



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**

CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS

Plano Municipal de Atração de Investimentos

São Luiz Gonzaga

Apoio técnico:



Realização:



Fórum de Secretários Municipais de
Desenvolvimento, Trabalho
e Inovação do RS



FAMURS
É no município que tudo acontece.



invest.RS

SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



GOVERNO
DO ESTADO
**RIO
GRANDE
DO SUL**

Editorial

O Desenvolve Município nasceu para apoiar os gestores gaúchos na construção de uma visão estratégica e na elaboração de um Plano Municipal de Atração de Investimentos. A iniciativa busca fortalecer a capacidade dos municípios de impulsionar seu desenvolvimento econômico local de maneira estruturada, inclusiva e sustentável.

O programa demonstrou seu alcance ao mobilizar, em apenas quatro meses, 351 gestores, representando 229 municípios de todas as regiões do Rio Grande do Sul. Por meio da articulação da Invest RS, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (Sedec) e a Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul (Famurs), e com o apoio de instituições como Secretaria de Planejamento, Governança e Gestão (SPGG), Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia (Sict), Junta Comercial e Sebrae, e contando ainda com a condução técnica da Unisinos, gestores e gestoras mergulharam em temas essenciais como desenvolvimento econômico local, ambiente de negócios, governança, inovação, instrumentos de fomento, inteligência de dados e estratégias de atração de investimentos. Foram semanas de trocas qualificadas, oficinas, mentorias, atividades presenciais e aprendizados compartilhados.

A jornada desta etapa resultou na elaboração de 80 Planos Municipais de Atração de Investimentos, construídos a partir de diagnósticos sólidos, matrizes estratégicas, análises setoriais, mapas de fomento e projetos prioritários. Cada plano reflete a identidade de seu território, suas vocações, seu potencial e a visão de futuro de cada município.

Este documento — que agora chega a você — integra esse legado.

Mais do que um relatório, ele representa a capacidade de organização, reflexão e planejamento de um município que decidiu assumir o protagonismo de seu desenvolvimento. Reúne informações e evidências que orientam estratégias e dão forma ao Plano Municipal de Atração de Investimentos. Trata-se de um instrumento vivo, criado para apoiar decisões, fortalecer parcerias e abrir portas para novos ciclos de investimento.

Ao revisitar tudo o que foi construído, reforçamos uma convicção: desenvolver é um ato coletivo. Não acontece de maneira isolada; nasce da cooperação, da troca, do diálogo e da confiança entre pessoas, instituições e territórios. Por isso, cada plano entregue simboliza a escolha de pensar o futuro de forma estruturada, conectada e estratégica.

Que as páginas a seguir inspirem. Que contribuam para transformar potencial em oportunidades reais, fortalecer cadeias produtivas, atrair novos empreendimentos e melhorar a qualidade de vida da população. Que cada iniciativa aqui proposta encontre espaço para florescer e gerar impacto duradouro.

A Invest RS está orgulhosa pela participação e pelo engajamento demonstrados ao longo desta jornada e confiante em tudo o que ainda será construído em parceria .



Sumário

Introdução.....	4
1. Situação Estratégica: Matriz de Expectativas	6
2. Painel de Dados - Retrato Socioeconômico.....	9
3. Stakeholders e Processos Administrativos	11
4. Matriz de Impacto.....	14
5. Quadro Setorial: Perfil Produtivo e Inovação	16
6. Mapa de Fomento.....	19
7. Matriz SWOT Municipal	22
8. Matriz de Avaliação Estratégica.....	24
9. Canvas de Projetos Estratégicos	35
Conclusão e Compromissos	47



Introdução

Este documento integra o Programa Desenvolve Município, uma iniciativa da Invest RS, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do estado do Rio Grande do Sul (SEDEC) e a Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul (FAMURS). Seu objetivo é apoiar os municípios gaúchos na estruturação de estratégias e instrumentos que ampliem sua capacidade de atrair investimentos e fortalecer o desenvolvimento econômico local.

O plano de São Luiz Gonzaga/RS foi concebido na primeira etapa do programa, reunindo informações, diagnósticos e proposições construídas a partir do levantamento de campo, entrevistas e análises conduzidas pela equipe municipal. Mais do que um relatório, trata-se de um instrumento vivo, passível de atualização conforme novos dados e parcerias surjam, refletindo a visão de futuro que o município deseja construir para si.

São Luiz Gonzaga enxerga, neste plano, uma oportunidade concreta de transformar seu potencial em realidade. As expectativas do município para o futuro estão voltadas ao desenvolvimento econômico, mobilidade urbana, desenvolvimento do turismo local e regional e potencialização da cultura, consolidando uma nova fase de prosperidade com qualidade de vida para sua população.

A gestão municipal acredita que, ao implementar as ações aqui propostas, será possível criar um ambiente mais favorável ao empreendedorismo, atrair novos investimentos, gerar empregos qualificados e fortalecer a identidade local. Este plano é visto não apenas como um documento técnico, mas como um projeto de futuro coletivo, que une poder público, comunidade e setor privado em torno de uma visão compartilhada de desenvolvimento.

Conduzido pela equipe da Secretaria de Planejamento, Inovação e Desenvolvimento (SEMPID) de São Luiz Gonzaga/RS, liderada pelo secretário Révis Catiano Feijó Moura, o



plano foi elaborado de forma colaborativa, com a participação de três áreas da administração municipal. Integraram a equipe técnica Daniele da Silva Pizzuti (assessora de Inovação e Desenvolvimento Econômico), Sara Veron (coordenadora de Articulação com a Sociedade Civil) e Emerson Scheis (assessor de Comunicação e Transparência).

O processo contou com o acompanhamento e orientação do Prefeito Municipal, José Antônio Flach Werle, que reafirmou o compromisso da gestão com a transparência, a sustentabilidade e a geração de oportunidades para a população local. As informações utilizadas neste documento foram fornecidas e validadas pelo próprio município, sendo de sua responsabilidade a veracidade, atualização e coerência com as políticas públicas e estratégias de desenvolvimento de São Luiz Gonzaga.



1. Situação Estratégica: Matriz de Expectativas

Esta seção propõe um ponto de partida: compreender as forças e desafios que moldam o ambiente de desenvolvimento de São Luiz Gonzaga. A reflexão busca alinhar a visão entre os atores locais e definir ambições comuns para o futuro econômico do município.

A Matriz de Expectativas do município foi o instrumento utilizado para mapear, em relação à atração de investimentos, as principais forças percebidas no município, os maiores desafios e as expectativas em relação ao Plano de Atração de Investimentos.

Planilha 1 – Matriz de Expectativas

Principais forças percebidas	Maiores Desafios	Expectativas com o Plano de Atração de Investimentos
Localização geográfica	Rodovias em péssimo estado e ramal ferroviário desativado	Melhorias consideráveis na BR-285 e nas estradas estaduais e vicinais
Potencial turístico	Conscientizar o setor privado do protagonismo em investir no turismo	Providenciar um plano municipal de fomento ao turismo, com ações voltadas à divulgação dos atrativos turísticos para geração de renda às empresas e MEIs locais.
Área propícia para investimentos industriais	Um plano de atração de empreendimentos com um cronograma de isenções previamente definido	Aquisição de novas áreas pelo Município para loteamentos e consolidação das atuais áreas industriais



Principais forças percebidas	Maiores Desafios	Expectativas com o Plano de Atração de Investimentos
Setor primário pujante	Adversidades climáticas constantes e incertezas no auxílio a produtores atingidos	Políticas públicas e de governo para auxílio permanente aos agricultores
Cultura própria, heterogênea e com raízes históricas	Estabelecer cenários em que as vertentes culturais possam ser tão ou mais valorizadas que movimentos culturais de demais regiões do país	Valorizar o legado dos artistas locais e regionais

O município apresenta um cenário com potencial para o desenvolvimento econômico, graças à sua localização geográfica estratégica, potencial turístico, área propícia para investimentos industriais, setor primário pujante e cultura própria, heterogênea e com raízes históricas.

No entanto, enfrenta desafios significativos, como rodovias em péssimo estado e ramal ferroviário desativado, conscientização do setor privado sobre o protagonismo no investimento em turismo, necessidade de um plano de atração de empreendimentos com cronograma de isenções previamente definido, adversidades climáticas constantes e incertezas no auxílio a produtores atingidos, e a necessidade de estabelecer cenários em que as vertentes culturais sejam valorizadas.

Para superar esses desafios e aproveitar as oportunidades, o município tem expectativas claras com o Plano de Atração de Investimentos, incluindo melhorias consideráveis na infraestrutura, providência de um plano municipal de fomento ao turismo, aquisição de novas áreas para loteamentos e consolidação das atuais áreas industriais, políticas



públicas e de governo para auxílio permanente aos agricultores e valorização do legado dos artistas locais e regionais.

Os dados indicam que a estratégia de atração de investimentos deve priorizar a melhoria da infraestrutura, especialmente das rodovias e estradas, fomentar o turismo com ações de divulgação e apoio ao setor privado, desenvolver políticas públicas para apoiar os agricultores e valorizar a cultura local, criar um plano de atração de empreendimentos com cronograma de isenções previamente definido e valorizar o legado dos artistas locais e regionais, promovendo a cultura como um ativo econômico. Com essas ações, o município pode promover o desenvolvimento econômico e melhorar a qualidade de vida da população local.



2. Painel de Dados - Retrato Socioeconômico

O Painel de Dados apresenta um retrato sintético e objetivo da realidade socioeconômica do município, reunindo indicadores demográficos, educacionais, econômicos e de infraestrutura. A consolidação dessas informações permite compreender o nível de desenvolvimento local, a estrutura produtiva, a qualificação da força de trabalho e as condições gerais de competitividade do território.

Ao organizar dados provenientes de fontes oficiais como IBGE e RS em Dados, o município passa a dispor de uma base técnica consistente para subsidiar decisões estratégicas, definir prioridades e orientar políticas públicas voltadas à atração de investimentos, geração de empregos e melhoria da qualidade de vida da população.

Planilha 2 – Painel de Dados

Indicador	Dados	Fonte	Ano
População Total	34.752 pessoas	RS em Dados	2022
Salário médio mensal dos trabalhadores formais	2,2 salários mínimos	IBGE	2022
Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade	99,24%	IBGE	2022
Trabalhadores com ensino superior	57,8%	RS em Dados / IBGE	2022



Indicador	Dados	Fonte	Ano
IDH Municipal	0,741	IBGE	2010
PIB per capita	R\$ 57.474,25	IBGE	2021
IDESE	0.749	RS em Dados	2021
Estabelecimentos (total)	5.738	RS em Dados	2024
Exportações	US\$17.067.264	RS em Dados	2024
Importações	US\$176.718	RS em Dados	2024
Setores econômicos predominantes	Comércio, Serviços e Indústrias	RS em Dados	2024
Empregos formais	6.607	IBGE	2022
Esgotamento sanitário por rede geral, rede pluvial ou fossa ligada à rede	35,25%	IBGE	2022

3. Stakeholders e Processos Administrativos

O Governo Municipal de São Luiz Gonzaga desempenha um papel fundamental na tomada de decisões estratégicas e implementação de políticas públicas, com um grau de digitalização médio, o que significa que alguns processos estão parcialmente digitalizados. Isso inclui o planejamento estratégico, gestão orçamentária e licenciamento de empreendimentos, que são fundamentais para o desenvolvimento do município.

O Setor Privado, composto por empresas e investidores, é outro stakeholder importante, com um alto grau de digitalização e processos altamente digitalizados. Eles são responsáveis por investimentos e geração de empregos, e estão envolvidos em processos como desenvolvimento de projetos, gestão de negócios, marketing e vendas.

Os Agricultores e Produtores Rurais de São Luiz Gonzaga são fundamentais para a produção e comercialização de produtos agrícolas, mas enfrentam desafios com um baixo grau de digitalização e processos pouco digitalizados. Eles estão envolvidos em processos como produção, colheita, processamento e comercialização de produtos.

O turismo é outra área importante para o município, com Turistas e Visitantes gerando renda através de atividades turísticas. Eles têm um grau de digitalização médio e estão envolvidos em processos como planejamento de viagens, hospedagem, alimentação e atividades turísticas.

Os Artistas e Produtores Culturais de São Luiz Gonzaga também desempenham um papel importante na promoção da cultura local e geração de renda, com um grau de digitalização médio. Eles estão envolvidos em processos como produção e comercialização de produtos culturais e promoção de eventos.

Por fim, os Cidadãos e a Comunidade Local são stakeholders fundamentais, com um baixo grau de digitalização e processos pouco digitalizados. Eles estão envolvidos em processos como participação em conselhos e fóruns, e apoio a iniciativas locais.

Esse cenário de stakeholders destaca a importância de entender as necessidades e desafios de cada grupo para desenvolver estratégias eficazes de desenvolvimento local em São Luiz Gonzaga.

Planilha 3 – Mapa de Stakeholders e Processos Administrativos

Stakeholder	Relação / Responsabilidade	Grau de Digitalização	Processos Relacionados
Governo Municipal	Tomada de decisões estratégicas e implementação de políticas públicas	Médio (com processos parcialmente digitalizados)	Planejamento estratégico, gestão orçamentária, licenciamento de empreendimentos
Setor Privado (Empresas e Investidores)	Investimento e geração de empregos	Alto (com processos altamente digitalizados)	Desenvolvimento de projetos, gestão de negócios, marketing e vendas
Agricultores e Produtores Rurais	Produção e comercialização de produtos agrícolas	Baixo (com processos pouco digitalizados)	Produção, colheita, processamento e comercialização de produtos
Turistas e Visitantes	Geração de renda para o município através do turismo	Médio (com processos)	Planejamento de viagens, hospedagem,



Stakeholder	Relação / Responsabilidade	Grau de Digitalização	Processos Relacionados
		parcialmente digitalizados)	alimentação e atividades turísticas
Artistas e Produtores Culturais	Promoção da cultura local e geração de renda	Médio (com processos parcialmente digitalizados)	Produção e comercialização de produtos culturais, promoção de eventos
Cidadãos e Comunidade Local	Participação na tomada de decisões e apoio ao desenvolvimento local	Baixo (com processos pouco digitalizados)	Participação em conselhos e fóruns, apoio a iniciativas locais



4. Matriz de Impacto

O município de São Luiz Gonzaga enfrenta desafios na organização de espaços urbanos e universalização dos processos urbanísticos, com a burocratização dos processos e atores envolvidos sendo um dos principais obstáculos. No entanto, o Plano Diretor é uma oportunidade para planejar as ações de desenvolvimento econômico e promover a organização do território.

O Licenciamento Ambiental é outro tema importante, mas a burocracia e os entraves para abertura de novos empreendimentos são obstáculos significativos.

A Lei da Liberdade Econômica é uma oportunidade para facilitar a vida do empreendedor, especialmente para aqueles que possuem atividades de baixo risco, onde é dispensada a cobrança do alvará. No entanto, é necessário regulamentar a lei em âmbito municipal para aproveitar plenamente as oportunidades. A regulamentação municipal é fundamental para criar um ambiente de negócios favorável e atrair investimentos para o município.



Planilha 4 – Matriz de Impacto

Temas	Facilitador	Obstáculo	Oportunidades
Plano Diretor	Organização de espaços urbanos e universalização dos processos urbanísticos	Burocratização dos processos e atores envolvidos	Planejamento das ações de desenvolvimento econômico
Licenciamento Ambiental	Não há	Burocracia, entraves para abertura de novos empreendimentos	No momento, não há
Lei da Liberdade Econômica	Facilita a vida do empreendedor que possui atividades de baixo risco, onde é dispensada a cobrança do alvará	Necessidade de regulamentação municipal	Inúmeras oportunidades, desde que seja recepcionada a lei federal em sua plenitude

5. Quadro Setorial: Perfil Produtivo e Inovação

O Quadro Setorial apresenta uma análise estruturada dos principais segmentos econômicos do município, considerando porte predominante das empresas, grau de inovação, potencial de expansão e os principais desafios enfrentados. Essa leitura permite compreender não apenas o peso atual de cada setor na economia local, mas também suas perspectivas de crescimento e transformação.

Ao identificar oportunidades e barreiras específicas, o município fortalece sua capacidade de formular estratégias direcionadas, estimular cadeias produtivas prioritárias e promover maior integração entre setor produtivo, instituições de ensino e políticas públicas. O mapeamento setorial contribui, assim, para orientar ações de qualificação, inovação e atração de investimentos alinhadas às vocações e ao perfil competitivo local.

Planilha 5 – Quadro Setorial

Setor/Empresa	Porte	Inovação	Potencial de Expansão	Barreiras / Desafios
Comércio varejista	Micro e Pequeno	Adoção de vendas online e marketing digital crescente	Médio, com fortalecimento do consumo local	Alta concorrência e baixo capital para modernização
Agronegócio	Grande	Adoção crescente de tecnologias de precisão	Alto, com agregação de valor e industrialização	Dependência climática e oscilação de preços



Setor/Empresa	Porte	Inovação	Potencial de Expansão	Barreiras / Desafios
Indústria alimentícia local	Pequeno e Médio	Automação e embalagens modernas	Alto, com entrada em novos mercados	Necessidade de certificações e logística
Turismo cultural e histórico	Pequeno	Uso de mídias sociais e roteiros temáticos	Alto, com exploração da identidade missioneira	Baixa estrutura turística e divulgação limitada
Instituições de ensino (universidades e técnicos)	Médio	Pesquisa aplicada e incubadoras em expansão	Alto, com conexão com empresas e startups	Necessidade de maior integração com setor produtivo
Serviços financeiros e cooperativas	Médio	Digitalização e atendimento remoto	Alto, com ampliação do crédito produtivo	Baixa educação financeira da população
Construção civil	Pequeno e Médio	Uso de materiais e soluções sustentáveis	Médio, com expansão urbana moderada	Alto custo de insumos e falta de mão de obra técnica



Setor/Empresa	Porte	Inovação	Potencial de Expansão	Barreiras / Desafios
Saúde e serviços privados	Pequeno e Médio	Adoção de prontuários eletrônicos e teleatendimento	Alto, devido ao aumento da demanda da população	Necessidade de qualificação e investimento tecnológico
Tecnologia e serviços de TI	Micro	Desenvolvimento de softwares e serviços sob demanda	Alto, podendo atender o mercado regional e estadual	Escassez de mão de obra qualificada
Economia Criativa (artesanato, moda, música, gastronomia)	Micro	Uso de plataformas digitais e identidade local forte	Médio, com turismo e novos mercados	Baixa profissionalização e acesso limitado a canais de venda



6. Mapa de Fomento

O Mapa de Fomento reúne as principais fontes de recursos, programas e instrumentos de apoio que podem ser mobilizados para impulsionar o desenvolvimento econômico de São Luiz Gonzaga. A articulação entre município, governo estadual, governo federal, instituições financeiras e entidades de apoio ao empreendedorismo amplia a capacidade de investimento local e reduz limitações orçamentárias próprias da administração pública.

Mais do que identificar oportunidades de captação, esta seção busca organizar de forma estratégica as possibilidades de financiamento, seus prazos, exigências e contrapartidas, permitindo ao município planejar com antecedência, estruturar projetos consistentes e aumentar suas chances de aprovação. A previsibilidade e o alinhamento técnico são fatores determinantes para transformar boas ideias em iniciativas efetivamente financiadas.

Ao relacionar objetivos estratégicos com linhas de financiamento aplicáveis, o município fortalece sua capacidade de execução, direcionando recursos para ações prioritárias como atração de investimentos, qualificação profissional, fortalecimento do comércio, incentivo ao empreendedorismo e expansão do turismo. O Mapa de Fomento, portanto, funciona como instrumento de governança e inteligência financeira, contribuindo para uma atuação mais proativa e sustentável.



Planilha 6 – Mapa de Fomento

Fonte de Recurso	Tipo	Prazos	Exigências	Contrapartidas	Aderência ao Município
SEBRAE – Programas de Apoio ao Empreendedorismo	Público/Paraestatal	Semestral	Adesão ao programa e plano de ação	Mobilização local e estrutura de execução	Alta
Governo do Estado – Secretarias e Editais Setoriais	Público Estadual	Editais Anuais	Projeto e documentação fiscal do município	Execução e prestação de contas	Alta
Emendas Parlamentares (deputados e senadores)	Público Federal/Estadual	Ciclo orçamentário anual	Indicação parlamentar e documentação técnica	Execução correta dos recursos	Alta
Imenbuí – Micro finanças	Público/Financeiro	Contínuo	Capacidade de pagamento e garantias	Responsabilidade fiscal e execução	Alta



Objetivos	Linhas de Financiamento Aplicáveis
Aumentar o número de empresas instaladas no município	Imembuí – Microcrédito Produtivo
Fortalecer o comércio local por meio de campanhas de consumo interno	Imembuí – Microcrédito Produtivo
Criar uma estratégia de atração de investimentos privados	Emendas parlamentares para estruturação dos distritos industriais
Qualificar trabalhadores para as demandas do mercado local	Parceria com o SEBRAE (Programa ALI)
Aumentar o fluxo turístico no município	MTur - FUNGETUR
Criar um programa municipal de incentivo ao empreendedorismo e MEIs	Microcrédito com juro zero do Governo do RS

7. Matriz SWOT Municipal

A Matriz SWOT Municipal constitui uma ferramenta estratégica fundamental para a compreensão integrada do cenário local. Ao analisar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, o município consolida uma visão clara de seus ativos competitivos, vulnerabilidades estruturais e fatores externos que podem influenciar seu desempenho econômico e social.

Esse diagnóstico permite identificar elementos internos que devem ser potencializados — como vocações produtivas, capital humano e patrimônio cultural — ao mesmo tempo em que evidencia desafios que exigem planejamento e ação coordenada. A análise também amplia a capacidade de antecipação frente a riscos externos, como oscilações econômicas e eventos climáticos, favorecendo decisões mais resilientes e sustentáveis.

Ao organizar essas dimensões de forma sistemática, a Matriz SWOT orienta a definição de prioridades estratégicas, fortalece a governança municipal e contribui para a formulação de políticas públicas mais assertivas, alinhadas às potencialidades e às necessidades reais do território.



Planilha 7 – Matriz SWOT Municipal

Forças	Fraquezas
• Localização estratégica na região missioneira, com identidade histórica e cultural consolidada. • Economia diversificada com força no agronegócio, especialmente soja, milho e pecuária. • Boa infraestrutura urbana centralizada, com comércio ativo e variado. • Rede educacional estruturada, incluindo ensino técnico e superior. • Vocação turística cultural e religiosa, com patrimônio histórico. • Presença de serviços públicos relevantes (saúde, segurança e assistência social).	• Dependência econômica significativa do agronegócio, tornando o município vulnerável ao clima e mercado. • Baixa atração de novas indústrias e investimentos privados. • Necessidade de modernização de algumas áreas de infraestrutura urbana e rural. • Êxodo de jovens em busca de oportunidades em cidades maiores. • Turismo ainda pouco explorado e com necessidade de estrutura mais robusta para visitação. • Escassez de mão de obra especializada
Oportunidades	Ameaças
• Captação de recursos federais e estaduais para desenvolvimento urbano, inovação e turismo. • Expansão de programas de fortalecimento do comércio, empreendedorismo e economia criativa. • Crescimento de roteiros turísticos culturais e religiosos na região missioneira. • Parcerias público-privadas para infraestrutura e serviços. • Ampliação da conexão com universidades e institutos para projetos de pesquisa e desenvolvimento	• Crises climáticas que afetam diretamente o agronegócio. • Queda de repasses federais/estaduais e aumento de responsabilidades do município. • Desemprego e perda de renda devido à redução da atividade agrícola. • Instabilidade econômica nacional que pode impactar arrecadação e obras públicas. • Migração de jovens, reduzindo mão de obra qualificada ao longo do tempo



8. Matriz de Avaliação Estratégica

A Matriz de Avaliação Estratégica organiza os objetivos prioritários do município a partir da metodologia SMART, garantindo que cada meta esteja claramente definida, mensurável, viável, relevante e associada a um prazo específico. Essa abordagem fortalece o planejamento estratégico ao transformar diretrizes gerais em compromissos concretos, acompanháveis e orientados a resultados.

Ao estruturar os objetivos com critérios técnicos, o município amplia sua capacidade de monitoramento e avaliação, reduz a subjetividade nas decisões e estabelece parâmetros claros para acompanhamento da execução. A definição de indicadores e prazos contribui para maior transparência, responsabilidade administrativa e alinhamento entre gestão pública, setor produtivo e sociedade.

Mais do que estabelecer metas, a Matriz SMART cria uma cultura de gestão orientada por desempenho, permitindo ajustes ao longo do tempo e assegurando que as ações propostas estejam efetivamente conectadas ao desenvolvimento econômico sustentável e à melhoria da qualidade de vida da população.



Planilha 8 – Matriz de Avaliação Estratégica

Objetivos SMART				
Específico: O que se quer alcançar?	Mensurável: Como mensurar o progresso?	Atingível: É realista e alcançável	Relevante: É relevante para o objetivo maior	Temporal: meta de tempo para alcance do objetivo
Aumentar o número de empresas instaladas no município	Número de novas empresas formalizadas cadastradas na Junta Comercial e Secretaria da Fazenda	Possível com ações de desburocratização, apoio ao empreendedor e divulgação das oportunidades	Gera mais empregos, amplia a arrecadação e fortalece a economia local	24 meses
Fortalecer o comércio local por meio de campanhas de consumo interno	Aumento do fluxo de vendas, número de empresas participantes e pesquisas de impacto	Parcerias com associações comerciais tornam a ação viável	Estimula o dinheiro a circular no município e aquece a economia	Lançamento em até 6 meses e avaliação anual
Criar uma estratégia de atração de investimentos privados	Número de contatos, cartas de intenção e novos empreendimentos captados	Realista com plano estruturado, material promocional e	Atrai capital, empresas e oportunidades para população	Criar um plano e iniciar em até 9 meses



Objetivos SMART				
Específico: O que se quer alcançar?	Mensurável: Como mensurar o progresso?	Atingível: É realista e alcançável	Relevante: É relevante para o objetivo maior	Temporal: meta de tempo para alcance do objetivo
		reuniões com investidores		
Qualificar trabalhadores para as demandas do mercado local	Número de pessoas formadas em cursos técnicos e profissionalizantes	Parcerias com SENAI, SENAC, IFs, universidades e empresas tornam viável	Forma mão de obra qualificada, facilitando geração de empregos	Programas contínuos, com ciclos semestrais
Aumentar o fluxo turístico no município	Contagem de visitantes em eventos, museus, hotéis e locais turísticos	Viável com promoção do turismo cultural, religioso e gastronômico	Movimenta comércio, serviços e geração de renda	Incremento medido a cada 12 meses
Criar um programa municipal de incentivo ao empreendedorismo e MEIs	Quantidade de participantes, cursos realizados e novos MEIs abertos	Prefeitura pode executar em parceria com Sebrae, Senac, ACIS e instituições locais	Estimula negócios locais, inovação e desenvolvimento sustentável	Implantação em até 12 meses



Detalhamento Operacional				
Objetivo Específico	Linha de base (Baseline 2025)	Responsável institucional	Orçamento estimado	Acompanhamento
Aumentar o número de empresas instaladas no município	Número atual de empresas formalmente registradas no município em 2025 4.836 empresas ativas (dados da Junta Comercial / Sala do Empreendedor). Essa linha de base serve como ponto inicial para comparar a evolução anual do indicador.	Secretaria Municipal de Planejamento, Inovação e Desenvolvimento Econômico	Valor anual estimado: R\$ 80.000,00 a R\$ 150.000,00 Principais destinações do orçamento: - Fortalecimento da Sala do Empreendedor; - Capacitação e atendimento a novos empreendedores; - Divulgação de incentivos fiscais e áreas disponíveis; - Estudos e simplificação de	1. Número de novas empresas formalizadas por ano 2. Quantidade de atendimentos realizados pela Sala do Empreendedor 3. Tempo médio para abertura de empresas (em dias) 4. Número de ações de divulgação de incentivos econômicos realizadas 5. Quantidade de empreendedores capacitados (cursos, oficinas, palestras) 6. Número de consultas ou



Detalhamento Operacional				
Objetivo Específico	Linha de base (Baseline 2025)	Responsável institucional	Orçamento estimado	Acompanhamento
			processos de licenciamento; - Eventos e ações de atração de investimentos. O valor pode ser ajustado conforme porte do município e estrutura administrativa existente.	protocolos de interesse para instalação de novas empresas
Fortalecer o comércio local por meio de campanhas de consumo interno	Inexistência de campanha estruturada de incentivo ao consumo local em 2025	Sala do Empreendedor/ Associação Comercial e Industrial	Valor anual estimado: R\$ 50.000,00 a R\$ 100.000,00 Principais destinações do orçamento: - Criação e divulgação de campanhas publicitárias	Indicadores para avaliação contínua da efetividade das campanhas: - Número de campanhas de incentivo ao consumo local realizadas por ano - Quantidade de estabelecimentos



Detalhamento Operacional				
Objetivo Específico	Linha de base (Baseline 2025)	Responsável institucional	Orçamento estimado	Acompanhamento
			(rádio, redes sociais, material gráfico); - Parcerias com associações comerciais e empresariais; - Eventos promocionais (datas comemorativas, sorteios, feiras); - Produção de identidade visual e materiais de comunicação; - Monitoramento e avaliação das campanhas.	participantes das campanhas - Alcance das campanhas (engajamento em redes sociais, público atingido) - Volume estimado de vendas gerado durante os períodos promocionais - Número de ações conjuntas com a Associação Comercial ou entidades locais - Percepção dos comerciantes sobre os resultados das campanhas (pesquisas simples
Criar uma estratégia de atração de	Inexistência de uma estratégia formal e estruturada de			



Detalhamento Operacional				
Objetivo Específico	Linha de base (Baseline 2025)	Responsável institucional	Orçamento estimado	Acompanhamento
investimentos privados	atração de investimentos privados em 2025, com ações pontuais e não sistematizadas, ou, de forma mensurável:			
Qualificar trabalhadores para as demandas do mercado local		Sala do Empreendedor	Valor anual estimado: R\$ 100.000,00 a R\$ 200.000,00 Principais destinações do orçamento: - Elaboração de estudo de potencial econômico e vocações locais; - Criação de material institucional para investidores	Indicadores para monitorar a implementação da estratégia: - Existência e atualização de um plano formal de atração de investimentos - Número de reuniões ou contatos realizados com potenciais investidores - Quantidade de projetos



Detalhamento Operacional				
Objetivo Específico	Linha de base (Baseline 2025)	Responsável institucional	Orçamento estimado	Acompanhamento
			(portfólio, apresentação, site); - Participação em feiras, rodadas de negócios e eventos regionais/estaduais; - Capacitação da equipe técnica municipal para atendimento a investidores; - Articulação com agências de desenvolvimento, Estado e entidades privadas.	apresentados a investidores - Número de visitas técnicas de empresas interessadas ao município - Parcerias firmadas com entidades de fomento e desenvolvimento econômico
Aumentar o fluxo turístico no município	Número de visitantes/turistas registrados no município em 2025		Valor anual estimado:	Indicadores para monitoramento periódico do avanço do objetivo:



Detalhamento Operacional				
Objetivo Específico	Linha de base (Baseline 2025)	Responsável institucional	Orçamento estimado	Acompanhamento
	10.000 visitantes estimados pela Secretaria Municipal de Turismo e Cultura.		R\$ 120.000,00 a R\$ 250.000,00 Principais destinações do orçamento: - Promoção turística (campanhas digitais, materiais gráficos e audiovisuais); - Apoio e fortalecimento de eventos culturais, esportivos e gastronômicos; - Estruturação e sinalização de atrativos turísticos; - Capacitação de prestadores de serviços turísticos;	- Número estimado de visitantes por ano - Taxa de ocupação da rede hoteleira e meios de hospedagem - Número de eventos turísticos apoiados ou promovidos pelo município - Quantidade de atrativos turísticos estruturados ou sinalizados - Número de ações de promoção turística realizadas



Detalhamento Operacional				
Objetivo Específico	Linha de base (Baseline 2025)	Responsável institucional	Orçamento estimado	Acompanhamento
			- Desenvolvimento de roteiros e produtos turísticos locais.	
Criar um programa municipal de incentivo ao empreendedorismo e MEIs	Inexistência de um programa municipal estruturado e permanente de incentivo ao empreendedorismo e aos MEIs em 2025, com ações pontuais e não integradas.	Sala do Empreendedor	Valor anual estimado: R\$ 70.000,00 a R\$ 150.000,00 Principais destinações do orçamento: - Estruturação e manutenção do programa municipal; - Parcerias com SEBRAE, instituições financeiras e entidades de apoio;	



Detalhamento Operacional				
Objetivo Específico	Linha de base (Baseline 2025)	Responsável institucional	Orçamento estimado	Acompanhamento
			- Capacitações, oficinas e mentorias para empreendedores e MEIs; - Ações de formalização e orientação empresarial; - Divulgação e acompanhamento dos beneficiários do programa.	



9. Canvas de Projetos Estratégicos

Planilha 9 – Canvas de Projetos Estratégicos

Nome do Projeto	Objetivo Principal	Parceiros-Chave	Recursos Necessários	Benefícios Esperados
Programa Municipal de Desenvolvimento do Empreendedorismo	Apoiar novos empreendedores e MEIs, oferecendo capacitação, consultoria e linhas de incentivo	Sebrae, Senac, ACIS, bancos, Secretaria Municipal de Desenvolvimento, universidades	Salas para capacitação, equipe técnica, consultorias, divulgação institucional, orçamento para apoio.	Aumento de novos negócios formais, fortalecimento do comércio e maior geração de renda local.
Distrito Industrial ou Ampliação de Área Industrial	Criar espaço estruturado para atração de indústrias e novas empresas.	Governo estadual e federal, iniciativa privada, engenheiros, empresas locais, instituições de fomento.	Terreno, infraestrutura (energia, água, vias), equipe técnica e captação de recursos.	Novos investimentos privados, geração de empregos, ampliação da base econômica do município.
Rota Turística Histórica e Cultural	Estruturar e promover o turismo missioneiro,	Secretaria de Turismo, igrejas, museus, associações	Material gráfico, capacitação de guias,	Aumento do fluxo turístico, fortalecimento do



Nome do Projeto	Objetivo Principal	Parceiros-Chave	Recursos Necessários	Benefícios Esperados
	religioso e cultural do município.	culturais, setor hoteleiro, de alimentação e empresas privadas.	sinalização turística, verba de promoção.	comércio, maior visibilidade regional.



Nome do Projeto	Cronograma físico-financeiro	Orçamento discriminado	Parcerias institucionais	Matriz de Risco com plano de mitigação
Programa Municipal de Desenvolvimento do Empreendedorismo	Fase 1 – Planejamento e Estruturação Diagnóstico do perfil empreendedor local; mapeamento de MEIs e MPes; criação do comitê gestor 0–3 meses 15% Fase 2 – Capacitação e Qualificação Cursos, oficinas, mentorias, palestras e consultorias (gestão, finanças, marketing, inovação) 4–12 meses 35%	Consultorias e Diagnóstico Estudos técnicos e planejamento R\$ 60.000 - Recursos próprios do município Capacitações e Oficinas Cursos, instrutores, material didático R\$ 120.000 Município / SEBRAE Eventos e Feiras Empreendedoras Divulgação, estrutura e logística	SEBRAE/RS Capacitação, consultorias, mentorias Em negociação (Carta de Intenção) SENAI / SENAC Cursos técnicos e profissionalizantes Em negociação Universidades / IFs Apoio técnico, inovação e pesquisa Em articulação Bancos Públicos (Banrisul, Caixa, BB) Linhas	Risco: baixa adesão dos empreendedores. Mitigação: campanhas de divulgação, incentivos à participação e integração com a Sala do Empreendedor.



Nome do Projeto	Cronograma físico-financeiro	Orçamento discriminado	Parcerias institucionais	Matriz de Risco com plano de mitigação
	Fase 3 – Apoio à Formalização e Crédito Orientação para formalização de MEIs; acesso a microcrédito; articulação com instituições financeiras 6–18 meses 20% Fase 4 – Incentivo à Inovação e Expansão Programas de inovação, digitalização de negócios, apoio a startups locais e novos mercados 10–24 meses 20% Fase 5 – Monitoramento e Avaliação Indicadore	R\$ 50.000 Município / Patrocínios Programa de Microcrédito Orientado Subsídio ou fundo garantidor R\$ 100.000 Município / Bancos Públicos Plataforma Digital e Comunicação Portal do empreendedor, marketing institucional R\$ 40.000 Município / Convênios	de crédito para MEIs e MPes Em negociação Associação Comercial e Industrial Mobilização empresarial e eventos Formalizada Secretarias Municipais Integração intersetorial Formalizada	



Nome do Projeto	Cronograma físico-financeiro	Orçamento discriminado	Parcerias institucionais	Matriz de Risco com plano de mitigação
	s de desempenho, relatórios de impacto econômico e ajustes do programa Contínuo 10%	Monitoramento e Avaliação Indicadores, relatórios e auditoria R\$ 30.000 Município Valor total estimado: R\$ 400.000,00		
Distrito Industrial ou Ampliação de Área Industrial	Fase 1 – Planejamento e Licenciamento Estudos técnicos, topografia, viabilidade econômica, licenciamento ambiental e regularização fundiária 6 meses 15%	Estudos e Projetos Técnicos Projetos de engenharia, ambientais e urbanísticos R\$ 200.000 Município Aquisição/Regularização da Área Compra	Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico Apoio técnico e financeiro Em negociação Governo Federal (Ministérios / Programas) Infraest	Atrasos no licenciamento ambiental Média Antecipação dos estudos e diálogo com órgãos ambientais Insuficiência de recursos financeiros Média Faseamento do projeto e



Nome do Projeto	Cronograma físico-financeiro	Orçamento discriminado	Parcerias institucionais	Matriz de Risco com plano de mitigação
	Fase 2 – Aquisição ou Regularização da Área Compra, desapropriação ou adequação legal do terreno 4–10 meses 25% Fase 3 – Infraestrutura Básica Terraplanagem, drenagem, pavimentação, rede elétrica, água e esgoto 8–20 meses 40% Fase 4 – Infraestrutura Complementar Iluminação pública, sinalização, acesso viário, áreas comuns 14–24 meses 15%	ou indenizações R\$ 1.000.000 Município / Estado Terraplanagem e Drenagem Preparação do solo R\$ 1.200.000 Estado / União Infraestrutura Viária Pavimentação e acessos R\$ 1.500.000 Convênios Redes de Serviços Públicos Energia, água, esgoto, telecom	estrutura e fomento Em articulação Concessionárias de Energia e Água Implantação das redes Formalizada / Em negociação SEBRAE Apoio à atração de empresas e gestão Em negociação Associação Comercial e Industrial Mobilização empresarial Formalizada	diversificação de fontes Baixa ocupação dos lotes Média Política de incentivos fiscais e edital atrativo Problemas fundiários Baixa Regularização jurídica prévia Mudanças econômicas externas Médio Diversificação do perfil industrial Descontinuidade administrativa Baixa Institucionalização por lei municipal



Nome do Projeto	Cronograma físico-financeiro	Orçamento discriminado	Parcerias institucionais	Matriz de Risco com plano de mitigação
	Fase 5 – Ocupação e Atração de Empresas Editais de concessão/loteam ento, incentivos e prospecção de investimentos 18–36 meses 5%	R\$ 900.000 Concess ionárias / Município Infraestrutura Complementar Ilumina ção, sinalização, áreas comuns R\$ 400.000 Municíp io Atração e Promoção Empresarial Divulgaç ão, editais e prospecção R\$ 200.000 Municíp io / Parcerias	Instituições Financeiras Públicas Crédito para empresas Em negociação	



Nome do Projeto	Cronograma físico-financeiro	Orçamento discriminado	Parcerias institucionais	Matriz de Risco com plano de mitigação
		Valor total estimado: R\$ 5.400.000,00		
Rota Turística Histórica e Cultural	Fase 1 – Diagnóstico e Planejamento Turístico Inventário turístico, mapeamento de atrativos históricos e culturais, estudos de viabilidade 0–4 meses 15% Fase 2 – Estruturação da Rota Sinalização turística, recuperação de espaços históricos, adequação de acessos 4–12 meses 30%	Inventário Turístico e Estudos Diagnóstico e planejamento R\$ 120.000 Município Sinalização Turística Placas, totens e mapas R\$ 250.000 Estado / Município Recuperação de Patrimônio Restauração e adequações 400.000	Secretaria Estadual de Turismo Apoio técnico e financeiro Em negociação Ministério do Turismo Programas e convênios Em articulação IPHAN / Órgãos de Patrimônio Preservação histórica Em negociação SEBRAE Capacitação e gestão	Baixo fluxo turístico inicial Média Campanhas de divulgação regional e eventos temáticos Degradação do patrimônio Baixa Plano de manutenção contínua Falta de qualificação local Média Programas permanentes de capacitação Sazonalidade do turismo Alta Diversificação



Nome do Projeto	Cronograma físico-financeiro	Orçamento discriminado	Parcerias institucionais	Matriz de Risco com plano de mitigação
	Fase 3 – Qualificação e Capacitação Capacitação de guias locais, empreendedores e artesãos 6–14 meses 15% Fase 4 – Promoção e Comercialização Criação da identidade visual, material promocional, eventos e divulgação 10–24 meses 25% Fase 5 – Monitoramento e Sustentabilidade Avaliação de fluxo turístico, manutenção e ajustes da rota	Estado / União Capacitação Profissional Cursos e oficinas R\$ 120.000 SEBRAE / SENAC Material Promocional e Marketing Identidade visual, mídias e eventos R\$ 200.000 Município / Parcerias Monitoramento e Manutenção Avaliação e conservação R\$ 110.000 Município	turística Em negociação Universidades / IFs Pesquisa e inventário cultural Em articulação Associações Culturais e Artesanais Operação da rota Formalizada Iniciativa Privada (hotéis, restaurantes) Serviços turísticos Em negociação	ção de eventos ao longo do ano Falta de engajamento comunitário Média Participação da comunidade desde o planejamento Insuficiência de recursos Média Parcerias e captação externa



Nome do Projeto	Cronograma físico-financeiro	Orçamento discriminado	Parcerias institucionais	Matriz de Risco com plano de mitigação
	Contínuo 15%	Valor total estimado: R\$ 1.300.000,00		



Comitê Gestor

Composição do Comitê – 7 membros:

- 1 (um) representante da Secretaria Municipal de Planejamento, Inovação e Desenvolvimento;
- 1 (um) representante da Sala do Empreendedor;
- 1 (um) representante da Secretaria Municipal de Turismo e Cultura;
- 1 (um) representante da Secretaria Municipal da Administração;
- 1 (um) representante da Associação Comercial e Industrial;
- 1 (um) representante do Sindilojas;
- 1(um) representante do Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico.



Sistema de Monitoramento Trimestral com Dashboards

Periodicidade

- Reuniões trimestrais do Comitê Gestor (março, junho, setembro e dezembro).

Instrumentos de Monitoramento

Dashboard de Indicadores, atualizado trimestralmente, contendo:

1. Indicadores de execução física (% das ações concluídas);
2. Indicadores financeiros (orçado x executado);
3. Indicadores de resultado (impacto econômico, social e institucional);
4. Status dos projetos (verde, amarelo, vermelho).

Ferramentas sugeridas

- Planilhas estruturadas (Excel / Google Sheets);
- Painel visual em Power BI ou ferramenta similar;
- Relatório executivo sintético (máx. 5 páginas).

Responsabilidade

Secretaria Municipal de Planejamento, Inovação e Desenvolvimento Econômico:
consolidação dos dados;

Owners dos objetivos: alimentação das informações setoriais.

Conclusão e Compromissos

São Luiz Gonzaga, um município com potencial para crescer e prosperar

Após uma análise detalhada das forças e desafios do município de São Luiz Gonzaga, é claro que este é um lugar com um grande potencial para crescer e prosperar. Com uma localização estratégica, uma economia diversificada e uma população empreendedora, São Luiz Gonzaga é um município que oferece oportunidades únicas para investidores e empreendedores.

As forças do município incluem sua rica história e cultura, sua beleza natural e sua localização próxima a grandes centros urbanos. Além disso, o município tem uma economia diversificada, com destaque para a agricultura, a indústria e o turismo.

No entanto, o município também enfrenta desafios significativos, como a burocracia e os entraves para abertura de novos empreendimentos, a falta de infraestrutura adequada e a necessidade de regulamentação municipal para aproveitar plenamente as oportunidades.

Mas é justamente nesses desafios que se encontram as oportunidades. Com a implementação do Plano Diretor e a regulamentação da Lei da Liberdade Econômica, São Luiz Gonzaga pode se tornar um modelo de desenvolvimento para outros municípios da região.



Visão de Futuro: Um município próspero e desenvolvido

Nossa visão para o futuro de São Luiz Gonzaga é de um município próspero e desenvolvido, com uma economia diversificada e uma população com qualidade de vida. Queremos que São Luiz Gonzaga seja um lugar onde as pessoas possam viver, trabalhar e se divertir, com acesso a oportunidades de emprego, educação e lazer.

Queremos que o município seja um centro de inovação e empreendedorismo, com empresas e startups que aproveitem a criatividade e o talento da população local. Queremos que São Luiz Gonzaga seja um destino turístico de destaque, com sua beleza natural e sua rica cultura.

Por que investir em São Luiz Gonzaga?

São Luiz Gonzaga é um município que oferece oportunidades únicas para investidores e empreendedores. Com sua localização estratégica, economia diversificada e população empreendedora, este é um lugar onde você pode investir com confiança.

Além disso, o município oferece incentivos fiscais e apoio ao empreendedorismo, tornando-o um lugar atraente para empresas e startups. Com a implementação do Plano Diretor e a regulamentação da Lei da Liberdade Econômica, São Luiz Gonzaga está pronto para crescer e prosperar.

Então, se você está procurando por um lugar para investir e fazer negócios, São Luiz Gonzaga é o lugar certo. Junte-se a nós e faça parte da história de um município que está pronto para crescer e prosperar!

REALIZAÇÃO:



SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO



GOVERNO
DO ESTADO
**RIO
GRANDE
DO SUL**



Forum de Secretários Municipais de
Desenvolvimento, Trabalho
e Inovação do RS

APOIO TÉCNICO:



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**
CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS