

Plano Municipal de Atração de Investimentos

Presidente Lucena



Editorial

O Desenvolve Município nasceu para apoiar os gestores gaúchos na construção de uma visão estratégica e na elaboração de um Plano Municipal de Atração de Investimentos. A iniciativa busca fortalecer a capacidade dos municípios de impulsionar seu desenvolvimento econômico local de maneira estruturada, inclusiva e sustentável.

O programa demonstrou seu alcance ao mobilizar, em apenas quatro meses, 351 gestores, representando 229 municípios de todas as regiões do Rio Grande do Sul. Por meio da articulação da Invest RS, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (Sedec) e a Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul (Famurs), e com o apoio de instituições como Secretaria de Planejamento, Governança e Gestão (SPGG), Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia (Sict), Junta Comercial e Sebrae, e contando ainda com a condução técnica da Unisinos, gestores e gestoras mergulharam em temas essenciais como desenvolvimento econômico local, ambiente de negócios, governança, inovação, instrumentos de fomento, inteligência de dados e estratégias de atração de investimentos. Foram semanas de trocas qualificadas, oficinas, mentorias, atividades presenciais e aprendizados compartilhados.

A jornada desta etapa resultou na elaboração de 80 Planos Municipais de Atração de Investimentos, construídos a partir de diagnósticos sólidos, matrizes estratégicas, análises setoriais, mapas de fomento e projetos prioritários. Cada plano reflete a identidade de seu território, suas vocações, seu potencial e a visão de futuro de cada município.

Este documento — que agora chega a você — integra esse legado.

Mais do que um relatório, ele representa a capacidade de organização, reflexão e planejamento de um município que decidiu assumir o protagonismo de seu desenvolvimento. Reúne informações e evidências que orientam estratégias e dão forma ao Plano Municipal de Atração de Investimentos. Trata-se de um instrumento vivo, criado para apoiar decisões, fortalecer parcerias e abrir portas para novos ciclos de investimento.

Ao revisitar tudo o que foi construído, reforçamos uma convicção: desenvolver é um ato coletivo. Não acontece de maneira isolada; nasce da cooperação, da troca, do diálogo e da confiança entre pessoas, instituições e territórios. Por isso, cada plano entregue simboliza a escolha de pensar o futuro de forma estruturada, conectada e estratégica.

Que as páginas a seguir inspirem. Que contribuam para transformar potencial em oportunidades reais, fortalecer cadeias produtivas, atrair novos empreendimentos e melhorar a qualidade de vida da população. Que cada iniciativa aqui proposta encontre espaço para florescer e gerar impacto duradouro.

A Invest RS está orgulhosa pela participação e pelo engajamento demonstrados ao longo desta jornada e confiante em tudo o que ainda será construído em parceria .



Sumário

Introdução.....	4
1. Situação Estratégica: Matriz de Expectativas	6
2. Painel de Dados - Retrato Socioeconômico.....	9
3. Stakeholders e Processos Administrativos	12
4. Matriz de Impacto.....	15
5. Quadro Setorial: Perfil Produtivo e Inovação	18
6. Mapa de Fomento.....	22
7. Matriz SWOT Municipal	25
8. Matriz de Avaliação Estratégica.....	28
Conclusão e Compromissos	42



Introdução

O presente documento integra o Programa Desenvolve Município, uma iniciativa da Invest RS, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do estado do Rio Grande do Sul (SEDEC) e a Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul (FAMURS). O objetivo central é apoiar os municípios gaúchos na estruturação de estratégias e instrumentos que ampliem sua capacidade de atrair investimentos e fortalecer o desenvolvimento econômico local.

O plano de Presidente Lucena foi concebido na primeira etapa do programa, reunindo informações, diagnósticos e proposições construídas a partir do levantamento de campo, entrevistas e análises conduzidas pela equipe municipal. Mais do que um relatório, trata-se de um instrumento vivo, passível de atualização conforme novos dados e parcerias surjam, refletindo a visão de futuro que o município deseja construir para si.

Presidente Lucena enxerga, neste plano, uma oportunidade concreta de transformar seu potencial em realidade. As expectativas do município para o futuro estão voltadas à ampliação, ao fortalecimento e sustentabilidade das atividades produtivas, consolidando uma nova fase de prosperidade com qualidade de vida para sua população.

A gestão municipal acredita que, ao implementar as ações aqui propostas, será possível criar um ambiente mais favorável ao empreendedorismo, atrair novos investimentos, gerar empregos qualificados e fortalecer a identidade local. Este plano é visto não apenas como um documento técnico, mas como um projeto de futuro coletivo, que une poder público, comunidade e setor privado em torno de uma visão compartilhada de desenvolvimento.

Conduzido pela equipe da Secretaria de Fazenda e Planejamento de Presidente Lucena, liderada pelo Secretário César Alberto Karling, o plano foi elaborado de forma colaborativa, com a participação de diversas áreas da administração municipal. Integraram a equipe técnica das Secretarias da Administração, Fazenda e Planejamento.

O processo contou com o acompanhamento e orientação do Prefeito Municipal, Senhor Luiz José Spaniol, que reafirmou o compromisso da gestão com a transparência, a sustentabilidade e a



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**

CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS

geração de oportunidades para a população local. As informações utilizadas neste documento foram fornecidas e validadas pelo próprio município, sendo de sua responsabilidade a veracidade, atualização e coerência com as políticas públicas e estratégias de desenvolvimento de Presidente Lucena.



1. Situação Estratégica: Matriz de Expectativas

A Matriz de Expectativas identifica os principais fatores que moldam o ambiente de desenvolvimento de Presidente Lucena em relação à atração de investimentos. A reflexão busca alinhar a visão entre os atores locais e definir ambições comuns para o futuro econômico do município.

A Matriz de Expectativas do município foi o instrumento utilizado para mapear, em relação à atração de investimentos, as principais forças percebidas no município, os maiores desafios e as expectativas em relação ao Plano de Atração de Investimentos.

Planilha 1 – Matriz de Expectativas

Principais forças percebidas	Maiores Desafios	Expectativas com o Plano de Atração de Investimentos
Localização privilegiada - O Município está localizado próximo a BR116 que interliga com a Capital e a Serra (Caxias do Sul) em distância inferior a 60Km (uma hora de Porto Alegre e uma hora de Caxias). De igual forma se localiza a menos de uma hora de Gramado e meia hora do Vale do Caí. O mapa rodoviário do DAER apresenta de forma bem evidente esses dados: https://www.daer.rs.gov.br/upload/arquivos/201607/19120217-mapa-oficial-frente-2015.pdf	Falta de área industrial	Projetar a instalação de área industrial



Principais forças percebidas	Maiores Desafios	Expectativas com o Plano de Atração de Investimentos
Infraestrutura (Rodovias, Energia, água). Todo abastecimento de água provém de poços artesianos e por ser água de qualidade temos inclusive empresas que comercializam água. Inclusive tem se instalado empresas que demandam expressivo volume de água em virtude de o Município possuir lençol freático não muito profundo e com grande volume de água.	Falta de mão de obra	Identificar formas de atrair mão de obra
Melhor qualidade de vida do Estado	Burocracia	Identificar gargalos e formas de contornar os mesmos

Presidente Lucena destaca-se pela elevada qualidade de vida e pelo perfil ordeiro e trabalhador de sua população. Localizado na Encosta da Serra, o município ocupa posição estratégica entre a Capital e a Serra Gaúcha — importantes polos econômico, turístico e metalmeccânico — estando a aproximadamente uma hora de ambas as regiões. Da mesma forma, o acesso ao litoral pode ser realizado em menos de duas horas, o que reforça sua conectividade regional.



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**

CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS

O município possui forte base agrícola, com predominância da produção de hortaliças, aliada a uma indústria sólida e diversificada, além de um setor de serviços em expansão. Com população estimada em cerca de 3.500 habitantes, aproximadamente 60% concentram-se na zona urbana. Embora esteja próximo a grandes centros urbanos, Presidente Lucena enfrenta desafios relacionados à escassez de mão de obra e à limitada oferta de imóveis, tanto residenciais quanto comerciais.

Reconhecido por sua vocação para o agronegócio e pelo potencial para o turismo rural, o município tem na indústria o principal vetor de geração de renda, empregos e arrecadação tributária. Por se tratar de uma cidade de pequeno porte, mantém um ambiente social coeso, com baixos índices de violência. Cerca de 80% dos moradores são descendentes de imigrantes germânicos, sendo ainda presente o uso do dialeto Hunsrückisch como expressão cultural local.

Diante desse contexto, Presidente Lucena reconhece no Plano de Atração de Investimentos uma ferramenta estratégica para transformar potencialidades em resultados concretos. O plano permitirá estruturar projetos alinhados às vocações locais, fortalecer o posicionamento do município como território produtivo e ampliar sua inserção regional. Espera-se, com as ações propostas, consolidar parcerias com o setor privado e instituições de ensino, fomentar programas de fortalecimento dos empreendimentos locais e atrair novos investimentos, especialmente nas áreas de turismo e agroindústria familiar.

Assim, mais do que um instrumento de planejamento, o Plano de Atração de Investimentos afirma-se como um verdadeiro motor de desenvolvimento, capaz de gerar empregos, reter talentos e impulsionar uma nova etapa de crescimento econômico e social para Presidente Lucena.



2. Painel de Dados - Retrato Socioeconômico

Esta seção propõe um ponto de partida para compreender as forças, fragilidades e desafios que moldam o ambiente de desenvolvimento de Presidente Lucena. A análise busca alinhar a visão entre os atores locais e construir uma base comum para as decisões estratégicas que orientarão o futuro econômico do município.

A partir do Painel de Dados Municipais, foi possível reunir informações que refletem a realidade territorial, produtiva e social de Presidente Lucena. Essas evidências formam o alicerce sobre o qual o município poderá planejar com clareza suas prioridades de ação, estratégias de fomento e políticas de desenvolvimento, fortalecendo sua capacidade de atrair investimentos de forma sustentável e alinhada à identidade local.

Mais do que números, o painel traduz o ritmo e o potencial de transformação do município mostrando como setores produtivos, infraestrutura, educação e dinâmica demográfica se articulam para compor o cenário atual. A partir dessa leitura, foi possível identificar os vetores de crescimento e os pontos críticos que fundamentam as prioridades de investimento e as ações estratégicas propostas para Presidente Lucena.

Planilha 2 – Painel de Dados

Indicador	Dados	Fonte	Ano
População Total	3.077	RS em Dados / IBGE	2022
Salário médio mensal dos trabalhadores formais	2 salários mínimos	IBGE	2022



Indicador	Dados	Fonte	Ano
Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade	99,16%	IBGE	2022
Trabalhadores com ensino superior	55	RS em Dados / IBGE	2022
IDH Municipal	0,757	IBGE	2010
PIB per capita	R\$ 71.942,18	IBGE	2021
IDESE	0,81	RS em Dados	2021
Estabelecimentos (total)	240	RS em Dados	2024
Exportações	\$7.128.359	RS em Dados	2024
Importações	\$1.526.467	RS em Dados	2024
Setores econômicos predominantes	Comércio, reparação de veículos automotores e motocicletas, Indústrias de transformação, transporte e armazenagem.	RS em Dados	2024
Empregos formais	2.577	IBGE	2022
Esgotamento sanitário por rede geral, rede pluvial ou fossa ligada à rede	98,08%	IBGE	2022



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**

CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS

Presidente Lucena possui uma população total estimada em 3.166 habitantes (IBGE 2025). Dessas, aproximadamente 60% residem nos três núcleos urbanos do Município (um no Centro e dois em localidades). O salário médio mensal dos trabalhadores formais é de dois salários mínimos, atualmente R\$3.036,00, valor este ligeiramente acima da média estadual, refletindo a predominância de ocupações ligadas à agricultura, indústria, prestadores de serviços e ao comércio local. A taxa de escolarização entre crianças de 6 a 14 anos é de 99,16%, demonstrando o comprometimento da comunidade com a educação básica. No entanto, apenas 5,54% dos trabalhadores possuem ensino superior completo, o que evidencia a necessidade de ampliar oportunidades de qualificação e retenção de jovens formados. O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDH-M) é de 0,757.

Esses dados revelam um município com forte coesão social e bons indicadores educacionais na base, mas que enfrenta desafios relacionados à qualificação técnica. O potencial de crescimento está ligado à capacidade de converter o capital humano existente em competências produtivas de maior valor agregado, especialmente por meio de políticas de educação profissional e parcerias com instituições regionais de ensino e inovação. Os dados indicam um município de pequeno porte, mas com boa cobertura elétrica e conectividade logística razoável. Além disso, os serviços básicos como abastecimento de água e recolhimento de lixo (coleta seletiva) atingem mais de 95% da população.



3. Stakeholders e Processos Administrativos

Compreender quem são os atores-chave e como os processos administrativos funcionam é fundamental para estruturar um ambiente favorável à atração de investimentos. Esta seção apresenta o Mapa de Stakeholders e Processos Administrativos de Presidente Lucena, identificando as principais instituições envolvidas no desenvolvimento econômico do município e analisando o grau de articulação entre elas. O objetivo é reconhecer potenciais de colaboração, gargalos operacionais e oportunidades de modernização, fortalecendo a governança local e a capacidade do poder público de atuar de forma integrada, ágil e estratégica na promoção de novos investimentos.

A tabela a seguir permite a identificação dos principais stakeholders e processos administrativos relacionados à atração de investimentos no município.

Planilha 3 – Mapa de Stakeholders e Processos Administrativos

Stakeholder	Relação / Responsabilidade	Grau de Digitalização	Processos Relacionados
Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente	Licenciamento	6 meses (o município já identificou os pontos que tornam moroso o processo e vai incluir previsão no orçamento de 2026 para implementar as melhorias).	Parcial
Secretaria de Obras e Serviços Públicos	Licenciamento	30 dias	Parcial



Stakeholder	Relação / Responsabilidade	Grau de Digitalização	Processos Relacionados
Secretaria da Fazenda e Planejamento	Registro	2 dias	Sim
Secretaria da Administração	Autorização	1 dias	Sim
Emater	Registro	7 dias	Parcial
Sindicato dos Trabalhadores Rurais	Registro	1 dia	Parcial

Os principais atores envolvidos no desenvolvimento econômico de Presidente Lucena são a Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria da Fazenda e Planejamento e da Secretaria da Agricultura, a Emater/RS-Ascar e o Sindicato dos Trabalhadores Rurais. Destacam-se, ainda, os produtores rurais — especialmente os integrados, responsáveis pelo fornecimento de matéria-prima às indústrias do setor alimentício — e as micro e pequenas empresas de diversos segmentos, como o moveleiro, artefatos de cimento, confecção de vestuário e, sobretudo, as indústrias de schmier.

Grande parte dessas indústrias possui caráter familiar, sendo a schmier o produto de maior destaque, elemento identitário da economia local. A relevância dessa produção é tamanha que o município é reconhecido como a “Capital da Schmier Colonial”, reforçando sua tradição agroindustrial e seu diferencial competitivo no segmento de produtos coloniais.

No âmbito administrativo, os processos municipais ainda são predominantemente analógicos, resultando em baixa digitalização dos serviços empresariais e maior morosidade nos trâmites burocráticos, especialmente nas áreas de licenciamento e abertura de empresas. Essa realidade impacta a agilidade na captação e retenção de investimentos, mas também representa uma



oportunidade concreta de modernização institucional. Nesse sentido, já foram iniciadas ações de qualificação, por meio de parceria com o SEBRAE, que promoveu capacitações aos servidores municipais. O município também aderiu à REDESIM, encontrando-se em processo gradual de digitalização de seus procedimentos.

Apesar dessas limitações, Presidente Lucena apresenta relevantes potencialidades institucionais. A relação próxima entre o poder público e os produtores locais favorece a construção de confiança e a articulação de políticas alinhadas aos interesses do desenvolvimento econômico. O município conta, inclusive, com legislação específica de incentivo à instalação e ampliação de empreendimentos.

Adicionalmente, mantém gestão financeira equilibrada, destinando anualmente cerca de 12% do orçamento municipal a investimentos em infraestrutura e incentivos voltados a agricultores e indústrias. Essa postura contribui para a boa receptividade a parcerias público-privadas de pequeno porte, fortalecendo a capacidade local de implementação de projetos estratégicos e sustentáveis.

Com base nesse diagnóstico, propõe-se:

- Digitalizar 100% os processos e solucionar os gargalos existentes no licenciamento ambiental;
- Adotar progressivamente sistemas digitais de gestão e protocolo, garantindo maior transparência, eficiência e controle administrativo.

A expectativa é que essas ações resultem em maior agilidade para empreendedores e investidores, redução de entraves burocráticos, aumento da confiança institucional e fortalecimento da governança territorial, posicionando Presidente Lucena como um município inovador, colaborativo e preparado para novos ciclos de desenvolvimento econômico.



4. Matriz de Impacto

Compreender o papel das legislações locais e sua influência sobre o ambiente de negócios é fundamental para criar condições favoráveis ao investimento. Mapear as possibilidades e desafios que o Plano Diretor, o Licenciamento Ambiental e a Lei da Liberdade Econômica trazem ao município permite identificar limites, oportunidades e pontos de aprimoramento nas políticas de desenvolvimento.

Presidente Lucena apresenta características específicas que impactam diretamente a atratividade de investimentos e o ritmo de implantação de novos empreendimentos. Avaliar esses instrumentos legais, sob a ótica do investidor e da gestão pública, é um passo decisivo para alinhar a planejamento territorial, sustentabilidade e dinamismo econômico, promovendo um ambiente mais competitivo, transparente e acolhedor à inovação.

Planilha 4 – Matriz de Impacto

Temas	Facilitador	Obstáculo	Oportunidades
Plano Diretor	O Município possui Plano Diretor instituído através da Lei Municipal Nº1307/2021(https://lei.spresidentelucena.rs.gov.br/?visualizar=1489) o que facilita o desenvolvimento ordenado do Município, uma vez que há regras estabelecidas.	Nem todos os elementos do referido Plano foram plenamente implantados, o que causa certa insegurança em alguns aspectos. Outra dificuldade é a efetivação de algumas das	Diante do que está estabelecido e planejado as empresas tem a certeza de que vão estar fazendo investimento em local onde não terão problemas no futuro. Regras claras e planejamento da cidade dão segurança



Temas	Facilitador	Obstáculo	Oportunidades
		normativas estabelecidas.	e tranquilidade aos investidores.
Licenciamento Ambiental	Recentemente identificamos os gargalos do setor e foi feito planejamento para solucionar os problemas que tornam moroso o processo de licenciamento.	A falta do número de profissionais para atender a demanda.	Dispor de áreas propícias e que não são próximas de áreas alagáveis e próximas a rios.
Lei da Liberdade Econômica	O Município aderiu à Lei de Liberdade Econômica e está em fase final de implantação. Também adere à REDESIM, fato que facilita e agiliza a abertura de empresas	A falta de conhecimento por parte de alguns servidores em utilizar os sistemas.	A implantação da Lei de Liberdade Econômica, juntamente com os treinamentos que estão sendo realizados com os servidores, visam permitir que em breve as empresas consigam realizar todos os trâmites de forma ágil por meio do sistema informatizado.

O Plano Diretor vigente define zonas rurais amplas e um perímetro urbano restrito, o que favorece a preservação ambiental e o uso agrícola do solo, mas pode limitar a expansão industrial e o aproveitamento de áreas para empreendimentos de médio porte. Carece o Município de algumas legislações importantes no ordenamento urbano como Código de Posturas e Código de



Ocupação do Solo, que acabam gerando alguma dificuldade relacionadas ao tipo de atividade que pode ser desenvolvida em cada zona.

No que se refere ao Licenciamento Ambiental, o município segue normas estaduais, o que garante segurança jurídica, mas também aumenta o tempo de tramitação dos processos. Há oportunidade de simplificar etapas por meio de fortalecimento do setor com a contratação de mais servidores e pela adoção de protocolos digitais locais, reduzindo prazos e aumentando a previsibilidade para o investidor.

A Lei da Liberdade Econômica já foi incorporada à legislação municipal, permitindo dispensa de alvará para atividades de baixo risco e simplificação de registros, o que tem gerado boa percepção junto aos prestadores de serviços e aos pequenos empreendedores. Mas a falta de sistema digital que abarca todos os serviços têm tornado algumas etapas ainda bastante morosas.

Em síntese, o que facilita a atratividade em Presidente Lucena é a clareza normativa, à disposição do poder público em modernizar instrumentos de gestão e a receptividade da comunidade produtiva. Os principais obstáculos concentram-se na lentidão dos processos e na necessidade de atualização de marcos regulatórios para incorporar ferramentas digitais. As oportunidades, portanto, estão em harmonizar legislação, território e desenvolvimento, promovendo a simplificação de trâmites, a ocupação inteligente do solo e a criação de condições mais competitivas para novos investimentos.



5. Quadro Setorial: Perfil Produtivo e Inovação

A planilha de Análise Setorial reúne informações sobre os principais setores e empresas de relevância econômica do município, permitindo compreender o perfil produtivo local e identificar oportunidades de inovação e expansão. Ao relacionar porte, nível de inovação, potencial de crescimento e barreiras enfrentadas, este instrumento oferece uma visão integrada do ecossistema econômico do município. Essa leitura é fundamental para orientar ações estratégicas de fomento, capacitação e atração de investimentos, fortalecendo os setores mais dinâmicos e apoiando a transição de atividades tradicionais para modelos produtivos mais sustentáveis e competitivos.

Planilha 5 – Quadro Setorial

Setor/Empresa	Porte	Inovação	Potencial de Expansão	Barreiras / Desafios
Agroindústrias familiares	Micro	Médio	Alto - O Município é rota de passagem de grande número de turistas e está localizado próximo de grandes centros urbanos(consumidores) e a produção agrícola é forte.	A falta de conhecimento sobre formas de formalizar as agroindústrias e acesso a linhas de crédito baratas. Concorrência de mercado.
Turismo rural	Pequeno	Baixo	Alto - O turismo é uma tendência mundial e o número de turistas que visita o Município a cada ano aumenta expressivamente. Além disso, por integrarmos a	Um dos grandes desafios é a falta de investidores que estejam dispostos a oferecer novas experiências aos turistas. Custos e



Setor/Empresa	Porte	Inovação	Potencial de Expansão	Barreiras / Desafios
			Rota Romântica há divulgação desse roteiro turístico junto às entidades que promovem o turismo a nível estadual e federal.	conhecimento para oferecer uma experiência diferenciada são desafios que precisam ser superados.
Indústrias do ramo alimentício	Grande	Alto	Atualmente as maiores empresas do Município são ligados ao setor de alimentos, ou seja, já há uma vocação para este ramo. E considerando que a região produz expressivo volume de alimentos e em grande variedade (desde carne até legumes), há disponibilidade de matéria prima para atender as indústrias. E a proximidade com grandes centros urbanos diminui custos com transporte até os consumidores.	Uma das grandes barreiras deste setor são os custos de instalação e de produção, visto que a manipulação de alimentos exige equipamentos específicos que geralmente são caros, principalmente quando se trata de alta produção.
Indústria de artefatos de cimento e	Médio	Médio	A indústria de artefatos de cimento por estar ligada a construção civil, tem	A falta de mão de obra acaba sendo um grande limitador de



Setor/Empresa	Porte	Inovação	Potencial de Expansão	Barreiras / Desafios
esquadrias de alumínio.			elevada demanda e portanto, grande potencial de expansão.	expansão do setor. Por ser trabalho pesado, poucas pessoas se interessam pela atividade.
Indústria moveleira	Micro	Médio	O potencial de expansão desse setor é bastante limitado em função do porte do Município. Mas mesmo assim há margem para crescimento.	Limitações de mercado em função do porte do Município e concorrência das grandes indústrias do setor.
Comércio varejista e atacadista	Pequeno	Baixo	É pequeno o potencial de expansão deste setor devido ao baixo número de habitantes do Município.	Os maiores desafios do setor são as vendas online e o baixo número de habitantes do Município.

A análise setorial de Presidente Lucena revela um tecido produtivo diversificado, ainda que fortemente ancorado na base agrícola tradicional. O levantamento realizado junto aos principais setores e empresas locais indica uma predominância de micro e pequenas empresas, concentradas nos segmentos de agroindústrias, fabricação de artefatos de cimento e esquadrias de alumínio, indústria moveleira e comércio varejista e atacadista. Esses empreendimentos apresentam baixo a médio nível de inovação, com forte dependência de práticas tradicionais e escassa incorporação tecnológica.



Por outro lado, o município vem registrando iniciativas emergentes de médio porte em setores voltados à indústria alimentícia (abatedouro de aves e fabricação de schmier), que demonstram alto potencial de expansão. Tais segmentos têm impulsionado o uso de novas técnicas de produção e comercialização digital, porém envolvem expressivo volume de recursos financeiros, fato que tem limitado o número de empresas que atuam no setor.

As barreiras mais recorrentes identificadas no quadro setorial estão relacionadas à escassez de crédito para inovação, à burocracia nos processos de licenciamento e à carência de mão de obra. Em contrapartida, os fatores facilitadores incluem a forte articulação entre produtores e o poder público, a boa reputação dos produtos locais e a existência de um ecossistema cooperativo consolidado, que favorece a troca de conhecimento e o trabalho em rede.

Com base nesse diagnóstico, o Plano de Atração de Investimentos identifica quatro vetores prioritários de desenvolvimento setorial:

- Agroindústria Familiar Inovadora, voltada à agregação de valor de produtos locais;
- Indústria de produção (moveleira e de artefatos de cimento e fabricação de esquadrias de alumínio);
- Indústria de alimentos;
- Comércio e prestadores de serviços.

Essas frentes combinam vocação produtiva e potencial de inovação, representando caminhos concretos para diversificar a economia local, gerar novas oportunidades de emprego e consolidar Presidente Lucena como um território competitivo e sustentável.



6. Mapa de Fomento

Grandes planos não acontecem sozinhos e Presidente Lucena reconhece que a articulação de parcerias e mecanismos de fomento é essencial para transformar intenções em resultados concretos. O município vem estruturando uma estratégia de cooperação multissetorial, envolvendo fontes públicas e privadas, com diferentes prazos e exigências, de modo a diversificar o acesso a recursos e ampliar a capacidade de investimento local.

Planilha 6 – Mapa de Fomento

Fonte de Recurso	Tipo	Prazos	Exigências	Contrapartidas	Aderência ao Município
Lei Municipal Nº354/2002 que dispõe sobre a política de incentivo ao desenvolvimento econômico e social do município de Presidente Lucena, cria programa de desenvolvimento econômico e social.	Público	1 ano	Regularidade fiscal, social e trabalhista, geração de número mínimo de empregos e tempo mínimo de atividade	Serviço de máquinas e materiais de construção.	Alta
Programa Avançar RS	Público	1 a 2 anos	Inserção em políticas estaduais	Aporte de valor mínimo de acordo com o	Alta



Fonte de Recurso	Tipo	Prazos	Exigências	Contrapartidas	Aderência ao Município
(Governo do Estado)			prioritárias e regularidade social	Idese, aplicação dos recursos de acordo com plano de trabalho e fiscalização na execução.	
Investidores na área do turismo	Privado	1 a 5 anos	Assinatura de termos e regularidade fiscal	Apoio e assessoria técnica	Média
BNDES (Linhas de crédito de acordo com o porte do investimento)	Privado	2 a 5 anos	Projeto técnico, garantias e atendimento a legislação em especial a ambiental.	Depende do porte do empreendimento.	Alta

Entre as fontes públicas, destacam-se programas estaduais de incentivo à inovação rural, fundos de infraestrutura e linhas de crédito do BRDE e do Badesul, todos com alta aderência ao perfil municipal e prazos compatíveis com projetos de médio porte. Na esfera privada, há crescente interesse de cooperativas de crédito, associações de produtores e instituições financeiras regionais em cofinanciar ações voltadas à agregação de valor, embora essas parcerias exijam contrapartidas locais mais robustas e capacidade técnica de gestão dos projetos.



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**

CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS

A partir dessa leitura, o plano propõe a criação de um Portfólio Municipal de Fomento, reunindo oportunidades de financiamento e detalhando critérios de acesso, prazos e contrapartidas. Também se recomenda instituir uma Unidade de Captação de Recursos e Parcerias, vinculada à Sedec, responsável por monitorar editais, elaborar projetos e apoiar empreendedores locais na submissão de propostas.

Com essas ações, Presidente Lucena pretende consolidar um ecossistema de fomento colaborativo, capaz de mobilizar atores públicos e privados em torno de projetos estratégicos de desenvolvimento. O objetivo é que cada investimento captado se converta em crescimento sustentável, inovação territorial e fortalecimento da identidade produtiva local.



7. Matriz SWOT Municipal

A leitura estratégica de Presidente Lucena evidencia um território com fortes ativos locais e potencial de transformação sustentável, mas também com restrições estruturais e ameaças externas que exigem coordenação interinstitucional e visão de longo prazo. A seguir, listamos os fatores preponderantes nessa análise.

Forças

- Lei de incentivo econômico, horas máquinas, materiais e abertura de vias;
- Lei da Liberdade Econômica, com Decreto dos riscos;
- Posição estratégica entre a região metropolitana e a Serra Gaúcha (menos de 65 Km);
- Forte Identidade cultural germânica.
- Qualidade de vida e segurança acima da média (Município com a 6ª melhor qualidade de vida do Brasil e 1ª no Rio Grande do Sul conforme ranking do instituto Imazon)

Fraquezas

- Limitação da disponibilidade financeira.
- Morosidade no setor de licenciamento ambiental e dependência dos órgãos ambientais do Estado.
- Baixa digitalização dos processos públicos.
- Infraestrutura viária limitada.
- Falta de mão de obra para atender a demanda das indústrias já instaladas.



Oportunidades

- O Município integra uma das principais rotas turísticas do Estado, a Rota Romântica.
- Excelente localização, estando a pouco mais de uma hora da Capital e das principais cidades da Serra Gaúcha. Fato que gera economia, pois os grandes mercados consumidores estão próximos.
- Excelente infraestrutura energética e de comunicação em quase todo Município.
- Serviços essenciais como abastecimento de água potável e recolhimento de lixo em 95% da área do Município.

Ameaças

- Ausência de área industrial e de áreas de expressivo porte para atração de grandes empresas.
- Déficit de imóveis para aquisição e aluguel, tanto residencial como comercial e industrial.
- Escassez de mão de obra.

A análise mostra que Presidente Lucena tem mais forças e oportunidades do que fraquezas e ameaças, mas o desafio central está em converter suas vantagens comparativas em vantagens competitivas. O fortalecimento institucional, a modernização administrativa e a articulação com agentes regionais será decisivo para sustentar a atratividade e consolidar um ambiente de negócios dinâmico e inclusivo.



Planilha 7 – Matriz SWOT Municipal

Forças	Fraquezas
- Lei de incentivo econômico, horas máquinas, materiais e abertura de vias; - Lei da Liberdade Econômica, com Decreto dos riscos; - Alta taxa de escolaridade e alto nível de desenvolvimento econômico e social; - Posição estratégica entre a região metropolitana e a Serra Gaúcha (menos de 65Km); Baixíssimo índice de desemprego e ótimas estatísticas de segurança pública. - Qualidade de vida e segurança acima da média (Município com a 6ª melhor qualidade de vida do Brasil e 1ª no Rio Grande do Sul conforme Secretaria de Turismo do RS https://setur.rs.gov.br/presidente-lucena-municipio-com-a-6-melhor-qualidade-de-vida-do-brasil-tambem-quer-se-destacar-pelo-turismo).	- Limitação da disponibilidade financeira. - Morosidade no setor de licenciamento ambiental e dependência dos órgãos ambientais do Estado. - Baixa digitalização dos processos públicos. - Infraestrutura viária limitada. - Falta de mão de obra para atender a demanda das indústrias já instaladas.
Oportunidades	Ameaças
- O Município integra uma das principais rotas turísticas do Estado, a Rota Romântica. - Excelente localização, estando a pouco mais de uma hora da Capital e das principais cidades da Serra Gaúcha. Fato que gera economia, pois os grandes mercados consumidores estão próximos. - Excelente infraestrutura energética e de comunicação em quase todo Município. - Serviços essenciais como abastecimento de água potável e recolhimento de lixo em 95% da área do Município.	- Ausência de área industrial e de áreas de expressivo porte para atração de grandes empresas. - Déficit de imóveis para aquisição e aluguel, tanto residencial como comercial e industrial. - Escassez de mão de obra.



8. Matriz de Avaliação Estratégica

A Matriz de Avaliação Estratégica de Presidente Lucena consolida o raciocínio construído ao longo do plano transformando forças, fraquezas, oportunidades e ameaças em objetivos concretos e monitoráveis. Cada item foi avaliado conforme seu grau de motricidade (capacidade de gerar movimento sobre outros fatores) e nível de impacto (influência sobre os resultados de desenvolvimento), orientando a priorização de ações estratégicas.

Os elementos de alta motricidade e alto impacto concentram-se em eixos como governança institucional, digitalização administrativa e carência de mão de obra. Já os fatores de média motricidade, embora menos determinantes isoladamente, assumem papel essencial de sustentação e devem ser articulados com políticas complementares.

Com base nessa leitura, foram definidos objetivos SMART (Específicos, Mensuráveis, Atingíveis, Relevantes e Temporais), que traduzem as intenções do plano em compromissos de execução como, por exemplo, os objetivos abaixo:

- Garantir no Orçamento os recursos necessários para contratar os serviços necessários à execução de programas de incentivo;
- Digitalização de 100% os processos de alvará de baixo risco;
- Promoção e fortalecimento de políticas públicas voltadas à expansão dos serviços, especialmente os ligados a saúde e educação;
- Busca de recursos extra orçamentários junto à União para oferecer linhas de crédito às empresas através de fundo específico;
- Criação de um fundo imobiliário a juro diferenciado para aquisição de lotes e imóveis.



Planilha 8 – Matriz de Avaliação Estratégica

Objetivos SMART				
Específico	Mensurável	Atingível	Relevante	Temporal
Força: - Lei de incentivo econômico, horas máquinas, materiais e abertura de vias	Média	Alto	Garantir no Orçamento os recursos necessários para contratar os serviços necessários à execução.	Número de cartas de intenções firmadas.
Força: - Lei da Liberdade Econômica, com Decreto dos riscos;	Alta	Alto	Digitalizar 100% os processos de alvará de baixo risco.	Reduzir tempo médio de licenciamento de 30 para 7 dias até julho de 2026
Força - Posição estratégica entre a região metropolitana e a Serra Gaúcha (menos de 65Km);	Média	Baixo	Promover o Município nas mídias sociais e sites institucionais, destacando a proximidade com cidades estratégicas.	Realizar cadastro de empresas que buscam informações sobre o Município.
Força: Baixíssimo índice	Média	Médio	É relevante, pois as empresas querem ter	A meta é constante,



Objetivos SMART				
Específico	Mensurável	Atingível	Relevante	Temporal
de desemprego e ótimas estatísticas de segurança pública.			segurança necessária para desenvolver suas atividades sem risco ao patrimônio material e imaterial delas.	porém medidas que visam colaborar, como o cercamento eletrônico, devem ser implementadas até maio de 2026
Força: - Qualidade de vida e segurança acima da média (Município com a 6ª melhor qualidade de vida do Brasil e 1ª no Rio Grande do Sul conforme ranking do instituto Imazon)"	Média	Médio	Promover e fortalecer políticas públicas voltadas a expansão dos serviços, especialmente os ligados a saúde e educação.	Acompanhar anualmente os índices de desenvolvimento apresentados pelas entidades que acompanham o desenvolvimento dos municípios como IBGE e institutos reconhecidos.



Objetivos SMART				
Específico	Mensurável	Atingível	Relevante	Temporal
Fraqueza - Limitação da disponibilidade financeira.	Média	Baixo	Buscar recursos extra orçamentários junto a União para oferecer linhas de crédito às empresas através de fundo específico.	É mensurável por meio do número de linhas de crédito disponibilizadas.
Fraqueza - Morosidade no setor de licenciamento ambiental e dependência dos órgãos ambientais do Estado.	Alta	Alto	Realizar a admissão de mais 1 profissional da área ambiental e contratar sistema para sanar o problema.	Sim, é mensurável pelo número de processos em atraso e o período que estão nesta situação.
Fraqueza - Baixa digitalização dos processos públicos	Alta	Médio	Contratar empresa especializada em processos digitais para implementar a digitalização dos processos.	É perfeitamente mensurável considerando que o nível de digitalização dos processos irá determinar o quanto de



Objetivos SMART				
Específico	Mensurável	Atingível	Relevante	Temporal
				sucesso foi alcançado.
Fraqueza - Infraestrutura viária limitada.	Baixa	Baixo	Buscar recursos junto ao Governo do Estado para pavimentar 10km de rodovias.	Pode ser mensurado através da quilometragem de vias pavimentadas.
Fraqueza - Falta de mão de obra para atender a demanda das indústrias já instaladas.	Alta	Alto	Não há uma forma de atrair mão de obra por parte do poder público, pois o atrativo são as condições salariais e de moradia, ambas controladas pela iniciativa privada.	Pode ser mensurado pelo número de vagas que são oferecidas pelas empresas instaladas. Se o número de vagas diminuir significa que a falta de mão de obra está diminuindo.
Oportunidade - O Município integra uma das principais rotas turísticas do	Média	Médio	Para o segmento do turismo é de fundamental importância a integração a entidade	Pode ser mensurado pelo número de turistas que visitam a



Objetivos SMART				
Específico	Mensurável	Atingível	Relevante	Temporal
Estado, a Rota Romântica.			Rota Romântica, pois a mesma atua fortemente na divulgação dos atrativos turísticos dos municípios.	cidade e pela ocupação das pousadas.
Oportunidade - Excelente localização, estando a pouco mais de uma hora da Capital e das principais cidades da Serra Gaúcha. Fato que gera economia, pois os grandes mercados consumidores estão próximos.	Alta	Médio	Promover 6 campanhas de divulgação do Município nos meios de comunicação e diversas nas mídias sociais, para que as pessoas saibam onde se localiza Presidente Lucena	Os veículos de imprensa e mídias sociais possuem mecanismos de controle do número de acessos que são feitos às publicações, fato que possibilitará saber o alcance das campanhas.
Oportunidade - Excelente infraestrutura energética e de comunicação em	Alta	Médio	Utilizar da previsão contida na Lei Municipal Nº354 para oferecer aos empreendimentos a	O alcance pode ser mensurado pelo número de instalações



Objetivos SMART				
Específico	Mensurável	Atingível	Relevante	Temporal
quase todo Município.			instalação de redes elétricas.	de novas redes elétricas.
Oportunidade - Serviços essenciais como abastecimento de água potável e recolhimento de lixo em 95% da área do Município.	Média	Baixo	Melhorar os serviços essenciais como abastecimento de água e recolhimento de lixo de forma a atingir 100% de cobertura do Município.	Pode ser mensurado através de comparativo de imóveis do cadastro imobiliário com a quantidade de ligações de água
Ameaça - Ausência de área industrial e de áreas de expressivo porte para atração de grandes empresas.	Alta	Médio	Criar um distrito industrial com 10 hectares na localidade de Nova Vila.	O alcance dessa meta pode ser mensurado pela criação do distrito industrial e o número de lotes oferecidos no mesmo.



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**

CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS

Esses objetivos compõem um conjunto equilibrado entre ações estruturantes e metas de resultado, permitindo mensurar avanços e ajustar o plano ao longo do tempo. A partir dessa matriz, Presidente Lucena fortalece sua capacidade de planejamento, garantindo que cada decisão seja orientada por evidências, relevância e viabilidade prática — princípios fundamentais para um desenvolvimento sustentável e de longo prazo.



9. Canvas de Projetos Estratégicos

O Canvas de Consolidação Estratégica representa o fechamento do Plano de Atratividade de Investimentos de Presidente Lucena. Ele traduz em uma visão integrada de tudo o que foi construído ao longo do processo — das análises iniciais às metas SMART —, permitindo visualizar de forma clara quem faz, com quem, com o quê e até quando. Este instrumento orienta a execução e o monitoramento das ações, garantindo coerência entre estratégia, recursos e resultados esperados. Assim, esse Case de Planejamento visa ser a base para manter e ainda mais melhorar os índices de desenvolvimento do Município.

Objetivo Principal

- Fomentar o desenvolvimento do Município através do incentivo a instalação de novos empreendimentos e desenvolvimento dos existentes buscando a diversificação econômica, facilitando os acessos a programas de crédito e de financiamento, integrando o município às estratégias regionais de desenvolvimento.

Parceiros-Chave

- Secretaria da Fazenda e Planejamento, Sebrae, Senai, Feevale, Unisinos, IFRS, Secretaria de Turismo e Cultura, Rota Romântica, CDL - Câmara de Dirigente Lojistas, Desenvolve RS, BRDE e bancos locais(Sicredi e Sicoob).

Indicadores de Sucesso

- Instalação de novas empresas no município;
- Aumento no fluxo turístico e na receita do setor;
- Aumento no número de parcerias firmadas e eventos realizados;
- Aumento na concessão de crédito e de empreendimentos apoiados;



Recursos Necessários

- Digitalização de processos;
- Celebração de parcerias com Universidades e entidades de classe;
- Alocação de recursos próprios e de instituições Federais e Estaduais;
- Parceria com entidades representativas e de projeção do Município.

Prazos e Etapas Principais

2025

Digitalizar 100% dos processos de emissão de alvarás classificados como de baixo risco, garantindo maior agilidade, transparência e eficiência no atendimento ao empreendedor.

2026

Implementar uma estratégia estruturada de promoção institucional do Município, com foco no fortalecimento de sua imagem e posicionamento regional, por meio das seguintes ações:

- Intensificar a divulgação nas mídias sociais e em sites institucionais, destacando a localização estratégica e a proximidade com cidades-polo;
- Realizar, anualmente, ao menos dois eventos voltados à valorização da cultura germânica;
- Ampliar o número de grupos de danças tradicionais alemãs, consolidando o município como referência na preservação dos costumes e tradições germânicas;
- Promover e fortalecer políticas públicas voltadas à expansão e qualificação dos serviços essenciais, especialmente nas áreas de saúde e educação;



- Realizar a admissão de um profissional da área ambiental e contratar sistema especializado para qualificar a gestão ambiental;
- Contratar empresa especializada em processos digitais para implementar a digitalização dos trâmites administrativos;
- Executar, no mínimo, seis campanhas anuais de divulgação nos meios de comunicação tradicionais, além de ações contínuas nas mídias sociais, ampliando o conhecimento sobre a localização e as potencialidades de Presidente Lucena;
- Utilizar a previsão contida na Lei Municipal nº 354 para oferecer apoio à instalação de redes elétricas a novos empreendimentos.

2027

Assegurar, na Lei Orçamentária Anual, os recursos necessários para a contratação de serviços estratégicos vinculados à execução do Plano. Paralelamente, buscar recursos extraorçamentários junto à União para viabilizar linhas de crédito destinadas às empresas locais, por meio da criação ou fortalecimento de fundo específico de fomento.

2028

Ampliar e qualificar os serviços essenciais, especialmente abastecimento de água e coleta de resíduos sólidos, com a meta de atingir 100% de cobertura em todo o território municipal.

2029

Criar fundo imobiliário com condições diferenciadas de juros, voltado à aquisição de lotes e imóveis, com o objetivo de estimular a fixação de moradores e empreendimentos no município.

2030

Captar recursos junto ao Governo do Estado para viabilizar a pavimentação de 10 km de rodovias municipais e implantar distrito industrial com área aproximada de 10 hectares na localidade de Nova Vila, estruturando espaço adequado para atração e expansão de empresas.



Planilha 9 – Canvas de Projetos Estratégicos

Parceiros-chave	Objetivo	Indicadores de Sucesso
Secretaria da Fazenda e Planejamento, Sebrae, Senai, Feevale, Unisinos, IFRS, Secretaria de Turismo e Cultura, Rota Romântica, CDL - Câmara de Dirigente Lojistas, Desenvolve RS, BRDE e bancos locais(Sicredi e Sicoob).	Fomentar o desenvolvimento do Município através do incentivo a instalação de novos empreendimentos e desenvolvimento dos existentes buscando a diversificação econômica, facilitando os acessos a programas de crédito e de financiamento, integrando o município às estratégias regionais de desenvolvimento.	Instalação de novas empresas no município; Aumento no fluxo turístico e na receita do setor; Aumento no número de parcerias firmadas e eventos realizados; Aumento na concessão de crédito e de empreendimentos apoiados;
Recursos Necessários		Prazos
- Digitalização de processos;		• 2025: Digitalizar 100% os processos de alvará de baixo risco. • 2026: Promover o Município nas mídias sociais e sites institucionais, destacando a proximidade com cidades estratégicas, promover 2 eventos cada ano ligados a cultura germânica e ampliar o número de grupos de danças alemãs de forma que o Município se destaque como cidade que preserva os costumes e tradições alemãs,
- Celebração de parcerias com Universidades e entidades de classe;		
- Alocação de recursos próprios e de instituições Federais e Estaduais;		



Parceiros-chave	Objetivo	Indicadores de Sucesso
- Parceria com entidades representativas e de projeção do Município.		promover e fortalecer políticas públicas voltadas à expansão dos serviços, especialmente os ligados a saúde e educação, realizar a admissão de mais 1 profissional da área ambiental e contratar sistema para sanar o problema, contratar empresa especializada em processos digitais para implementar a digitalização dos processos, promover 6 campanhas de divulgação do Município nos meios de comunicação e diversas nas mídias sociais, para que as pessoas saibam onde se localiza Presidente Lucena e utilizar da previsão contida na Lei Municipal Nº354 para oferecer aos empreendimentos a instalação de redes elétricas. • 2027: Garantir no Orçamento os recursos necessários para contratar os serviços necessários à execução e buscar recursos extraorçamentários junto à União para oferecer linhas de crédito às empresas através de fundo específico. • 2028: Melhorar os serviços essenciais como abastecimento de água e recolhimento de lixo de forma a atingir 100% de cobertura do Município. • 2029: Criação de um fundo imobiliário a juro diferenciado para aquisição de lotes e imóveis. • 2030: Buscar recursos junto ao Governo do



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**

CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS

Parceiros-chave	Objetivo	Indicadores de Sucesso
		Estado para pavimentar 10km de rodovias e criar distrito industrial com 10 hectares na localidade de Nova Vila.



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**

CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS

Conclusão e Compromissos

O processo de elaboração do Plano de Atração de Investimentos de Presidente Lucena consolidou uma visão compartilhada de futuro, ancorada na valorização das vocações locais e na busca por um desenvolvimento equilibrado entre economia, território e qualidade de vida. O trabalho colaborativo entre poder público, produtores, instituições e parceiros permite reconhecer que o crescimento sustentável do município depende da diversificação produtiva, da integração entre os diversos setores da economia e da modernização administrativa.

Ao concluir esta etapa, Presidente Lucena reafirma seu compromisso em crescer com identidade e propósito, promovendo o desenvolvimento como um movimento coletivo. O município escolhe avançar de forma integrada, inovadora e sustentável, reconhecendo em cada pessoa, comunidade e iniciativa local a força motriz de um futuro que une prosperidade e pertencimento.

Presidente Lucena tem conquistado inúmeras premiações e reconhecimentos a nível federal e estadual por sua qualidade de vida, seleção e tratamento de lixo, mão de obra ocupada, além de outros, que são resultado do comprometimento e dedicação da Administração Pública em conjunto com a população. E para se manter firme neste caminho positivo o desenvolvimento econômico precisa manter também uma linha ascendente. E para que isso ocorra é fundamental que haja planejamento na execução de políticas públicas que modelam as diretrizes econômicas.

Presidente Lucena é um exemplo de cidade onde Administração Pública e iniciativa privada andam de mãos dadas com foco no desenvolvimento.

REALIZAÇÃO:



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



GOVERNO
DO ESTADO
**RIO
GRANDE
DO SUL**



Fórum de Secretários Municipais de
Desenvolvimento, Trabalho
e Inovação do RS

APOIO TÉCNICO:



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**

CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS