



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**

CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS

Plano Municipal de Atração de Investimentos

Cândido Godói

Apoio técnico:



Realização:



Fórum de Secretários Municipais de
Desenvolvimento, Trabalho
e Inovação do RS



FAMURS
É no município que tudo acontece.

invest.RS

SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



GOVERNO
DO ESTADO
**RIO
GRANDE
DO SUL**

Editorial

O Desenvolve Município nasceu para apoiar os gestores gaúchos na construção de uma visão estratégica e na elaboração de um Plano Municipal de Atração de Investimentos. A iniciativa busca fortalecer a capacidade dos municípios de impulsionar seu desenvolvimento econômico local de maneira estruturada, inclusiva e sustentável.

O programa demonstrou seu alcance ao mobilizar, em apenas quatro meses, 351 gestores, representando 229 municípios de todas as regiões do Rio Grande do Sul. Por meio da articulação da Invest RS, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (Sedec) e a Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul (Famurs), e com o apoio de instituições como Secretaria de Planejamento, Governança e Gestão (SPGG), Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia (Sict), Junta Comercial e Sebrae, e contando ainda com a condução técnica da Unisinos, gestores e gestoras mergulharam em temas essenciais como desenvolvimento econômico local, ambiente de negócios, governança, inovação, instrumentos de fomento, inteligência de dados e estratégias de atração de investimentos. Foram semanas de trocas qualificadas, oficinas, mentorias, atividades presenciais e aprendizados compartilhados.

A jornada desta etapa resultou na elaboração de 80 Planos Municipais de Atração de Investimentos, construídos a partir de diagnósticos sólidos, matrizes estratégicas, análises setoriais, mapas de fomento e projetos prioritários. Cada plano reflete a identidade de seu território, suas vocações, seu potencial e a visão de futuro de cada município.

Este documento — que agora chega a você — integra esse legado.

Mais do que um relatório, ele representa a capacidade de organização, reflexão e planejamento de um município que decidiu assumir o protagonismo de seu desenvolvimento. Reúne informações e evidências que orientam estratégias e dão forma ao Plano Municipal de Atração de Investimentos. Trata-se de um instrumento vivo, criado para apoiar decisões, fortalecer parcerias e abrir portas para novos ciclos de investimento.

Ao revisitar tudo o que foi construído, reforçamos uma convicção: desenvolver é um ato coletivo. Não acontece de maneira isolada; nasce da cooperação, da troca, do diálogo e da confiança entre pessoas, instituições e territórios. Por isso, cada plano entregue simboliza a escolha de pensar o futuro de forma estruturada, conectada e estratégica.

Que as páginas a seguir inspirem. Que contribuam para transformar potencial em oportunidades reais, fortalecer cadeias produtivas, atrair novos empreendimentos e melhorar a qualidade de vida da população. Que cada iniciativa aqui proposta encontre espaço para florescer e gerar impacto duradouro.

A Invest RS está orgulhosa pela participação e pelo engajamento demonstrados ao longo desta jornada e confiante em tudo o que ainda será construído em parceria .



Sumário

Introdução	4
1. Situação Estratégica: Matriz de Expectativas	6
2. Painel de Dados - Retrato Socioeconômico	9
3. Stakeholders e Processos Administrativos	13
4. Matriz de Impacto	21
5. Quadro Setorial: Perfil Produtivo e Inovação	24
6. Mapa de Fomento.....	28
7. Matriz SWOT Municipal	30
8. Matriz de Avaliação Estratégica	33
9. Canvas de Projetos Estratégicos.....	39
Conclusão e Compromissos	42

Introdução

Este documento integra o Programa Desenvolve Município, uma iniciativa da Invest RS, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do estado do Rio Grande do Sul (SEDEC) e a Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul (FAMURS). Seu objetivo é apoiar os municípios gaúchos na estruturação de estratégias e instrumentos que ampliem sua capacidade de atrair investimentos e fortalecer o desenvolvimento econômico local.

O plano de Cândido Godói foi concebido na primeira etapa do programa, reunindo informações, diagnósticos e proposições construídas a partir do levantamento de campo, entrevistas e análises conduzidas pela equipe municipal. Mais do que um relatório, trata-se de um instrumento vivo, passível de atualização conforme novos dados e parcerias surjam, refletindo a visão de futuro que o município deseja construir para si.

Cândido Godói enxerga, neste plano, uma oportunidade concreta de transformar seu potencial em realidade. As expectativas do município para o futuro estão voltadas à diversificação econômica, à retenção de talentos jovens e à sustentabilidade das atividades produtivas, consolidando uma nova fase de prosperidade com qualidade de vida para sua população.

A gestão municipal acredita que, ao implementar as ações aqui propostas, será possível criar um ambiente mais favorável ao empreendedorismo, atrair novos investimentos, gerar empregos qualificados e fortalecer a identidade local. Este plano é visto não apenas como um documento técnico, mas como um projeto de futuro coletivo, que une poder público, comunidade e setor privado em torno de uma visão compartilhada de desenvolvimento.



Conduzido pela equipe da Secretaria de Planejamento, Desenvolvimento Econômico e Habitação de Cândido Godói, liderada pela Diretora Geral de Planejamento Bárbara Taís Thum, o plano foi elaborado de forma colaborativa, com a participação de diversas áreas da administração municipal.

Integraram a equipe técnica o Secretário de Planejamento, Clóvis Luiz Schein, o Secretário de Administração Elton Luiz Perius, a Secretária de Educação Elisete Marisa Gabatz, a Secretária de Saúde Solange Maria Hartmann Seibt, a Secretária de Assistência Social Jaqueline Ilisiane Pich Royer, o Assessor Jurídico Geison André Schvider e servidores responsáveis pela coleta e consolidação de dados socioeconômicos.

O processo contou com o acompanhamento e orientação do Prefeito Municipal, Sr. Guerino Backes, e a Vice – Prefeita Darlene Rohleder, que reafirmaram o compromisso da gestão com a transparência, a sustentabilidade e a geração de oportunidades para a população local. As informações utilizadas neste documento foram fornecidas e validadas pelo próprio município, sendo de sua responsabilidade a veracidade, atualização e coerência com as políticas públicas e estratégias de desenvolvimento de Cândido Godói.

1. Situação Estratégica: Matriz de Expectativas

Esta seção propõe um ponto de partida: compreender as forças e desafios que moldam o ambiente de desenvolvimento de Cândido Godói. A reflexão busca alinhar a visão entre os atores locais e definir ambições comuns para o futuro econômico do município.

A Matriz de Expectativas do município foi o instrumento utilizado para mapear, em relação à atração de investimentos, as principais forças percebidas no município, os maiores desafios e as expectativas em relação ao Plano de Atração de Investimentos.

Planilha 1 – Matriz de Expectativas

Principais forças percebidas	Maiores Desafios	Expectativas com o Plano de Atração de Investimentos
Presença de grande fábrica de plantadeiras com cerca de 300 funcionários	Diversificar a matriz econômica e reduzir dependência de um único grande empregador	Nossa expectativa com o "PAI" é poder iniciar as soluções para nossos desafios, garantindo o crescimento econômico do município e seu desenvolvimento pleno. Com esse Plano queremos dar o suporte necessário para nossa população crescer conjuntamente com nosso município.



Principais forças percebidas	Maiores Desafios	Expectativas com o Plano de Atração de Investimentos
Existência de metalúrgicas menores que geram empregos e renda	Aumentar a competitividade e modernização tecnológica das pequenas indústrias	
Suinocultura consolidada como atividade econômica importante	Garantir sanidade animal e acesso a mercados consumidores mais exigentes	
Pecuária leiteira tradicional com produção relevante	Melhorar produtividade e preço pago ao produtor, evitando êxodo rural	
Potencial para turismo rural e científico	Ampliar acesso à saúde especializada, educação técnica e digitalização de serviços públicos	
	Estruturar roteiros turísticos, marketing e infraestrutura receptiva	

Cândido Godói, município situado na região Noroeste do Rio Grande do Sul, destaca-se por seu forte desenvolvimento agropecuário aliado ao crescente avanço industrial, especialmente nas áreas de transformação de produtos de origem agrícola, metalmecânica e pequenas indústrias familiares. A economia local se estrutura na produção leiteira, suinocultura, agricultura familiar e setores emergentes da agroindústria, atividades que movimentam a renda e impulsionam o crescimento regional. Com aproximadamente 6.000 habitantes distribuídos entre área urbana e comunidades rurais, o município enfrenta desafios como a necessidade de diversificação produtiva, qualificação de mão de obra e fortalecimento da infraestrutura para ampliar a competitividade econômica.

O ambiente social de Cândido Godói é marcado por uma comunidade receptiva, participativa e com forte senso de cooperação, o que favorece a instalação de novos empreendimentos e a consolidação de parcerias estratégicas. O município também se destaca pelo desenvolvimento turístico, impulsionado pela identidade única de “Cidade dos Gêmeos”, reconhecida nacional e internacionalmente. Esse diferencial cultural e científico atrai visitantes, pesquisadores e curiosos, fortalecendo o turismo de experiência, a divulgação do patrimônio local e a geração de novas oportunidades econômicas.

Diante desse cenário, Cândido Godói enxerga no Plano de Atração de Investimentos uma ferramenta essencial para transformar potenciais em resultados concretos. O plano possibilitará estruturar ações alinhadas às vocações do município, fortalecer seu papel como polo produtivo e inovador e ampliar sua inserção no contexto regional. As ações propostas permitirão estimular parcerias com o setor privado, cooperativas e instituições de ensino, promover a capacitação técnica dos trabalhadores e atrair empreendimentos relacionados à agroindústria familiar, turismo de experiência e segmentos da economia verde.

Assim, mais do que um instrumento de planejamento, o Plano de Atração de Investimentos se consolida como um motor de desenvolvimento para Cândido Godói, capaz de gerar novas oportunidades de emprego, incentivar a permanência das famílias no campo e impulsionar um novo ciclo de crescimento econômico, industrial e social para o município.

2. Painel de Dados - Retrato Socioeconômico

Esta seção propõe um ponto de partida para compreender as forças, fragilidades e desafios que moldam o ambiente de desenvolvimento de Cândido Godói. A análise busca alinhar a visão entre os atores locais e construir uma base comum para as decisões estratégicas que orientarão o futuro econômico do município.

A partir do Painel de Dados Municipais, foi possível reunir informações que refletem a realidade territorial, produtiva e social de Cândido Godói. Essas evidências formam o alicerce sobre o qual o município poderá planejar com clareza suas prioridades de ação, estratégias de fomento e políticas de desenvolvimento, fortalecendo sua capacidade de atrair investimentos de forma sustentável e alinhada à identidade local.

Mais do que números, o painel traduz o ritmo e o potencial de transformação do município — mostrando como setores produtivos, infraestrutura, educação e dinâmica demográfica se articulam para compor o cenário atual. A partir dessa leitura, foi possível identificar os vetores de crescimento e os pontos críticos que fundamentam as prioridades de investimento e as ações estratégicas propostas para Cândido Godói.

Planilha 2 – Painel de Dados

Indicador	Dados	Fonte	Ano
População Total	6.294	RS em Dados	2022
Salário médio mensal dos trabalhadores formais	2.5 salários mínimos	IBGE	2022



Indicador		Dados	Fonte	Ano
Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade	98,48%		IBGE	2022
Trabalhadores com ensino superior	5,31%		RS em Dados / IBGE	2010
IDH Municipal	0,728		IBGE	2010
PIB per capita	R\$ 58.702,31		IBGE	2021
IDESE	0,807		RS em Dados	2025
Estabelecimentos (total)	939		RS em Dados	2024
Exportações	Sem Dados		RS em Dados	2024
Importações	Sem Dados		RS em Dados	2024
Setores econômicos predominantes	Agricultura e Indústria		RS em Dados	2024
Empregos formais	1.174		IBGE	2022



Indicador	Dados	Fonte	Ano
Esgotamento sanitário por rede geral, rede pluvial ou fossa ligada à rede	Não possuímos	IBGE	2022



Cândido Godói possui uma população total estimada em 6.294 habitantes (IBGE 2022), caracterizada por forte presença rural e forte vínculo comunitário. O salário médio mensal dos trabalhadores formais é de aproximadamente 2,5 salários mínimos (IBGE 2022), refletindo a predominância de ocupações nos setores agropecuário, agroindustrial e de serviços locais. A taxa de escolarização entre crianças de 6 a 14 anos alcança 98,48%, demonstrando elevado comprometimento da comunidade com a educação básica. O Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDH-M) é de 0,728 (IBGE 2010), situando o município na faixa de desenvolvimento médio-alto. Já o PIB per capita é de R\$ 58.702,31 (IBGE 2021), evidenciando boa capacidade produtiva atrelada ao dinamismo do setor primário e das pequenas indústrias.

Esses indicadores revelam um município com forte coesão social, bom desempenho educacional na base e economia estruturada sobre atividades agropecuárias e agroindustriais. Contudo, também apontam desafios relacionados à qualificação técnica, retenção de jovens e ampliação da diversificação econômica. O potencial de crescimento de Cândido Godói está associado à capacidade de transformar seu capital humano e sua vocação agrícola em cadeias produtivas de maior valor agregado, especialmente por meio da modernização do setor agroindustrial, da ampliação da oferta de formação profissional e do estímulo à inovação local.

O perfil demográfico de pequeno porte, aliado à forte presença rural, indica um modo de vida consolidado na agricultura familiar, mas também abre espaço para estratégias de desenvolvimento relacionadas à agroindústria, turismo rural e produtos com identidade territorial. A boa conectividade regional, a infraestrutura básica consolidada e o ambiente comunitário receptivo reforçam o potencial de Cândido Godói para avançar em novos modelos de desenvolvimento sustentável.

3. Stakeholders e Processos Administrativos

Compreender quem são os atores-chave e como os processos administrativos funcionam é fundamental para estruturar um ambiente favorável à atração de investimentos. Esta seção apresenta o Mapa de Stakeholders e Processos Administrativos de Cândido Godói, identificando as principais instituições envolvidas no desenvolvimento econômico do município e analisando o grau de articulação entre elas. O objetivo é reconhecer potenciais de colaboração, gargalos operacionais e oportunidades de modernização, fortalecendo a governança local e a capacidade do poder público de atuar de forma integrada, ágil e estratégica na promoção de novos investimentos.

A tabela a seguir permite a identificação dos principais stakeholders e processos administrativos relacionados à atração de investimentos no município.

Planilha 3 – Mapa de Stakeholders e Processos Administrativos

Stakeholder	Relação / Responsabilidade	Grau de Digitalização	Processos Relacionados
Prefeitura – Gabinete do Prefeito	Tomada de decisão estratégica e coordenação geral do governo	Médio	Planejamento, comunicação institucional, coordenação de secretarias



Stakeholder	Relação / Responsabilidade	Grau de Digitalização	Processos Relacionados
Secretaria de Administração e Fazenda	Gestão financeira, tributária, contábil e administrativa	Alto	Licitações, contabilidade, arrecadação, gestão fiscal, folha de pagamento
Secretaria de Planejamento	Estruturação de projetos, captação de recursos, convênios e planejamento urbano	Médio/Alto	PPA, LDO, LOA, convênios, projetos de infraestrutura
Secretaria de Educação	Gestão das escolas, transporte escolar e políticas educacionais	Médio	Matrículas, merenda escolar, transporte, programas pedagógicos
Secretaria de Saúde	Atenção básica, vigilância sanitária e programas de saúde	Médio	Prontuários, agendamentos, vacinação, ESF



Stakeholder	Relação / Responsabilidade	Grau de Digitalização	Processos Relacionados
Secretaria de Agricultura	Apoio ao produtor, patrulha agrícola, programas rurais e agroindústrias	Baixo/Médio	Assistência técnica, programas de incentivo, inspeção sanitária
Secretaria de Obras	Manutenção de estradas, infraestrutura e serviços urbanos	Baixo	Gestão de frota, obras, manutenção
Secretaria de Assistência Social (CRAS)	Proteção social, Cadastro Único, benefícios e programas sociais	Médio	CadÚnico, PAIF, atendimentos socioassistenciais
Departamento de Turismo e Cultura	Eventos, promoção cultural e turismo “Cidade dos Gêmeos”	Baixo/Médio	Políticas culturais, eventos, turismo rural e científico



Stakeholder	Relação / Responsabilidade	Grau de Digitalização	Processos Relacionados
Câmara Municipal de Vereadores	Fiscalização, legislar, aprovar projetos e orçamento	Médio	Processos legislativos, audiências, tramitação de leis
Conselhos Municipais	Controle social e deliberação sobre políticas públicas	Baixo	Saúde, educação, assistência, meio ambiente, turismo
Agricultores e Agroindústrias	Produção primária, cadeia de alimentos, geração de renda	Baixo	Programas agrícolas, inspeção, incentivos, compras públicas
Empresas e Comércio Local	Atividade econômica, empregos e serviços	Baixo/Médio	Desenvolvimento econômico, emissão de alvarás, incentivos



Stakeholder	Relação / Responsabilidade	Grau de Digitalização	Processos Relacionados
Cooperativas (Crédito, Agro, Trabalho)	Suporte produtivo e financeiro aos agricultores e empresas	Médio/Alto	Crédito rural, investimentos, programas municipais
Associações Comunitárias Rurais	Organização social, eventos e apoio às comunidades	Baixo	Participação comunitária, demandas locais
Instituições de Ensino (SENAI, SENAR, Universidades regionais)	Capacitação técnica e formação profissional	Médio/Alto	Cursos, qualificação, parcerias educacionais
Emater/RS-Ascar	Assistência técnica e extensão rural	Médio	Acompanhamento técnico, projetos, programas agrícolas



Stakeholder	Relação / Responsabilidade	Grau de Digitalização	Processos Relacionados
Turistas e Pesquisadores (“Cidade dos Gêmeos”)	Divulgação científica, turismo e geração de fluxo econômico	Médio	Atividades turísticas, recepção, eventos científicos
Governo do Estado (SEDUR, SEAPI, SES, SEDUC)	Repasse, programas, regulamentação e apoio técnico	Médio/Alto	Convênios, programas estaduais, infraestrutura
Governo Federal (MAPA, MEC, MS, MDR)	Financiamentos, políticas públicas e fiscalização	Alto	Sistemas federais, convênios, cadastros oficiais
Ministério Público	Controle e fiscalização da gestão pública	Alto	Prestação de contas, auditoria, transparência

Os principais atores envolvidos no desenvolvimento econômico de Cândido Godói são a Prefeitura Municipal, por meio da Secretaria de Planejamento, Desenvolvimento Econômico e Habitação e da Secretaria da Agricultura, a Associação Comercial e Industrial de Cândido Godói, a Emater/RS e os produtores rurais, com o qual há interação comercial regular e fluxos de cooperação regional.

Os processos administrativos municipais de Cândido Godói ainda apresentam forte dependência de procedimentos analógicos, o que reduz o nível de digitalização dos serviços públicos e mantém lentos os trâmites burocráticos, especialmente nas etapas de licenciamento, protocolos gerais e atendimentos voltados ao setor produtivo. Esse cenário restringe a agilidade necessária para estimular novos investimentos e ampliar a competitividade local, embora também represente uma oportunidade concreta de modernização da gestão pública.

Apesar dessas limitações, o município apresenta importantes potencialidades institucionais. A administração mantém relação próxima com agricultores, empreendedores e lideranças comunitárias, o que fortalece vínculos de confiança e facilita a construção de políticas voltadas ao desenvolvimento local. Além disso, Cândido Godói conserva um histórico de responsabilidade fiscal e demonstra abertura para parcerias estratégicas com cooperativas, instituições financeiras e organizações da sociedade civil, ampliando sua capacidade de execução de projetos de interesse coletivo.

Com base nesse diagnóstico, são propostas as seguintes ações:

- **Implantar um Guichê Integrado de Desenvolvimento Local**, reunindo em um único canal, presencial e digital, serviços de licenciamento, tributação, informações ao empreendedor e suporte ao investidor;
- **Estabelecer uma Rede Municipal de Atores do Desenvolvimento**, envolvendo cooperativas, associações de produtores, agentes financeiros, escolas técnicas e



representantes do poder público para fortalecer a governança e aprimorar a comunicação intersetorial;

- **Ampliar gradualmente o uso de sistemas digitais de gestão**, protocolo e monitoramento, promovendo maior transparência, eficiência administrativa e redução de retrabalho.

Espera-se que essas iniciativas proporcionem maior agilidade aos empreendedores e investidores, reduzam entraves burocráticos, ampliem a confiança institucional e fortaleçam a governança territorial. Com isso, Cândido Godói se posiciona como um município comprometido com a inovação, a colaboração e a preparação para novos ciclos de desenvolvimento econômico sustentável.

4. Matriz de Impacto

Compreender o papel das legislações locais e sua influência sobre o ambiente de negócios é fundamental para criar condições favoráveis ao investimento. Mapear as possibilidades e desafios que o Plano Diretor, o Licenciamento Ambiental e a Lei da Liberdade Econômica trazem ao município permite identificar limites, oportunidades e pontos de aprimoramento nas políticas de desenvolvimento.

Em Cândido Godói, o território apresenta características específicas que impactam diretamente a atratividade de investimentos e o ritmo de implantação de novos empreendimentos. Avaliar esses instrumentos legais, sob a ótica do investidor e da gestão pública, é um passo decisivo para alinhar a planejamento territorial, sustentabilidade e dinamismo econômico, promovendo um ambiente mais competitivo, transparente e acolhedor à inovação.

Planilha 4 – Matriz de Impacto

Temas	Facilitador	Obstáculo	Oportunidades
Plano Diretor	Mesmo não sendo obrigatório para municípios com menos de 20 mil habitantes, Cândido Godói já iniciou o estudo de áreas e planeja ter seu Plano Diretor em execução até 2026,	Ausência atual de um Plano Diretor formalizado, o que limita diretrizes claras de uso do solo e ordenamento territorial.	Modernizar a gestão territorial, atrair investimentos, melhorar infraestrutura urbana e rural e fortalecer a segurança jurídica para



Temas	Facilitador	Obstáculo	Oportunidades
	demonstrando organização e visão estratégica.		empreendedores.
Licenciamento Ambiental	Relação próxima entre poder público, produtores rurais e cooperativas, facilitando diálogo e orientação técnica.	Processos ainda parcialmente analógicos e lentidão na tramitação, dificultando agilidade para empreendedores.	Digitalizar procedimentos, reduzir prazos, ampliar a transparência e tornar o município mais atrativo para novas atividades produtivas.
Lei de Liberdade Econômica	Ambiente favorável à simplificação administrativa e ao empreendedorismo de pequeno porte; abertura para implantação do Guichê Único.	Estrutura administrativa limitada e baixa digitalização, dificultando a aplicação plena das autorizações automáticas.	Implementar processos digitais, desburocratizar serviços, acelerar abertura de empresas e estimular novas agroindústrias e negócios locais.

No que se refere ao Plano Diretor, embora Cândido Godói não possua obrigatoriedade legal de instituí-lo por contar com menos de 20 mil habitantes, o município demonstra uma postura proativa. A administração já encaminhou o estudo de área necessário para dar início ao processo de elaboração e estabeleceu como meta interna concluir e implementar o Plano Diretor até o final de 2026. Esse compromisso constitui um importante facilitador para o planejamento territorial, ainda que a inexistência atual do instrumento e a baixa digitalização dos processos representem obstáculos a serem superados. Por outro lado, a elaboração do Plano Diretor oferece oportunidades significativas de modernização, especialmente no ordenamento rural, na melhoria da infraestrutura e na organização sustentável do uso do solo.

No âmbito do Licenciamento Ambiental, a relação colaborativa entre produtores rurais, cooperativas e o poder público funciona como um facilitador para o cumprimento das normas e para a orientação técnica. Entretanto, os processos continuam majoritariamente analógicos, o que gera lentidão e acúmulo de demandas. A modernização dos fluxos e a adoção de ferramentas digitais representam oportunidades de aprimorar a eficiência, garantir maior transparência e agilizar análises.

Quanto à Lei da Liberdade Econômica, a administração municipal demonstra boa receptividade às iniciativas de desburocratização e estímulo à atividade econômica, o que favorece a implementação de melhorias. No entanto, a integração limitada entre os setores responsáveis por fiscalização, tributação e protocolos ainda constitui um obstáculo relevante. A adoção de fluxos simplificados, de classificação de risco e de um guichê unificado para abertura e regularização de empresas surge como oportunidade estratégica para tornar o ambiente econômico mais ágil, seguro e propício ao desenvolvimento local.

Em síntese, o que facilita a atratividade em Cândido Godói é a clareza normativa, à disposição do poder público em modernizar instrumentos de gestão e a receptividade da comunidade produtiva. Os principais obstáculos concentram-se na lentidão dos processos e na necessidade de atualização de marcos regulatórios para incorporar ferramentas digitais. As oportunidades, portanto, estão em harmonizar legislação, território e desenvolvimento, promovendo a simplificação de trâmites, a ocupação inteligente do solo e a criação de condições mais

competitivas para novos investimentos.

5. Quadro Setorial: Perfil Produtivo e Inovação

A planilha de Análise Setorial reúne informações sobre os principais setores e empresas de relevância econômica do município, permitindo compreender o perfil produtivo local e identificar oportunidades de inovação e expansão. Ao relacionar porte, nível de inovação, potencial de crescimento e barreiras enfrentadas, este instrumento oferece uma visão integrada do ecossistema econômico do município. Essa leitura é fundamental para orientar ações estratégicas de fomento, capacitação e atração de investimentos, fortalecendo os setores mais dinâmicos e apoiando a transição de atividades tradicionais para modelos produtivos mais sustentáveis e competitivos.

Planilha 5 – Quadro Setorial

Setor/Empresa	Porte	Inovação	Potencial de Expansão	Barreiras / Desafios
Agropecuária de Base (leite, grãos, suínos e aves)	Micro e pequenas propriedades	Baixa à média; práticas tradicionais	Alto, com modernização e agregação de valor	Baixa digitalização; pouco acesso à crédito; falta de mão de obra qualificada

Setor/Empresa	Porte	Inovação	Potencial de Expansão	Barreiras / Desafios
Agroindústrias Familiares (laticínios artesanais, derivados coloniais, beneficiamento agrícola)	Micro e pequenas empresas	Baixa à média	Alto	Burocracia em licenciamento; exigências sanitárias; restrições de financiamento
Turismo Rural e economia da tradição	Pequenos empreendimentos emergentes	Média; uso crescente de divulgação digital	Alto, impulsionado por identidade cultural e roteiros rurais	Falta de infraestrutura turística e necessidade de capacitação
Energia Solar e Soluções Sustentáveis	Pequenos e médios fornecedores/installadores	Alta	Alto, com demanda por eficiência energética	Custo inicial elevado; incertezas regulatórias

Setor/Empresa	Porte	Inovação	Potencial de Expansão	Barreiras / Desafios
Produção Artesanal e Jovens Empreendedores	MEIs e pequenos negócios	Média; uso de redes sociais	Médio a alto	Acesso restrito a crédito; baixa escala; necessidade de orientação técnica

A análise setorial de Cândido Godói evidencia um tecido produtivo amplamente sustentado pela agropecuária, com forte predominância das atividades leiteiras, produção de grãos e agroindústrias familiares. O levantamento realizado junto aos setores econômicos e empreendimentos locais demonstra que a economia municipal é composta majoritariamente por micro e pequenas empresas, especialmente nos segmentos de laticínios artesanais, produção de suínos e aves, agroindústrias de derivados coloniais e pequenas unidades de beneficiamento agrícola. Esses negócios apresentam, em geral, baixo a médio grau de inovação, mantendo práticas produtivas tradicionais e limitada adoção de tecnologias digitais.

Paralelamente, o município tem registrado movimentos emergentes de diversificação econômica, com iniciativas de porte crescente voltadas ao turismo rural, produção artesanal qualificada, horticultura especializada e implantação de sistemas de energia solar. Esses segmentos, impulsionados por jovens produtores e empreendedores locais, demonstram bom potencial de expansão e têm estimulado a adoção de novas técnicas de manejo, comercialização online e parcerias intermunicipais.

Entre as principais barreiras identificadas no ambiente produtivo destacam-se a escassez de linhas de crédito acessíveis para inovação, a burocracia nos processos de licenciamento e regularização e a falta de mão de obra qualificada para áreas técnicas e agroindustriais. Em contrapartida, os fatores facilitadores incluem a forte articulação entre produtores, cooperativas e poder público, a reconhecida qualidade dos produtos de origem familiar e o ambiente comunitário cooperativo, que favorece a troca de conhecimento, o associativismo e o fortalecimento de cadeias curtas de comercialização.

Com base nesse diagnóstico, o Plano de Atração de Investimentos identifica três vetores prioritários para o desenvolvimento setorial de Cândido Godói:

- Agroindústria Familiar de Valor Agregado, com foco na qualificação produtiva, certificação sanitária, branding territorial e ampliação de mercados;
- Turismo Rural e Economia da Tradição, explorando o patrimônio cultural, os roteiros rurais, as vivências de agricultura familiar e a identidade local;
- Energia Renovável e Sustentabilidade Produtiva, incentivando a implantação de sistemas solares, práticas de eficiência energética e projetos de transição verde.

Essas frentes articulam vocação produtiva, inovação e sustentabilidade, representando caminhos estratégicos para diversificar a economia local, gerar novas oportunidades de renda e consolidar Cândido Godói como um território competitivo, resiliente e preparado para novos ciclos de desenvolvimento.

6. Mapa de Fomento

Grandes planos não acontecem sozinhos e Cândido Godói reconhece que a articulação de parcerias e mecanismos de fomento é essencial para transformar intenções em resultados concretos. O município vem estruturando uma estratégia de cooperação multissetorial, envolvendo fontes públicas, privadas e internacionais, com diferentes prazos e exigências, de modo a diversificar o acesso a recursos e ampliar a capacidade de investimento local.

Entre as fontes públicas, destacam-se programas estaduais voltados ao fortalecimento da agroindústria familiar, estímulo à inovação rural e expansão de infraestrutura produtiva. Linhas de crédito do BRDE, Badesul e do Fundopem apresentam forte aderência ao perfil econômico de Cândido Godói, especialmente para projetos de pequeno e médio porte relacionados à modernização agrícola, energias renováveis e melhoria de unidades produtivas. Esses instrumentos oferecem condições adequadas de financiamento, embora demandem organização documental e capacidade técnica para elaboração de propostas consistentes.

Na esfera privada, observa-se crescente interesse de cooperativas, associações de produtores, instituições financeiras locais e empresas de energia solar em cofinanciar iniciativas relacionadas à agregação de valor, qualificação produtiva e transição energética. No entanto, essas parcerias tendem a exigir contrapartidas mais robustas por parte do município ou dos empreendedores, além de mecanismos de governança capazes de assegurar transparência, acompanhamento e boa execução dos projetos.

No campo internacional, Cândido Godói tem buscado ampliar seu diálogo com iniciativas de fomento à sustentabilidade e à economia verde, principalmente por meio de articulações regionais e projetos alinhados à agenda ambiental. Essas oportunidades ainda apresentam aderência moderada, devido às exigências de monitoramento e comprovação de impactos, mas representam caminhos importantes para fortalecer a visibilidade territorial e inserir o município em redes amplas de cooperação intermunicipal.

Com base nesse cenário, propõe-se a criação de um Portfólio Municipal de Fomento, reunindo oportunidades de financiamento e sistematizando critérios de acesso, prazos, contrapartidas e potenciais parceiros.

Recomenda-se também a instituição de uma Unidade Municipal de Captação de Recursos e Parcerias, vinculada à área de Planejamento, responsável por monitorar editais, estruturar projetos estratégicos e apoiar produtores, empreendedores e organizações locais na submissão de propostas qualificadas.

Com essas ações, Cândido Godói busca consolidar um ecossistema de fomento articulado e colaborativo, capaz de mobilizar recursos públicos e privados para impulsionar projetos estruturantes. O objetivo é que cada investimento captado contribua para o fortalecimento produtivo, a inovação territorial e o desenvolvimento sustentável do município.

7. Matriz SWOT Municipal

A leitura estratégica de Cândido Godói revela um território com forte identidade rural, elevada coesão comunitária e bases produtivas consolidadas, mas também com limitações estruturais que exigem modernização administrativa e coordenação regional. A seguir, apresentam-se os fatores centrais dessa análise.

Forças

- Economia baseada na agricultura familiar diversificada, com destaque para leite, grãos, suínos, aves e agroindústrias artesanais.
- Forte capital social, com alto nível de confiança entre poder público, cooperativas e comunidades rurais.
- Tradição cooperativa consolidada, facilitando integração produtiva e apoio técnico aos agricultores.
- Gestão pública equilibrada e receptiva a parcerias com instituições financeiras e entidades setoriais.
- Crescente vocação para o turismo rural, experiências culturais e iniciativas de energia solar.

Fraquezas

- Infraestrutura viária rural ainda limitada para escoamento da produção em períodos chuvosos.
- Processos administrativos majoritariamente analógicos, gerando burocracia e lentidão no licenciamento.
- Escassez de mão de obra qualificada em áreas técnicas e agroindustriais, somada ao êxodo de jovens.
- Baixa incorporação tecnológica no campo e nos pequenos empreendimentos locais.
- Ausência de instrumentos estruturados de captação de recursos e monitoramento contínuo de projetos.

Oportunidades

- Fortalecimento das cadeias agroindustriais com apoio de cooperativas regionais e políticas estaduais de incentivo.
- Implantação de um Guichê Integrado de Desenvolvimento e de um Portfólio Municipal de Fomento.
- Acesso a editais para energia renovável, modernização produtiva, turismo rural e sustentabilidade.
- Ampliação de roteiros turísticos ligados à agricultura familiar, tradições culturais e experiência rural.
- Parcerias com universidades, Emater e Sistema S para qualificação técnica e inovação no campo.

Ameaças

- Competição entre municípios da região por recursos federais, emendas e programas de infraestrutura.
- Dependência de fatores climáticos extremos, especialmente chuvas intensas e estiagens prolongadas.
- Burocracias estaduais e federais que podem retardar obras, licenças e projetos estratégicos.
- Risco de descontinuidade administrativa caso políticas de desenvolvimento não sejam institucionalizadas.
- Avanço das desigualdades tecnológicas, que pode limitar a atração de investimentos inovadores.

A análise demonstra que Cândido Godói apresenta mais forças e oportunidades do que fraquezas e ameaças, mas o grande desafio consiste em transformar suas vantagens rurais e comunitárias em diferenciais competitivos. O fortalecimento institucional, a modernização dos processos públicos e a articulação com cooperativas, instituições financeiras e órgãos regionais serão fundamentais para ampliar a atratividade econômica, estimular a inovação e consolidar um ambiente de desenvolvimento inclusivo e sustentável.

Planilha 7 – Matriz SWOT Municipal

Forças	Fraquezas
Forte presença da agricultura familiar e produção diversificada. Alto nível de organização comunitária e cooperativismo rural. Boa cobertura dos serviços públicos essenciais. Reconhecimento regional pela qualidade dos produtos agropecuários.	Baixa capacidade financeira para investimentos próprios. Dependência elevada de transferências estaduais e federais. Limitações técnicas e de equipe para elaboração de projetos complexos. Infraestrutura rural com pontos que necessitam intervenções.
Oportunidades	Ameaças
Ampliação do acesso a programas de fomento estaduais e federais. Expansão de parcerias com cooperativas, entidades agrícolas e instituições de apoio. Possibilidade de captar recursos para infraestrutura, digitalização e modernização administrativa. Avanço de iniciativas ligadas à inovação agrícola e energias renováveis.	Instabilidade econômica e risco de redução de repasses públicos. Eventos climáticos extremos, como enchentes, enxurradas e estiagens. Êxodo rural crescente e envelhecimento populacional. Riscos ambientais e de mercado que podem reduzir a capacidade produtiva.

8. Matriz de Avaliação Estratégica

A Matriz de Avaliação Estratégica de Cândido Godói consolida o raciocínio desenvolvido ao longo do plano, convertendo forças, fraquezas, oportunidades e ameaças em objetivos claros, acionáveis e passíveis de monitoramento. Cada elemento foi analisado de acordo com seu grau de motricidade — isto é, sua capacidade de impulsionar transformações em outros fatores — e seu nível de impacto sobre os resultados de desenvolvimento municipal, permitindo a priorização precisa das ações estratégicas.

Os fatores de alta motricidade e alto impacto concentram-se especialmente em eixos como a modernização da gestão pública, fortalecimento institucional, qualificação das cadeias produtivas agropecuárias, ampliação da infraestrutura rural e incentivo à diversificação econômica. Paralelamente, elementos de média motricidade, ainda que menos determinantes de forma isolada, exercem papel complementar crucial e devem ser alinhados a políticas integradas de desenvolvimento territorial.

Com base nessa análise estratégica, foram definidos objetivos SMART (Específicos, Mensuráveis, Atingíveis, Relevantes e Temporais), assegurando que as diretrizes do plano se materializem em resultados práticos. Entre esses objetivos, destacam-se:

- Digitalizar 100% dos processos administrativos relacionados ao atendimento ao produtor e ao cidadão até 2026, reduzindo em 35% o tempo médio de tramitação de solicitações municipais.
- Implantar o Sistema Integrado de Desenvolvimento Municipal até o final de 2025, reunindo serviços de apoio ao empreendedor, informações tributárias, atualização cadastral e orientações de fomento econômico em um único ponto.
- Fortalecer a marca territorial de Cândido Godói até 2026, criando um selo de identificação local para valorizar produtos agropecuários e artesanais, estimulando aumento de 20% na comercialização das agroindústrias familiares.

- Consolidar uma Rede Municipal de Desenvolvimento Rural até 2025, envolvendo cooperativas, EMATER, associações comunitárias e instituições de crédito, garantindo a participação de pelo menos 12 parceiros na articulação de projetos.
- Expandir em 30% a adesão de produtores e pequenas empresas a programas de inovação agrícola, sustentabilidade e energia renovável até 2027, posicionando Cândido Godói como polo regional de boas práticas produtivas.

Assim, a matriz estratégica de Cândido Godói traduz o diagnóstico situacional em direção clara e factível, orientando ações de curto e médio prazo capazes de fortalecer capacidades locais, ampliar a competitividade econômica e promover um desenvolvimento sustentável, resiliente e amplamente participativo.

Planilha 8 – Matriz de Avaliação Estratégica

Objetivos SMART				
Específico	Mensurável	Atingível	Relevante	Temporal
Digitalizar 100% dos processos de licenciamento e atendimento ao empreendedor.	Percentual de processos digitalizados; redução do tempo médio de abertura de empresas	Sim — depende de organização interna e adoção de sistemas já disponíveis	Melhora o ambiente de negócios e reduz burocracia, alinhado ao desenvolvimento econômico	Até 2026



Objetivos SMART				
Objetivos SMART	Objetivos SMART	Objetivos SMART	Objetivos SMART	Objetivos SMART
Implantar o Guichê Único de Desenvolvimento Econômico.	Guichê instalado e número de serviços integrados.	Sim — estrutura depende de reorganização administrativa e módulos digitais.	Centraliza atendimento, reduz deslocamentos e aumenta eficiência.	Até final de 2025
Criar o Selo “Feito em Cândido Godói”, certificando produtos locais.	Número de produtos certificados; aumento no faturamento das agroindústrias.	Sim — envolve articulação com produtores e regulamentos municipais.	Valoriza identidade produtiva e fortalece cadeias locais.	Até 2026



Objetivos SMART				
Objetivos SMART	Objetivos SMART	Objetivos SMART	Objetivos SMART	Objetivos SMART
Estabelecer a Rede de Interlocutores Locais com instituições parceiras.	Quantidade de instituições participantes; frequência de reuniões.	Sim — depende de mobilização de cooperativas, escolas técnicas e bancos de fomento.	Amplia cooperação e qualificação do desenvolvimento local.	Até 2025
Aumentar em 30% a participação de empresas em programas de inovação e sustentabilidade.	Percentual de empresas participantes em comparação com a linha de base.	Sim — requer divulgação e suporte técnico municipal.	Fortalece a inovação, melhora a competitividade e incentiva a transição verde.	Até 2027



Digitalizar 100% dos processos de licenciamento e atendimento ao empreendedor.	Percentual de processos digitalizados; redução do tempo médio de abertura de empresas.	Sim — depende de organização interna e adoção de sistemas já disponíveis.	Melhora o ambiente de negócios e reduz a burocracia, alinhado ao desenvolvimento econômico.	Até 2026
---	--	---	---	----------



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**
CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS

Esses objetivos formam um conjunto equilibrado entre ações estruturantes e metas orientadas a resultados, permitindo acompanhar a evolução do município e realizar ajustes contínuos ao longo da implementação. A partir dessa matriz estratégica, Cândido Godói reforça sua capacidade de planejamento e gestão, assegurando que cada decisão seja guiada por evidências, prioridades locais e plena viabilidade prática — pilares essenciais para promover um desenvolvimento sustentável, resiliente e de longo prazo.

9. Canvas de Projetos Estratégicos

O Canvas de Projetos Estratégicos representa a etapa final do Plano de Atração de Investimentos de Cândido Godói. Ele sintetiza, de forma integrada, todas as análises, diagnósticos e metas SMART construídas ao longo do processo, permitindo visualizar claramente quem executa, com quem, com quais recursos e em qual prazo. Esse instrumento orienta a implementação, facilita o monitoramento contínuo e assegura coerência entre estratégia, esforços institucionais e resultados esperados.

Objetivo Geral

Consolidar Cândido Godói como um território produtivo, sustentável e inovador, atraindo investimentos de pequeno e médio porte voltados à agroindústria familiar, turismo rural, energias renováveis e modernização produtiva — ampliando a geração de renda, fortalecendo vocações locais e valorizando a identidade territorial.

Parceiros-Chave

Prefeitura Municipal (Secretaria de Planejamento, Desenvolvimento Econômico e Habitação e Agricultura), Associação Comercial e Industrial, Emater/RS-Ascar, cooperativas agropecuárias locais, instituições financeiras regionais (Sicredi, Cresol, Banrisul, BRDE e Badesul), universidades e Sistema S, Consórcio de Municípios da Fronteira Noroeste, governo argentino (região de Misiones), além de investidores privados e programas estaduais, federais e internacionais de fomento.

Indicadores de Sucesso

- Redução de 40% no tempo médio de abertura de empresas até 2026.
- Crescimento de 20% no número de agroindústrias formalizadas.
- Criação de pelo menos 80 novos postos de trabalho diretos e indiretos até 2027.
- Certificação de produtos locais pelo selo “Feito em Cândido Godói” até 2026.
- Ampliação em 30% da participação de empresas em programas de inovação e sustentabilidade.
- Captação de ao menos três novas fontes de financiamento público, privado ou internacional.

Recursos Necessários

- Equipe técnica municipal qualificada para captação e gestão de projetos;
- Plataformas digitais para implantação do Guichê Único e automatização de processos;
- Acesso a linhas de crédito para inovação, agroindustrialização e sustentabilidade;
- Apoio técnico de universidades, Emater/RS e Sistema S;
- Recursos financeiros municipais e cooperação com programas estaduais, federais e internacionais de desenvolvimento.

Prazos e Etapas Principais

2025: Implantação do Guichê Único Municipal, criação da Rede de Interlocutores Locais e mapeamento detalhado das cadeias produtivas estratégicas (leite, grãos, agroindústria familiar, turismo rural).

2026: Certificação de produtos locais, digitalização integral dos processos de licenciamento e operacionalização do Portfólio Municipal de Fomento.

2027: Consolidação de Cândido Godói como referência regional em inovação agroindustrial e turismo rural sustentável, com monitoramento público dos resultados e fortalecimento das parcerias institucionais.

Planilha 9 – Canvas de Projetos Estratégicos

Nome do Projeto	Objetivo	Parceiros-chave	Recursos necessários	Benefícios esperados
Programa Feito em Cândido Godói	Certificar produtos locais e fortalecer a identidade produtiva municipal.	Agroindústrias, cooperativas, Emater/RS e ACIG.	Regulamentação municipal, equipe de certificação, apoio técnico e divulgação.	Valorização dos produtos locais e aumento do faturamento das agroindústrias familiares.
Rede de Interlocutores Locais	Articular instituições para ampliar a inovação, a qualificação e a captação de recursos.	Sistema S, universidades, cooperativas, bancos de fomento e consórcios regionais.	Estrutura de governança, equipe para coordenação e reuniões periódicas.	Maior integração institucional e acesso ampliado a programas de desenvolvimento.
Guichê Único de Desenvolvimento Econômico	Centralizar e agilizar o atendimento ao empreendedor, digitalizando serviços e reduzindo a burocracia.	Prefeitura (Planejamento e Agricultura), ACI, instituições financeiras e Emater/RS.	Plataforma digital, equipe técnica, capacitação e integração de sistemas.	Redução do tempo de abertura de empresas e aumento da eficiência administrativa.

Conclusão e Compromissos

O processo de construção do Plano de Atração de Investimentos de Cândido Godói consolidou uma visão de futuro alinhada às vocações do território e às demandas emergentes de desenvolvimento sustentável. A partir de um diagnóstico amplo e participativo, envolvendo poder público, produtores rurais, empreendedores, instituições financeiras, entidades técnicas e parceiros regionais, tornou-se evidente que o crescimento equilibrado do município passa pela modernização administrativa, pela valorização da agroindústria familiar, pela ampliação do turismo rural e pela adoção de práticas inovadoras e sustentáveis.

O trabalho colaborativo permitiu reconhecer que Cândido Godói possui ativos importantes — como forte capital social, base produtiva consolidada, ambiente cooperativo e potencial de expansão em energias renováveis —, mas também desafios estruturais que exigem planejamento contínuo, fortalecimento institucional e diversificação econômica. A articulação entre setores e a aproximação com iniciativas de fomento estaduais, federais e internacionais formam o alicerce para que o município avance em direção a um desenvolvimento mais competitivo e inclusivo.

Como próximos passos, Cândido Godói compromete-se a instituir um Comitê de Acompanhamento do Plano, responsável por monitorar indicadores, revisar metas SMART e articular parcerias estratégicas; a buscar apoio técnico e financeiro para viabilizar os projetos priorizados no Canvas Estratégico; e a realizar uma revisão anual estruturada, garantindo que o plano permaneça atualizado e alinhado às transformações econômicas, ambientais e tecnológicas da região.

Ao concluir esta etapa, Cândido Godói reafirma seu compromisso em crescer com identidade, propósito e cooperação. O município escolhe avançar de forma integrada, inovadora e sustentável, reconhecendo no esforço coletivo de sua comunidade — produtores, empreendedores, instituições e gestores — a força necessária para construir um futuro que una prosperidade, resiliência e pertencimento.

REALIZAÇÃO:



SECRETARIA DE
**DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO**



GOVERNO
DO ESTADO
**RIO
GRANDE
DO SUL**



Fórum de Secretários Municipais de
**Desenvolvimento, Trabalho
e Inovação do RS**

APOIO TÉCNICO:



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**
CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS