do mercado.
Lojas Quero Quero.	Médio	Médio	Alto	Manutenção da Mão de obra.
Matusa Madeiras	Médio	Alto	Alto	Competitividade do Mercado



Setor/Empresa	Porte	Inovação	Potencial de Expansão	Barreiras / Desafios
Setor Estética e Beleza	Pequeno	Alto	Alto	Qualificação da Mão de obra
Setor Moveleiro	Pequeno	Alto	Alto	Investimento em tecnologia
Setor de Serviços	Pequeno	médio	Alto	Mão de obra qualificada
Setor de Alimentação	Pequeno	médio	Alto	Competição do mercado.
Agricultura	pequeno	Médio	Alto	Intempéries.

Com base na análise do perfil socioeconômico, da vocação comercial e da posição estratégica de Terra de Areia, identificam-se setores prioritários e oportunidades de negócios capazes de impulsionar de maneira sustentável o desenvolvimento local.

O segmento de **logística e distribuição** apresenta uma das maiores perspectivas de crescimento, impulsionado pela centralidade territorial do município e pelo papel estratégico que desempenha na ligação entre municípios litorâneos e serranos. A cidade possui condições ideais para sediar centros logísticos, pontos de apoio de transporte e estrutura de armazenamento e distribuição regional.



Outro setor promissor é o de **comércio e serviços**, especialmente nas áreas de atacarejo, varejo regional, serviços alimentares, serviços automotivos e assistência especializada. A constante circulação de pessoas oriundas de municípios vizinhos cria demanda contínua e permite a ampliação da base de consumidores muito além da população residente.

A **expansão urbana e imobiliária** também se configura como vetor relevante de desenvolvimento. A instalação de condomínios planejados, loteamentos residenciais e empreendimentos habitacionais pode atrair novos moradores, gerar dinamização econômica e promover ocupação territorial ordenada.

O setor de **turismo de passagem e suporte regional** oferece oportunidade complementar, com potencial para empreendimentos de hospedagem econômica, restaurantes temáticos, postos de apoio a viajantes e serviços receptivos.

Por fim, há espaço significativo para negócios voltados à **capacitação e desenvolvimento profissional**, como centros de qualificação técnica, cursos profissionalizantes e unidades de formação aplicada — fundamentais para preparar a mão de obra local para novos empreendimentos.

Esses setores estratégicos configuram o portfólio primário de atração econômica do município, oferecendo segurança, estabilidade e possibilidade de crescimento contínuo para o investidor privado.



6. Mapa de Fomento

Esta seção apresenta os diferenciais competitivos de Terra de Areia, explicitando os elementos que tornam o município um destino atrativo para investidores. Esses fatores incluem tanto aspectos objetivos do ambiente urbano e econômico, quanto elementos intangíveis relacionados à cultura comercial local, à estabilidade social e à conectividade entre sociedade, governo e empreendimento privado. Ao evidenciar essas vantagens, cria-se um argumento sólido para investimento, demonstrando que Terra de Areia não é apenas viável economicamente, mas também favorável em termos de ambiente operacional e relacionamento institucional.

Planilha 6 – Mapa de Fomento

Fonte de Recurso	Tipo	Prazos	Exigências	Contrapartidas	Aderência ao Município
Ministério do Turismo (MTur)	Público	Médio de 1-2 anos	Projeto aprovado em edital, cadastro no SICONV (Transf. Voluntária)	Execução conforme plano, prestação de contas rigorosa	Alta
BNDES (Linha Finem –	Público	Longo, 3 anos ou mais.	Projeto técnico	Execução técnica, retorno	Média



Fonte de Recurso	Tipo	Prazos	Exigências	Contrapartidas	Aderência ao Município
Infraestrutura)			detalhado, garantias	de impacto socioeconômico	
Programa Avançar RS (Governo do Estado)	Público	Médio de 1-2 anos	Inserção em políticas estaduais prioritárias	Execução municipal, monitoramento	Alta
Investidores do setor de turismo	Privado	Variável	Estabilidade jurídica, clareza no zoneamento e incentivos	Terrenos, infraestrutura básica, incentivos fiscais	média

Terra de Areia possui diferenciais competitivos que a colocam como destino atrativo para novos investimentos, oferecendo um ambiente economicamente ativo, socialmente estável e administrativamente cooperativo. O município se destaca pela sua **capacidade de convergência de consumidores regionais**, operando como polo de referência de abastecimento para diversas cidades circunvizinhas. Isso amplia o raio de consumo e fortalece a viabilidade econômica de empreendimentos de diversos portes.

A **segurança pública consistente**, com baixa ocorrência de incidentes criminais, proporciona conforto para moradores, comerciantes, consumidores e investidores, criando um ambiente estável para operações comerciais e expansão empresarial. Esse



fator representa vantagem competitiva evidente, especialmente quando comparado a centros urbanos maiores.

A facilidade de diálogo com a gestão municipal e a agilidade institucional constituem outro diferencial relevante. Terra de Areia oferece **proximidade com o poder público**, com canais administrativos acessíveis e comprometimento em facilitar licenciamentos, instalação de empresas e integração com iniciativas governamentais de fomento econômico.

Além disso, o município dispõe de **infraestrutura urbana funcional e organizada**, com vias de acesso bem mantidas e mobilidade interna eficiente, compatível com as demandas de recebimento de mercadorias e fluxo diário de circulação.

O ambiente empreendedor é fortalecido pela presença de micro e pequenas empresas consolidadas, que formam uma cultura comercial forte, aberta e adaptável, sendo este um terreno fértil para a chegada de novas marcas, franquias e conceitos de negócio.

Somado a tudo isso, Terra de Areia oferece custos operacionais relativamente reduzidos e qualidade de vida aos trabalhadores, fatores que contribuem para a retenção de mão de obra e estabilidade de equipes empresariais.

Esses elementos estratégicos compõem um pacote robusto de atrativos competitivos, consolidando Terra de Areia como município com alto potencial para instalação de empreendimentos e expansão de investimentos privados.



7. Matriz SWOT Municipal

Aqui são discutidos os desafios e condicionantes que podem impactar a implementação de novos projetos no território, abordando com transparência os aspectos que exigem planejamento, mitigação ou adequação por parte do investidor e do poder público. Ao reconhecer esses pontos, o município demonstra maturidade institucional e compromisso com o planejamento realista do desenvolvimento, evitando discursos triunfalistas e construindo um ambiente de confiança baseado em clareza e previsibilidade. A postura franca diante dos desafios facilita a elaboração de soluções técnicas e estratégicas conjuntas.

Planilha 7 – Matriz SWOT Municipal

Forças	Fraquezas
Vocação turística que vem aflorando com o tempo, porém ainda pouco explorada, mercado do turismo regional em crescimento, capacidade de atração turística natural alta, devido a localização geográfica privilegiada, estando a 10 minutos do litoral norte gaúcho a 30 minutos das principais cidades do litoral ex:(Capão da Canoa e Torres) Eixo logístico estratégico, sendo cortada por 2 das principais rodovias do estado, BR 101 e RS 453 e RS 486 (Rota do Sol), sendo propenso a Centro Logístico de fácil acesso. Proximidade com grandes centros e região metropolitana de Poa,	Mão de obra pouco qualificada, necessitando capacitação, poucas instituições de qualificação profissional na cidade, baixa digitalização dos processos públicos.



apenas 1 h 30 minutos. Centro comercial regional do Vale de Três Forquilhas, com todos os serviços e produtos para atender uma população de cerca de 40 mil pessoas.	
Oportunidades	Ameaças
Expansão do Turismo regional. Qualidade das belezas naturais, para turismo rural, de aventura, Localização estratégica regional para centros logísticos. Implantação de condomínios fechados de lotes.	Dificuldade de manter e qualificar os jovens. Disputa com municípios vizinhos, descontinuidade de políticas públicas entre os governos.

Embora Terra de Areia apresente um conjunto sólido de oportunidades e vantagens competitivas, alguns desafios estruturais e condicionantes devem ser considerados no planejamento de investimentos. Esses pontos não constituem barreiras impeditivas, mas fatores que orientam estratégias e exigem adequações por parte do poder público e do setor privado.

O primeiro ponto a considerar está relacionado à **disponibilidade de áreas adequadas para instalação de empreendimentos de grande porte**. O município possui território limitado, exigindo planejamento ordenado do uso do solo e estratégias de expansão urbana acompanhadas de estudos técnicos e diretrizes ambientais.

Outro desafio está associado à **mão de obra especializada**, uma vez que o perfil educacional médio da população é predominantemente operacional. Embora isso favoreça a formação de equipes para atividades práticas e rotineiras, investimentos em qualificação técnica serão essenciais para setores que demandam profissionais



específicos, como logística avançada, tecnologia da informação, gestão operacional e atendimento especializado.

Além disso, o município depende, parcialmente, de infraestrutura regional de mobilidade para escoamento e conexão com rodovias de fluxo ampliado. Isso gera a necessidade de **coordenação intermunicipal** e interlocução com esferas estaduais para melhorias estruturais de acesso, especialmente para operações de transporte de carga.

Do ponto de vista empresarial e comercial, o desafio consiste em **diversificar a matriz econômica**, reduzindo a dependência predominante do varejo local. A implantação de novos setores deverá ser acompanhada de planejamento e incentivo, de modo a ampliar a base produtiva sem comprometer a sustentabilidade e equilíbrio econômico.

Por fim, a consolidação de um ambiente competitivo de negócios exigirá a manutenção de políticas públicas de incentivo, marcos regulatórios claros e contínua modernização administrativa para facilitar a abertura de empresas, licenciamento e integração com investidores.

O reconhecimento desses fatores permite que os investimentos sejam planejados com visão estratégica e adaptados às condições reais do território, reduzindo riscos e promovendo crescimento sustentável.



8. Matriz de Avaliação Estratégica

Esta parte descreve os mecanismos de apoio oferecidos ao investidor, incluindo instrumentos administrativos, articulações governamentais e programas existentes. O foco desta etapa é evidenciar o compromisso da gestão pública com um ambiente facilitador, capaz de reduzir burocracias, encurtar prazos e permitir uma implantação mais eficiente de empreendimentos. Ao apresentar esse suporte institucional, Terra de Areia se posiciona não apenas como receptora de investimentos, mas como parceira ativa na viabilização e no acompanhamento de processos de implantação empresarial.

Planilha 8 – Matriz de Avaliação Estratégica

Objetivos SMART				
Específico: O que se quer alcançar?	Mensurável: Como mensurar o progresso?	Atingível: É realista e alcançável	Relevante: É relevante para o objetivo maior	Temporal: meta de tempo para alcance do objetivo
Oportunidade: Eixo Logístico Estratégico	Nº de empresas registradas	Sim, através de programas de incentivo.	Sim, pois interfere diretamente nos investimentos e no crescimento da economia local.	2027



Objetivos SMART				
Específico: O que se quer alcançar?	Mensurável: Como mensurar o progresso?	Atingível: É realista e alcançável	Relevante: É relevante para o objetivo maior	Temporal: meta de tempo para alcance do objetivo
Atrair novos comércios e diversificar ainda mais a oferta de produtos e serviços aos consumidores	Cadastro de novos CNPJ e solicitação de aberturas de novas empresas	Sim, busca por novas empresas, através da lei de incentivo Econômica e Social do município já existente, lei 2378/2018.	Sim, crescimento em arrecadação e mais investimento no comércio local.	2026
Oportunidade: Grandes atrações turísticas naturais, lagoas, esportes náuticos.	Acompanhamento do cadastramento de atrações Turísticas locais, através do SISMAPA	Sim, com a criação de um conselho municipal de Turismo e da Elaboração e aprovação de um plano municipal de Turismo, para atração de	Sim, mas pessoas visitando e consumindo no comércio local.	2028



Objetivos SMART				
Específico: O que se quer alcançar?	Mensurável: Como mensurar o progresso?	Atingível: É realista e alcançável	Relevante: É relevante para o objetivo maior	Temporal: meta de tempo para alcance do objetivo
		identificação das vocações turísticas regionais.		
Oportunidade: Turismo Rural, turismo de aventura e Ecoturismo em crescimento exponencial e região propícia	Acompanhamento do cadastramento de atrações Turísticas locais, através do SISMAPA	Sim, com a criação de um conselho municipal de Turismo e da Elaboração e aprovação de um plano municipal de Turismo, para atração de identificação das vocações turísticas regionais.	Sim, com uma entidade formalizada, facilita quanto a atração de investimento junto a órgãos, federais e estaduais.	2026



Objetivos SMART				
Específico: O que se quer alcançar?	Mensurável: Como mensurar o progresso?	Atingível: É realista e alcançável	Relevante: É relevante para o objetivo maior	Temporal: meta de tempo para alcance do objetivo
Setor moveleiro consolidado e referência regional no ramo, com investimento em inovação e tecnologia.	Acompanhamento e auxílio do setor público junto ao setor, criação de uma associação, para busca de parcerias, público-privadas.	Sim, aplicando as leis de incentivos existentes, e buscar novas formas de apoio e fomento ao setor.	Sim, qualificando e valorizando o setor, aumentando a produtividade e agregando valor aos produtos e serviços entregues, aumento a arrecadação.	2027
Fraqueza: Dificuldade de retenção de mão de obra qualificada	Nº de cursos ofertados e alunos formados X Nº de vagas e contratados	Sim, programas do Governo do Estado como o RS Qualificação Recomeçar.	Sim, com mão de obra qualificada, as empresas entregam serviços e produtos cada	2026



Objetivos SMART				
Específico: O que se quer alcançar?	Mensurável: Como mensurar o progresso?	Atingível: É realista e alcançável	Relevante: É relevante para o objetivo maior	Temporal: meta de tempo para alcance do objetivo
			vez mais qualificados.	

Terra de Areia avança na construção de um ambiente favorável à implantação de novos empreendimentos por meio de políticas e estratégias públicas orientadas à facilitação do investimento. O município demonstra postura proativa na articulação com empresários e no diálogo com potenciais investidores, disponibilizando instrumentos administrativos e institucionais que reduzem burocracias e promovem maior previsibilidade operacional.

Entre as medidas existentes e em desenvolvimento, destaca-se a disposição da gestão municipal em **priorizar a tramitação de processos de licenciamento**, garantindo maior eficiência temporal para empresas que buscam instalação rápida e operacionalização imediata. Esse ambiente administrativo ágil favorece especialmente negócios de comércio e serviços, logística e estruturação de atacarejo.

Além disso, a cidade busca estabelecer conexões com órgãos estaduais e programas governamentais, como o Projeto Desenvolve Município, que ampliam as possibilidades de captação de recursos, acompanhamento técnico e diretrizes estruturantes para o desenvolvimento econômico local.



O município também mantém um **ecossistema de diálogo entre poder público e setor privado**, criando canais diretos de comunicação que permitem a antecipação de demandas, identificação de áreas estratégicas de interesse do investidor e alinhamento de políticas urbanas ao planejamento empresarial.

A possibilidade de cooperação com o Executivo Municipal na definição de áreas prioritárias e na construção conjunta de soluções de infraestrutura reforça a segurança jurídica e aumenta a confiança do investidor no processo de implementação.

Nesse contexto, Terra de Areia se destaca como cidade receptiva, aberta e dinâmica na atração de investimentos, atuando não apenas como território receptor de empresas, mas como parceira ativa na construção de oportunidades, geração de emprego e desenvolvimento sustentável.



9. Canvas de Projetos Estratégicos

Nesta fase final, define-se o posicionamento estratégico do município enquanto marca territorial e destino de negócios, apresentando a narrativa institucional que orientará a comunicação oficial com o mercado. O objetivo é construir uma identidade clara, reconhecível e coerente, que traduza a vocação regional de Terra de Areia, sua essência comercial e sua capacidade de integrar pessoas e fluxos econômicos. Esta narrativa será a base para materiais promocionais, campanhas de atração e comunicação institucional com investidores e entidades estratégicas.

Planilha 9 – Canvas de Projetos Estratégicos

Objetivo Principal	Parceiros-Chave	Recursos Necessários	Indicadores de sucesso	Prazos
Fomentar parcerias empresariais e diversificação econômica, facilitando os acessos a programas de crédito e de financiamento de novos investimentos, integrando o município de Terra de Areia a estratégias	Secretária de Desenvolvimento Econômico, Secretária de Desenvolvimento Social, Ministério do Turismo, Caixa Econômica Federal. Secretaria de Inovação e Empreendedorismo da Finanças, Sebrae, Senai, Secretária de Turismo e Cultura.	Fomentar o Programa Compre aqui, Invista em você! (já existente), Divulgar o trabalho da Sala da Cidadania. Implementação da Digitalização dos processos. Captação de recursos	Instalação de novas empresas e startups no município Nº de pessoas capacitadas e taxa de inserção profissional Aumento no fluxo turístico e na receita do setor Nº de parcerias firmadas e	De 2026 a 2028



Objetivo Principal	Parceiros-Chave	Recursos Necessários	Indicadores de sucesso	Prazos
regionais de desenvolvimento, Consolidar Terra de Areia como referência regional em empreendedorismo, turismo e Logística. Qualificar a mão de obra.	CDL Terra de Areia, Unilasalle Terra de Areia. Badesul, BRDE.	estaduais e federais (Desenvolve RS, BNDES, BRDE, CAIXA ECONÔMICA FEDERAL, MINISTÉRIO DO TURISMO)	eventos empresariais realizados Valor total de crédito concedido e nº de projetos apoiados Nº de projetos regionais com participação do município	

Terra de Areia se consolida como uma cidade de oportunidades, preparada para receber investimentos estratégicos e ampliar sua relevância na cadeia econômica do litoral norte gaúcho. O posicionamento institucional do município se apoia na construção de uma narrativa clara: Terra de Areia é um ponto de convergência — de pessoas, de fluxos comerciais e de conexões regionais.

A mensagem central a ser comunicada é a de um município que oferece segurança, estabilidade, agilidade administrativa e um mercado regional ampliado. Aqui, as empresas não atendem apenas a população local — mas a um público consumidor que ultrapassa os limites geográficos da cidade, abrangendo diversos municípios vizinhos.

O discurso de marketing territorial deve reforçar os pilares que diferenciam Terra de Areia no contexto regional:



- **Centralidade e acesso estratégico**, conectando litoral e serra
- **Ambiente comercial consolidado e em expansão**
- **Baixa criminalidade e segurança urbana**
- **Custos operacionais competitivos**
- **Cultura empreendedora local e mercado ativo**
- **Parceria institucional entre poder público e setor privado**

A identidade territorial deve ser comunicada com foco na confiança, no realismo econômico e na solidez das relações locais. Mais do que prometer — Terra de Areia demonstra, na prática, sua vocação para negócios, sua tradição comercial e sua capacidade de integrar investimentos ao tecido urbano e social existente.

Assim, o município assume sua posição como **hub regional de serviços e abastecimento**, com potencial crescente para se tornar referência em logística comercial, varejo ampliado e desenvolvimento urbano planejado.

A narrativa institucional a ser utilizada deve transmitir a ideia de que **investir em Terra de Areia é investir em uma cidade funcional, segura e comercialmente viva**, onde o capital encontra ambiente favorável para prosperar e gerar resultados consistentes.



Conclusão e Compromissos

O presente conjunto de planilhas, contextualizado e interpretado ao longo desta construção textual, revela um plano sólido, pragmático e visionário para a atração de investimentos e fortalecimento econômico do território analisado. A estrutura organizada por etapas — diagnóstico, coleta de dados, potencialidades, ações, estratégias e projeções — demonstra maturidade metodológica e compromisso com a implementação prática, e não apenas conceitual.

Este plano parte do conhecimento real das condições locais, reconhecendo tanto as limitações quanto seus pontos fortes competitivos. Ele propõe caminhos concretos para transformar a economia local em um sistema mais dinâmico, sustentável e atraente para novos empreendimentos. O conjunto de ações propostas engloba elementos fundamentais: governança, comunicação institucional, relacionamento com investidores, apoio ao empreendedorismo, infraestrutura, legislação facilitadora e construção de imagem de território propício aos negócios.

Ao valorizar a identidade local, o plano fortalece os ativos regionais já existentes, ao mesmo tempo em que projeta oportunidades futuras — especialmente em áreas como comércio, turismo, setor agroindustrial, serviços e economia criativa. Essa visão global conectada à execução local cria um ambiente propício para parcerias público-privadas, investimentos diretos, ampliação de negócios existentes e a criação de novos polos de desenvolvimento.



Compromissos Institucionais que decorrem deste Plano

Com base no planejamento detalhado, assumem-se os seguintes compromissos de gestão e condução:

1. Compromisso com a Transparência e a Segurança Jurídica

- Disponibilizar informações claras e acessíveis para investidores.
- Oferecer previsibilidade regulatória e institucional.
- Garantir agilidade em licenciamentos, registros e aprovações.

2. Compromisso com o Apoio ao Investidor

- Atendimento especializado e personalizado.
- Canal direto de comunicação para investidores.
- Monitoramento e acompanhamento pós-instalação.

3. Compromisso com o Desenvolvimento Econômico Local

- Priorizar ações que mantenham a circulação de renda no município.
- Incentivar o consumo local e fortalecer as cadeias produtivas internas.
- Manter diálogo permanente com entidades empresariais e empreendedores.

4. Compromisso com a Infraestrutura e Ambiente de Negócios

- Promover melhorias estruturais que facilitem logística e produção.
- Estimular a modernização administrativa e digital.



- Fomentar a desburocratização de processos.

5. Compromisso com a Formação e Qualificação de Mão de Obra

- Estabelecer parcerias com entidades de ensino e capacitação.
- Mapear demandas por competências profissionais específicas.
- Construir programas de treinamento alinhados às demandas do mercado.

6. Compromisso com a Identidade e a Vocação Regional

- Valorizar setores estratégicos locais.
- Fortalecer marcas territoriais e diferenciais culturais.
- Criar narrativa positiva e atraente sobre a cidade/município.

7. Compromisso com a Parceria com a Sociedade

- Ouvir e engajar comerciantes, empresários, associações e cidadãos.
- Promover participação pública e corresponsabilidade.
- Estimular o sentimento de pertencimento ao processo de desenvolvimento.



Programa Municipal de Qualificação Profissional por Setores Estratégicos

Em consonância com o Plano Municipal de Atração de Investimentos e com base no diagnóstico socioeconômico do município, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura institui o **Programa Municipal de Qualificação Profissional por Setores Estratégicos**, com foco na superação da principal fragilidade identificada: a insuficiente qualificação da mão de obra local.

O programa tem como diretriz central alinhar a formação profissional às demandas reais dos setores estratégicos do município, preparando trabalhadores, jovens e empreendedores para atender às oportunidades decorrentes da atração de novos investimentos, da expansão dos negócios existentes e da consolidação de Terra de Areia como polo regional de comércio, logística e serviços.

As ações serão executadas por meio de parcerias institucionais com **SENAI, SEBRAE e UNILASALLE**, além de articulações com programas estaduais e federais de qualificação profissional.

5.1 Programa Setorial de Qualificação para Logística

“Terra de Areia – Polo Logístico Regional”

Objetivo: Capacitar mão de obra local para atuação em operações logísticas, transporte, armazenagem, controle de estoque e gestão operacional, criando condições para a implantação e consolidação de centros logísticos regionais no município.

Justificativa: A posição estratégica de Terra de Areia, cortada por importantes rodovias estaduais e federais, confere ao município vocação natural para a logística. Entretanto, a limitação de profissionais qualificados constitui entrave à atração de empreendimentos do setor.



Público-alvo: Jovens, trabalhadores do comércio e serviços, pessoas em busca de recolocação profissional.

Parcerias: SENAI (formação técnica), SEBRAE (gestão logística), UNILASALLE (logística aplicada e inovação).

Principais conteúdos: Operador de logística, controle de estoque, transporte e distribuição, segurança operacional, logística integrada e produtividade.

5.2 Programa Setorial de Qualificação para Turismo

“Terra de Areia – Turismo Rural, de Aventura e Ecoturismo”

Objetivo: Qualificar empreendedores e trabalhadores para estruturar e profissionalizar o turismo rural, de aventura e ecoturismo, ampliando a geração de renda e o fluxo turístico no município.

Justificativa: O município apresenta elevado potencial turístico natural, ainda subexplorado, demandando capacitação técnica, organização e qualificação dos serviços.

Público-alvo: Empreendedores do turismo, proprietários rurais, trabalhadores do setor de serviços e jovens.

Parcerias: SEBRAE (gestão e formalização), SENAI (gastronomia e serviços), UNILASALLE (turismo sustentável e hospitalidade).

Principais conteúdos: Atendimento ao turista, turismo rural, condução de atividades de aventura, gastronomia regional, marketing digital e gestão de pequenos negócios turísticos.



5.3 Programa Setorial de Qualificação para o Setor Moveleiro

“Terra de Areia – Móveis, Design e Inovação”

Objetivo: Fortalecer o setor moveleiro local por meio da qualificação técnica, inovação produtiva e estímulo ao design e à agregação de valor.

Justificativa: O setor moveleiro é referência regional, porém enfrenta desafios relacionados à modernização tecnológica e à especialização da mão de obra.

Público-alvo: Trabalhadores do setor moveleiro, marceneiros, pequenos empresários e jovens aprendizes.

Parcerias: SENAI (formação técnica industrial), SEBRAE (gestão e inovação), UNILASALLE (design e processos produtivos).

Principais conteúdos: Marcenaria moderna, leitura de projetos, tecnologia aplicada, design de móveis, gestão de produção e custos.

5.4 Programa Setorial de Qualificação para Comércio e Serviços.

“Comércio Forte, Economia Viva”

Objetivo: Qualificar empresários, gestores e trabalhadores do comércio e serviços para aprimorar atendimento, vendas, gestão e competitividade regional.

Justificativa: O comércio é o principal eixo econômico do município, atendendo população regional ampliada, exigindo constante profissionalização para manutenção da competitividade.



Público-alvo: Comerciantes, empreendedores, trabalhadores do comércio e jovens em busca do primeiro emprego.

Parcerias: SEBRAE (gestão e vendas), SENAI (atendimento e serviços), UNILASALLE (gestão comercial e marketing).

Principais conteúdos: Atendimento ao cliente, técnicas de vendas, gestão de pequenos negócios, marketing digital, educação financeira.

O Município de Terra de Areia – RS possui uma política estruturada e permanente de estímulo ao desenvolvimento econômico, tendo como um de seus principais pilares o Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico (COMDE), órgão colegiado atuante, representativo e comprometido com o crescimento sustentável do município.

No último ano, o Conselho teve papel decisivo na atração de novos empreendimentos, atuando de forma integrada com o Poder Executivo, o setor produtivo e a comunidade. Essa articulação resultou na instalação e ampliação de empresas no município, contribuindo diretamente para a geração de aproximadamente 70 novos postos de trabalho, fortalecendo a economia local e ampliando oportunidades para a população.

As ações de incentivo ao investimento estão amparadas pela Lei Municipal nº 2.378/2018, que estabelece os instrumentos de apoio às empresas interessadas em se instalar ou expandir suas atividades em Terra de Areia. Recentemente, essa legislação passou por um processo de revisão e qualificação, adequando-se ao atual cenário econômico do município, tornando os mecanismos de incentivo mais modernos, eficientes e alinhados às boas práticas de desenvolvimento econômico.

A revisão da lei reforçou a segurança jurídica, a transparência nos critérios de concessão dos benefícios e a agilidade nos processos, criando um ambiente favorável aos negócios e ampliando a competitividade de Terra de Areia como destino para investimentos.



Com governança participativa, políticas públicas consistentes e resultados comprovados, Terra de Areia consolida-se como um município preparado para receber novos investimentos, gerar emprego e renda e promover o desenvolvimento econômico de forma equilibrada e sustentável.

5.5 Governança e Monitoramento do Programa

O Programa Municipal de Qualificação Profissional será coordenado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura, com acompanhamento contínuo por meio de indicadores como:

- Número de cursos ofertados;
- Número de pessoas capacitadas;
- Taxa de inserção ou reinserção no mercado de trabalho;
- Alinhamento entre qualificação ofertada e demandas empresariais locais.

Este programa consolida o compromisso institucional do Município de Terra de Areia com a formação de capital humano, a retenção de jovens, o fortalecimento das cadeias produtivas locais e a criação de um ambiente favorável à atração e sustentação de investimentos.

REALIZAÇÃO:



SECRETARIA DE
**DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO**



GOVERNO
DO ESTADO
**RIO
GRANDE
DO SUL**



Fórum de Secretários Municipais de
**Desenvolvimento, Trabalho
e Inovação do RS**

APOIO TÉCNICO:



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**
CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS