

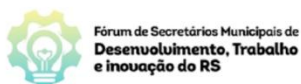
Plano Municipal de Atração de Investimentos

Candelária

Apoio técnico:



Realização:



Editorial

O Desenvolve Município nasceu para apoiar os gestores gaúchos na construção de uma visão estratégica e na elaboração de um Plano Municipal de Atração de Investimentos. A iniciativa busca fortalecer a capacidade dos municípios de impulsionar seu desenvolvimento econômico local de maneira estruturada, inclusiva e sustentável.

O programa demonstrou seu alcance ao mobilizar, em apenas quatro meses, 351 gestores, representando 229 municípios de todas as regiões do Rio Grande do Sul. Por meio da articulação da Invest RS, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico (Sedec) e a Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul (Famurs), e com o apoio de instituições como Secretaria de Planejamento, Governança e Gestão (SPGG), Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia (Sict), Junta Comercial e Sebrae, e contando ainda com a condução técnica da Unisinos, gestores e gestoras mergulharam em temas essenciais como desenvolvimento econômico local, ambiente de negócios, governança, inovação, instrumentos de fomento, inteligência de dados e estratégias de atração de investimentos. Foram semanas de trocas qualificadas, oficinas, mentorias, atividades presenciais e aprendizados compartilhados.

A jornada desta etapa resultou na elaboração de 80 Planos Municipais de Atração de Investimentos, construídos a partir de diagnósticos sólidos, matrizes estratégicas, análises setoriais, mapas de fomento e projetos prioritários. Cada plano reflete a identidade de seu território, suas vocações, seu potencial e a visão de futuro de cada município.

Este documento — que agora chega a você — integra esse legado.

Mais do que um relatório, ele representa a capacidade de organização, reflexão e planejamento de um município que decidiu assumir o protagonismo de seu desenvolvimento. Reúne informações e evidências que orientam estratégias e dão forma ao Plano Municipal de Atração de Investimentos. Trata-se de um instrumento vivo, criado para apoiar decisões, fortalecer parcerias e abrir portas para novos ciclos de investimento.

Ao revisitar tudo o que foi construído, reforçamos uma convicção: desenvolver é um ato coletivo. Não acontece de maneira isolada; nasce da cooperação, da troca, do diálogo e da confiança entre pessoas, instituições e territórios. Por isso, cada plano entregue simboliza a escolha de pensar o futuro de forma estruturada, conectada e estratégica.

Que as páginas a seguir inspirem. Que contribuam para transformar potencial em oportunidades reais, fortalecer cadeias produtivas, atrair novos empreendimentos e melhorar a qualidade de vida da população. Que cada iniciativa aqui proposta encontre espaço para florescer e gerar impacto duradouro.

A Invest RS está orgulhosa pela participação e pelo engajamento demonstrados ao longo desta jornada e confiante em tudo o que ainda será construído em parceria .



Sumário

<i>Introdução.....</i>	<i>4</i>
<i>1. Situação Estratégica: Matriz de Expectativas.....</i>	<i>5</i>
<i>2. Painel de Dados - Retrato Socioeconômico</i>	<i>8</i>
<i>3. Stakeholders e Processos Administrativos.....</i>	<i>10</i>
<i>4. Matriz de Impacto.....</i>	<i>12</i>
<i>5. Quadro Setorial: Perfil Produtivo e Inovação.....</i>	<i>13</i>
<i>6. Mapa de Fomento.....</i>	<i>16</i>
<i>7. Matriz SWOT Municipal</i>	<i>21</i>
<i>8. Matriz de Avaliação Estratégica</i>	<i>24</i>
<i>9. Canvas de Projetos Estratégicos</i>	<i>28</i>
<i>10. Estrutura de Governança e Processo de Revisão</i>	<i>30</i>
1) Comitê Gestor do Plano.....	30
2) Atribuições essenciais.....	31
3) Revisão Trimestral e reformulação.....	31
<i>Conclusão e Compromissos.....</i>	<i>33</i>



Introdução

Este documento integra o Programa Desenvolve Município, uma iniciativa da Invest RS, em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico do estado do Rio Grande do Sul (SEDEC) e a Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul (FAMURS). Seu objetivo é apoiar os municípios gaúchos na estruturação de estratégias e instrumentos que ampliem sua capacidade de atrair investimentos e fortalecer o desenvolvimento econômico local.

O plano de Candelária foi concebido na primeira etapa do programa, reunindo informações, diagnósticos e proposições construídas a partir do levantamento de campo, entrevistas e análises conduzidas pela equipe municipal. Mais do que um relatório, trata-se de um instrumento vivo, passível de atualização conforme novos dados e parcerias surjam, refletindo a visão de futuro que o município deseja construir para si.

Candelária enxerga, neste plano, uma oportunidade concreta de transformar seu potencial em realidade. As expectativas do município para o futuro estão voltadas à posicionar Candelária como um polo atrativo para investidores, visando a diversificação econômica, a valorização do turismo e o fortalecimento de suas cadeias produtivas, consolidando uma nova fase de prosperidade com qualidade de vida para sua população.

A gestão municipal acredita que, ao implementar as ações aqui propostas, será possível criar um ambiente mais favorável ao empreendedorismo, atrair novos investimentos, gerar empregos qualificados e fortalecer a identidade local. Este plano é visto não apenas como um documento técnico, mas como um projeto de futuro coletivo, que une poder público, comunidade e setor privado em torno de uma visão compartilhada de desenvolvimento.

Conduzido pela equipe da Secretaria de Indústria e Comércio de Candelária, liderada pelo secretário Flávio Aroldo Karnopp, o plano foi elaborado de forma colaborativa, com a participação de diversas áreas da administração municipal. Integraram a equipe técnica Alice Cardoso e Jaqueline Macedo dos Santos.



O processo contou com o acompanhamento e orientação do Prefeito Municipal, Nestor Ellwanger, que reafirmou o compromisso da gestão com a transparência, a sustentabilidade e a geração de oportunidades para a população local. As informações utilizadas neste documento foram fornecidas e validadas pelo próprio município, sendo de sua responsabilidade a veracidade, atualização e coerência com as políticas públicas e estratégias de desenvolvimento de Candelária.

1. Situação Estratégica: Matriz de Expectativas

Esta seção propõe um ponto de partida: compreender as forças e desafios que moldam o ambiente de desenvolvimento de Candelária. A reflexão busca alinhar a visão entre os atores locais e definir ambições comuns para o futuro econômico do município.

A Matriz de Expectativas do município foi o instrumento utilizado para mapear, em relação à atração de investimentos, as principais forças percebidas no município, os maiores desafios e as expectativas em relação ao Plano de Atração de Investimentos.

Planilha 1 – Matriz de Expectativas

Principais forças percebidas	Maiores Desafios	Expectativas com o Plano de Atração de Investimentos
Rico acervo paleontológico e afloramentos de fósseis.	Capacitação de mão de obra	Turismo Ecológico, Histórico e Científico
Atrações naturais: Morro Botucaraí, cascatas...	Diversificação econômica. Sair da dependência do setor de calçados.	Construção de Hotéis, Pousadas, restaurantes e demais serviços nas áreas do Botucaraí, Ponte do Império.



Principais forças percebidas	Maiores Desafios	Expectativas com o Plano de Atração de Investimentos
Atrações Históricas: Ponte do Império, Aqueduto.	Exploração do turismo: ecológico, histórico, religioso e científico.	Parcerias com universidades com objetivo de explorar o turismo científico voltado a paleontologia e museus.
Localização estratégica no centro do estado, ótima logística para atender o estado.	Promover a diversificação na produção rural.	Empresas de Comercialização e transformação para agregar valor aos produtos da nossa agropecuária. (Cooperativas, Frigoríficos...)
Boa infraestrutura energética		Escola Agrícola - com centro de pesquisas.
Rio Pardo, fonte perene de recurso hídrico.		
Setor industrial consolidado principalmente no setor coureiro calçadista.		
Agroindústrias de destaque estadual.		
Expressiva produção agropecuária.		

Candelária se destaca por um conjunto robusto de forças que a posicionam de forma privilegiada no cenário regional e estadual. Seu **Patrimônio Natural e Científico** é um



diferencial inegável, com um rico acervo paleontológico e afloramentos de fósseis que a tornam um polo de pesquisa e atração para o turismo científico. As atrações naturais, como o imponente Morro Botucaraí e suas cascatas, complementam essa riqueza, oferecendo paisagens de beleza singular e potencial para ecoturismo.

O **Patrimônio Histórico** do município, evidenciado pela icônica Ponte do Império e pelo Aqueduto, narra uma trajetória de importância e resiliência, adicionando valor cultural e turístico. A **Localização e Logística** são pontos cruciais: Candelária está estrategicamente posicionada no centro do estado, o que lhe confere uma ótima logística para atender diversas regiões, facilitando o escoamento da produção e o acesso a mercados.

Em termos de **Infraestrutura**, o município dispõe de uma boa infraestrutura energética, essencial para o desenvolvimento industrial e agroindustrial. Além disso, o Rio Pardo se apresenta como uma fonte perene de recurso hídrico, garantindo a sustentabilidade de atividades que demandam água. A **Economia Consolidada** é outro pilar: Candelária possui um setor industrial consolidado, com destaque para o segmento coureiro-calçadista, e agroindústrias que já alcançam projeção estadual. A expressiva produção agropecuária, base da economia local, demonstra a capacidade produtiva e a vocação do solo.

Esses dados revelam que Candelária não é apenas um município com potencial, mas com ativos tangíveis e intangíveis já estabelecidos. O acervo paleontológico e as belezas naturais oferecem uma base sólida para o turismo de experiência e científico. A localização e infraestrutura são facilitadores para a instalação de novas empresas, enquanto a economia consolidada e a produção agropecuária indicam um ambiente de negócios maduro e com capacidade de expansão. O potencial reside na articulação e valorização desses elementos para atrair investimentos alinhados a essas vocações.



2. Painel de Dados - Retrato Socioeconômico

Candelária, localizada estrategicamente no Vale do Rio Pardo, apresenta um perfil socioeconômico dinâmico, com forte base na agropecuária e um setor industrial em desenvolvimento.

Planilha 2 – Painel de Dados

Indicador	Dados	Fonte	Ano
População Total	29775	RS em Dados	2022
Salário médio mensal dos trabalhadores formais	2 salários mínimos	IBGE	2022
Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade	99,66%	IBGE	2022
Trabalhadores com ensino superior	349	RS em Dados / IBGE	2022
IDH Municipal	0,674	IBGE	2010
PIB per capita	R\$ 34.255,30	IBGE	2021
IDESE	0,6882	RS em Dados	2021
Estabelecimentos (total)	1225	RS em Dados	2024



Indicador	Dados	Fonte	Ano
Exportações	U\$ 6.558.190,00	RS em Dados	2024
Importações	U\$ 474.686,00	RS em Dados	2024
Setores econômicos predominantes	Comércio	RS em Dados	2024
Empregos formais	7214	IBGE	2022
Esgotamento sanitário por rede geral, rede pluvial ou fossa ligada à rede	46,52%	IBGE	2022

O município possui uma população total de 29.775 habitantes (IBGE 2022). O salário médio mensal dos trabalhadores formais, de aproximadamente 2 salários mínimos (R\$ 2.640,00 em 2022), reflete a predominância de ocupações nos setores primário e secundário, indicando um potencial para a agregação de valor e a elevação da renda per capita. A taxa de escolarização entre crianças de 6 a 14 anos atinge 99,66% (IBGE 2022), demonstrando um elevado comprometimento com a educação básica. Contudo, a necessidade de ampliar a oferta de ensino superior e técnico profissionalizante é evidente para qualificar a mão de obra local e reter talentos, impulsionando a diversificação econômica.



Esses dados revelam um município com indicadores sociais robustos na base educacional e uma economia tradicionalmente forte na agropecuária, mas que enfrenta o desafio de transitar para um modelo mais diversificado e de maior valor agregado. As principais forças de Candelária, como seu acervo paleontológico, o Morro Botucaraí, o Aqueduto e a Ponte do Império, somadas a uma infraestrutura energética e hídrica favorável, sinalizam um vasto potencial para o desenvolvimento do turismo cultural, ecológico, histórico e científico, bem como para a expansão da agroindustrialização. A estratégia de atração de investimentos deve, portanto, focar na capacitação profissional alinhada às demandas de novos setores, na valorização de seus ativos naturais e históricos para o turismo, e no fomento à inovação e tecnologia na agropecuária, transformando seus recursos em oportunidades de desenvolvimento sustentável e atração de capital qualificado.

3. Stakeholders e Processos Administrativos

Em Candelária, a governança para desenvolvimento econômico envolve articulação entre múltiplos setores municipais, cada um responsável por etapas críticas de viabilização de empreendimentos.

Planilha 3 – Mapa de Stakeholders e Processos Administrativos

Stakeholder	Relação / Responsabilidade	Grau de Digitalização	Processos Relacionados
Secretaria de Agricultura - Meio Ambiente	Emissão em 90 dias	Parcial	Licenciamento
Secretaria de Planejamento	Liberação em 4 dias	Parcial	Autorização de localização



Stakeholder	Relação / Responsabilidade	Grau de Digitalização	Processos Relacionados
Secretaria da Saúde - Vigilância da Saúde	Emissão em 2 dias	Total	Alvará sanitário
Secretaria de finanças – Setor tributário	Emissão em 1 dia	Parcial	Alvará

Os principais stakeholders públicos atuam em quatro frentes estratégicas: (I) a **Secretaria de Agricultura** coordena licenciamento ambiental (90 dias, digitalização parcial); (II) a **Secretaria de Planejamento** autoriza projetos em 4 dias (parcialmente digitalizada); (III) a **Secretaria da Saúde** expede licenciamento sanitário em apenas 2 dias com digitalização completa; e (IV) a **Secretaria de Finanças - Setor Tributário** emite alvará em 1 dia (parcialmente digitalizada). Este desenho processual revela agilidade em trâmites fiscais e sanitários, mas identifica gargalo crítico no licenciamento ambiental, que consome 90 dias.

A digitalização parcial em múltiplos setores cria inconsistência operacional e maior custo administrativo para investidores. O processo sanitário destaca-se como modelo de modernização, funcionando completamente digitalizado. A conclusão é inequívoca: Candelária possui capacidade institucional de resposta rápida em aspectos fiscais e de saúde, mas necessita urgentemente modernizar o processo ambiental e integrar digitalmente os fluxos para elevar sua competitividade na atração de investimentos.



4. Matriz de Impacto

O ambiente legal e regulatório municipal influencia decisivamente a atratividade de investimentos. Em Candelária, três instrumentos concentram esse impacto: o Plano Diretor, o Licenciamento Ambiental e a Lei da Liberdade Econômica.

Planilha 4 – Matriz de Impacto

Temas	Facilitador	Obstáculo	Oportunidades
Plano Diretor	- Zoneamento bem definido e em plataforma digital	- Falta de Flexibilidade (última revisão de 2021)	- Revisão para flexibilização
Licenciamento Ambiental	- Atendimento direto com técnicos	- Demora na análise.	- Integração ao sistema tudo fácil empresas, com agilização para empresas de baixo impacto.
Lei da Liberdade Econômica	- Atendimento personalizado com despachos rápidos.	- Ainda não tem regulamentação municipal e resistência à desburocratização.	- Criação da lei de regulamentação e integração dos sistemas).

O **Plano Diretor** (revisão de 2021) oferece zoneamento bem definido em plataforma digital, facilitando transparência. Contudo, sua rigidez limita a flexibilização de usos, particularmente para empreendimentos de médio porte. A revisão para maior flexibilidade é oportunidade clara para expandir potencial atrativo.



O **Licenciamento Ambiental** beneficia-se de atendimento direto com técnicos municipais, porém a demora na análise afeta a percepção de agilidade. A integração ao sistema "Tudo Fácil Empresas" com agilização diferenciada para baixo impacto é solução viável e já identificada.

A **Lei da Liberdade Econômica** tem atendimento personalizado com despachos rápidos, mas carece de regulamentação municipal plena e enfrenta resistência à desburocratização. Sua regulamentação integrada ao "Tudo Fácil Empresas" potencializará significativamente a abertura de empresas.

Síntese: Candelária possui base legal clara, mas necessita atualizar marcos regulatórios e integrar sistemas digitais para elevar competitividade. A oportunidade imediata é regulamentar a Lei da Liberdade Econômica e flexibilizar o Plano Diretor, criando ambiente mais dinâmico e atrativo.

5. Quadro Setorial: Perfil Produtivo e Inovação

A análise setorial de Candelária revela um tecido produtivo fortemente ancorado na agropecuária e na indústria coureiro-calçadista, com presença significativa de micro e pequenas empresas (aproximadamente 80% do total). A maioria opera com baixo a médio nível de inovação, pautada em práticas tradicionais e limitada incorporação tecnológica.

O setor coureiro-calçadista, embora tradicional, apresenta potencial de modernização por meio de design, sustentabilidade e certificação. A agropecuária oferece oportunidades em agroindustrialização (processamento de lácteos, carnes e grãos) e produtos certificados. Emergem iniciativas promissoras em turismo científico (paleontologia), turismo ecológico e turismo rural, com médio potencial de crescimento e interesse crescente de investidores.



As principais barreiras são escassez de crédito para inovação, burocracia no licenciamento e carência de mão de obra qualificada. Os facilitadores incluem articulação entre produtores locais, boa reputação dos produtos e estrutura cooperativa consolidada.

Os vetores prioritários de desenvolvimento são: **(I) Agroindustrialização com Valor Agregado**, explorando processamento e certificação territorial; **(II) Turismo de Inovação**, integrando paleontologia, natureza e história; **(III) Indústria Coureiro-Calçadista Modernizada**, com design sustentável e certificação ambiental.

Planilha 5 – Quadro Setorial

Setor/Empresa	Porte	Inovação	Potencial de Expansão	Barreiras / Desafios
Calçados	Grande	Alto	Baixo	Falta de Mão de obra
Colchões e estofados	Grande	Médio	Baixo	Falta de Mão de obra
Cerâmica	Grande	Alto	Médio	Acesso sem asfalto
Fabricação de bolsas	Pequeno	Baixo	Baixo	Falta de Mão de obra
Agroindústrias	Micro	Baixo	Grande	Licenciamentos ambiental e sanitário
Gastronomia	Micro	Baixo	Médio, atrelado ao crescimento do turismo	Qualificação e disponibilidade de mão de obra



Setor/Empresa	Porte	Inovação	Potencial de Expansão	Barreiras / Desafios
Turismo	Micro	Baixo	Grande. Exploração de pontos turísticos; gastronomia; hotelaria; guias; artesanato; eventos; paleontologia; transporte	Qualificação; marketing; crédito para investimento; acompanhamento técnico e criação de roteiros integrados com outras regiões.
Agropecuária	Pequeno	Baixo	Introdução de mais tecnologia; novas culturas e industrialização para agregar valor aos produtos.	Falta de crédito e incentivos públicos; áreas limitadas e carência de inovação.
Artefatos de Cimento	Médio	Médio	Médio	Concorrência de outras cidades
Fumageiras	Médio	Médio	Médio	Concorrência de outras cidades



6. Mapa de Fomento

Grandes planos não acontecem sozinhos — e Candelária reconhece que a articulação de parcerias e mecanismos de fomento é essencial para transformar intenções em resultados concretos. Diante dos desafios identificados, como escassez de crédito para inovação, burocracia nos processos e carência de mão de obra qualificada, o acesso estruturado a recursos de financiamento e apoio técnico torna-se determinante para viabilizar a transição do município rumo a um modelo produtivo mais diversificado, inovador e sustentável.

Planilha 6 – Mapa de Fomento

Fonte de Recurso	Tipo	Prazos	Exigências	Contrapartidas	Aderência ao Município	Objetivo SMART Relacionado
Novo PAC - Ônibus para transporte escolar	Público	Permanente	Projeto técnico detalhado, comprovação de necessidade, plano de manutenção da frota.	Manutenção da frota, equipe de motoristas qualificada, garantia de rotas e segurança.	Alta	Educação primária



Fonte de Recurso	Tipo	Prazos	Exigências	Contrapartidas	Aderência ao Município	Objetivo SMART Relacionado
Tranferegov - Evolução das microempresas e empresas de pequeno porte	Público	Anual	Cadastro no Tranferegov, plano de trabalho detalhado, comprovação de impacto social/econômico.	Investimento em infraestrutura turística, promoção do destino, capacitação de mão de obra local.	Média	Sala do Empreendedor
BADESUL - Avançar mais cidades	Público	Específico	Projeto de investimento aprovado, capacidade de endividamento comprovada, garantias reais.	Pagamento de juros e principal conforme cronograma, execução do projeto dentro do prazo e escopo.	Alta	Infraestrutura Urbana
PRODETUR Nacional - Programa de Desenvolvimento do Turismo no Brasil	Público	Específico	Plano de desenvolvimento turístico integrado, licenciamento ambiental, contrapartida municipal.	Investimento em infraestrutura turística, promoção do destino, capacitação de mão de obra local.	Alta	Sinalização viária para os pontos turísticos



Fonte de Recurso	Tipo	Prazos	Exigências	Contrapartidas	Aderência ao Município	Objetivo SMART Relacionado
Sebrae - Turismo de Experiência e Roteiros	Público	Sazonal	Adesão a programas de capacitação, desenvolvimento de produtos turísticos inovadores e sustentáveis.	Participação ativa em workshops, disseminação do conhecimento, implementação de novos roteiros.	Media	Revitalização da Rua Coberta
BNDES - PRONAF (Programa de Modernização da Agricultura Familiar)	Público	Permanente	Declaração de Aptidão ao PRONAF (DAP), projeto técnico de investimento, análise de crédito.	Aumento da produção de alimentos, geração de renda familiar, práticas agrícolas sustentáveis.	Alta	Incentivos Agrícolas
BNDES - Agroindústria Familiar	Público	Permanente	Plano de negócios detalhado, licenciamento sanitário e ambiental, comprovação de origem familiar.	Agregação de valor à produção primária, geração de empregos locais, segurança alimentar.	Alta	Desenvolvimento Agro Familiar



Fonte de Recurso	Tipo	Prazos	Exigências	Contrapartidas	Aderência ao Município	Objetivo SMART Relacionado
Sebrae - Consultoria e Capacitação Empresarial	Público	Permanente	Cadastro no Sebrae, participação ativa em cursos e workshops, plano de melhoria contínua.	Aumento da competitividade das empresas, formalização de negócios, geração de empregos.	Alta	Sala do Empreendedor
MEI Digital - Registro e Formalização	Público	Permanente	Documentos pessoais, atividade permitida para MEI, faturamento anual dentro do limite.	Formalização de negócios, arrecadação de impostos municipais, acesso a benefícios previdenciários.	Alta	Sala do Empreendedor
Sebrae - Startups e Inovação	Público	Sazonal	Projeto inovador com potencial de escalabilidade, equipe multidisciplinar, pitch de apresentação.	Desenvolvimento de soluções tecnológicas, atração de investimentos, impacto tecnológico local.	Média	Maior qualificação de mão de obra



Estrutura do Mapa de Fomento

O Mapa de Fomento de Candelária consolida as principais fontes de financiamento e apoio técnico disponíveis para viabilizar os projetos estratégicos identificados no plano. Sua estrutura organiza-se em três níveis: fontes públicas federais, estaduais e de suporte técnico.

Fontes Públicas Federais

O BNDES oferece linhas de crédito de longo prazo para agroindustrialização, turismo e inovação, com taxas competitivas e prazos compatíveis com projetos de médio porte. O BRDE complementa essa oferta com financiamento regional específico para desenvolvimento econômico territorial. Ambas as instituições apresentam **alta aderência** ao perfil de Candelária e constituem pilares do financiamento estruturado.

Fontes Estaduais e de Suporte Técnico

O Badesul financia infraestrutura e desenvolvimento rural, alinhado às demandas de agroindustrialização e turismo. A **Emater/RS** fornece suporte técnico essencial para projetos agropecuários, transferência de tecnologia e capacitação de produtores rurais, funcionando como elo de confiança entre poder público e setor produtivo.

Mobilização de Recursos Locais e Privados

Cooperativas, associações de produtores e instituições financeiras regionais crescentemente co-financiam ações voltadas à agregação de valor e transição para economia sustentável. Essas parcerias privadas exigem contrapartidas municipais robustas e capacidade técnica de gestão, mas representam potencial significativo de alavancagem de recursos.

Estruturação de Acesso



A criação de um **Portfólio Municipal de Fomento** consolida essas fontes em um único instrumento, com critérios de acesso claramente definidos, prazos transparentes e contrapartidas realistas. A **Sala do Empreendedor**, vinculada à Secretaria de Indústria e Comércio, funcionará como intermediária entre empreendedores locais e fontes de financiamento, reduzindo barreiras de acesso e ampliando a capacidade de absorção de recursos.

Impacto Esperado

Essa articulação multissetorial de fomento permitirá a Candelária: (I) reduzir barreiras financeiras para pequenos e médios empreendedores; (II) viabilizar projetos de maior envergadura em turismo e agroindustrialização; (III) criar condições para atração de investimentos privados; e (IV) fortalecer a governança local através de parcerias público-privadas sustentáveis.

7. Matriz SWOT Municipal

A análise SWOT de Candelária revela um município com potencial significativo, mas também com vulnerabilidades que exigem atenção estratégica. Essa leitura integrada é fundamental para orientar prioridades e definir ações de mitigação de riscos.



Planilha 7 – Matriz SWOT Municipal

Forças	Fraquezas
- Logística privilegiada no centro do estado; - Expressiva produção agropecuária; - Recursos hídricos perenes; - Belezas naturais, históricas e paleontológicas; - Lei de Incentivo à Empreendimentos Econômicos (Lei 2331/2025); - Lei de Incentivo ao Turismo Rural; - Rota de cicloturismo	- Orçamento municipal limitado; - Licenças ambientais levam 90 dias; - Mão de obra escassa e desqualificada; - Acesso aos pontos turísticos não pavimentados; - População não preparada culturalmente para o turismo;
Oportunidades	Ameaças
- Qualificar mão de obra; - Melhorar a estrutura viária; - Melhorar a sinalização aos pontos turísticos; - Ampliação do museu (desenvolver paleontologia - turismo científico); - Mais marketing da rota de cicloturismo; - Rota turística regional; - Atração de empresas de tecnologia.	- Falta de mão de obra; - Dificuldade de reter jovens nas propriedades rurais e no município (migração para centros maiores); - Extensa área de produção rural e parte da área urbana vulnerável à inundação; - Incentivos dos municípios vizinhos;



Forças Identificadas

Candelária possui ativos únicos e diferenciadores: acervo paleontológico de relevância científica internacional, patrimônio natural e histórico (Morro Botucaraí, Ponte do Império, Aqueduto) e infraestrutura básica consolidada (energia, água, logística). A base agrícola é forte e diversificada, com produção de grãos, pecuária e laticínios. Há articulação institucional entre poder público, produtores e associações comerciais, favorecendo a governança colaborativa.

Fraquezas Críticas

A capacitação profissional insuficiente é a fragilidade mais impactante — apenas 13% da população possui ensino superior, limitando a absorção de tecnologia e inovação. A diversificação econômica é incipiente, com dependência histórica do setor coureiro-calçadista e agropecuária tradicional. Os processos administrativos apresentam parcial digitalização, especialmente no licenciamento ambiental (90 dias), criando entraves à agilidade. Essa combinação de baixa qualificação + burocracia reduz competitividade relativa.

Oportunidades Estratégicas

O turismo de inovação — integrando paleontologia, natureza e história — oferece potencial de crescimento com baixo investimento inicial. A agroindustrialização com valor agregado e certificação territorial pode elevar renda de produtores rurais. Parcerias com universidades para pesquisa paleontológica e capacitação profissional são viáveis e pouco exploradas. Essas oportunidades são convergentes com o perfil produtivo local e mercados emergentes.

Ameaças Externas

A concorrência regional em turismo é crescente, com destinos vizinhos expandindo a oferta. A volatilidade dos preços agrícolas afeta a renda dos produtores. A saída de jovens



qualificados para centros maiores drena capital humano. Crises econômicas nacionais impactam a demanda por calçados e produtos agrícolas. A resistência à modernização regulatória pode manter o município fora de novas redes de negócios. Essas ameaças são sistêmicas e exigem estratégias de resiliência.

Interpretação Integrada

A análise SWOT aponta que Candelária tem potencial para diferenciação via turismo de inovação e agroindustrialização, mas enfrenta urgência na capacitação como pré-requisito. As fraquezas (baixa qualificação, burocracia) são os maiores limitadores; não são insuperáveis, mas exigem ação deliberada. As ameaças externas (concorrência, êxodo rural) sugerem que a janela de oportunidade é limitada — o município precisa agir com agilidade.

Implicações Estratégicas

Este plano, então, prioriza: (I) **Capacitação Profissional** como base para todas as demais ações; (II) **Turismo de Inovação** como diferenciador imediato; (III) **Agroindustrialização** como diversificador de renda; (IV) **Modernização Regulatória** como facilitadora de agilidade. A combinação dessas ações converte fraquezas em forças e maximiza aproveitamento das oportunidades.

8. Matriz de Avaliação Estratégica

A Matriz de Avaliação Estratégica consolida o raciocínio construído ao longo do plano, transformando análises em objetivos concretos e monitoráveis. Cada fator foi avaliado conforme seu grau de motricidade (capacidade de gerar movimento sobre outros fatores), orientando a priorização de ações estratégicas.



Planilha 8 – Matriz de Avaliação Estratégica

Objetivos SMART				
Específico: O que se quer alcançar?	Mensurável: Como mensurar o progresso?	Atingível: É realista e alcançável	Relevante: É relevante para o objetivo maior	Temporal: meta de tempo para alcance do objetivo
Maior qualificação de mão de obra	Formar 100 pessoas no ano de 2026	Programas RS Qualificação e Carretas do Saber e parcerias com SENAC E SENAR	Maior empregabilidade e geração de novas empresas	Até Dez de 2026
Sinalização viária para os pontos turísticos	Sinalizações para: Morro Botucaraí, Ponte do Império, Cascata da Ferradura, Aqueduto, Museu municipal e Praia Carlos Larger	Placas confeccionadas pelo departamento de trânsito da prefeitura	Facilitados para os turista que visitam nossa cidade	Até Maio de 2026
Revitalização da Rua Coberta. Nivelamento, palco, iluminação,	Objetivo de realizar 18 eventos culturais por ano	Investimento de 2,5 milhões de Reais captados	Espaço para eventos de arte livre, disponível para ACCEV,	Até Novembro de 2026



Objetivos SMART				
Específico: O que se quer alcançar?	Mensurável: Como mensurar o progresso?	Atingível: É realista e alcançável	Relevante: É relevante para o objetivo maior	Temporal: meta de tempo para alcance do objetivo
embelezamento arquitetônico, bancos e cadeiras		de emendas parlamentares	artesãos, artistas locais, Além dos eventos do calendário municipal	
Sala do Empreendedor para fomentar o empreendedorismo	Aumentar a formalização e criação de novas empresas (meta 3 ao mês)	Instalação junto à Secretaria de Indústria e Comércio com apoio do Sistema S	Incremento no número de empresas, aumento de postos de trabalho e aumento na arrecadação	Até Julho de 2026

O elemento de **alta motricidade** identificado é a **Sala do Empreendedor**, que funciona como espaço estruturante para fomentar empreendedorismo local, viabilizando múltiplas ações complementares de desenvolvimento econômico.

Os fatores de **média motricidade** assumem papel essencial de sustentação: qualificação de mão de obra, sinalização de pontos turísticos e revitalização de espaços públicos. Devem ser articulados com políticas complementares para potencializar seus efeitos.



Com base nessa leitura, foram definidos objetivos SMART (Específicos, Mensuráveis, Atingíveis, Relevantes e Temporais):

- **Sala do Empreendedor:** implantar espaço dedicado para fomentar empreendedorismo e atração de novos negócios.
- **Qualificação de Mão de Obra:** alcançar 100 qualificações profissionais em setores estratégicos.
- **Sinalização de Pontos Turísticos:** implementar sinalização viária clara para acessibilidade aos principais ativos (Morro Botucaraí, Ponte do Império, Cascata da Ferradura, Praia Carlos Larger e Museu Municipal).
- **Revitalização da Rua Coberta:** executar intervenções de palco fixo, nivelamento, iluminação, embelezamento arquitetônico e arquibancada para dinamizar espaço público e atividades culturais.

Esses objetivos compõem um conjunto equilibrado entre ações estruturantes (Sala do Empreendedor) e metas de sustentação (qualificação, infraestrutura, ativos turísticos), permitindo mensurar avanços e construir um ambiente favorável a investimentos.



9. Canvas de Projetos Estratégicos

O Canvas de Projetos Estratégica representa o fechamento do Plano de Atração de Investimentos de Candelária. Ele traduz em uma visão integrada tudo o que foi construído ao longo do processo — das análises iniciais às metas SMART —, permitindo visualizar de forma clara quem faz, com quem, com o quê e até quando. Este instrumento orienta a execução e o monitoramento das ações, garantindo coerência entre estratégia, recursos e resultados esperados.

Objetivo Geral

- Consolidar Candelária como um território de inovação em turismo científico, agroindustrialização e economia sustentável, capaz de atrair investimentos de pequeno, médio e grande porte, ampliando a geração de emprego, renda e conhecimento, fortalecendo a identidade produtiva local e o reconhecimento regional.

Parceiros-Chave

- Prefeitura Municipal, Associação Comercial e Industrial, Emater, cooperativas locais, instituições financeiras regionais (BRDE, Badesul), universidades para pesquisa paleontológica e capacitação, Sistema S, investidores privados e programas estaduais de fomento.

Indicadores de Sucesso

- Redução do tempo de licenciamento ambiental de 90 para 45 dias até 2026.
- Implantação da Sala do Empreendedor até final de 2026.
- Qualificação de 100 pessoas em setores estratégicos até 2027.



- Sinalização completa de pontos turísticos (Morro Botucaraí, Ponte do Império, Cascata da Ferradura, Praia Carlos Larger, Museu Municipal) até 2027.
- Revitalização da Rua Coberta com infraestrutura (palco, iluminação, arquibancada) até 2027.
- Criação de pelo menos 50 novos postos de trabalho diretos e indiretos até 2027.
- Implantação de 3 produtos turísticos de inovação atraindo 5 mil visitantes/ano até 2027.
- Captação de recursos via Portfólio Municipal de Fomento (BNDES, BRDE, Badesul).

Recursos Necessários

- Equipe dedicada de Captação de Recursos e gestão de projetos.
- Sala do Empreendedor (espaço físico, equipamentos, equipe de suporte).
- Acesso a linhas de crédito e fundos de inovação (BNDES, BRDE, Badesul).
- Apoio técnico de universidades para pesquisa paleontológica e capacitação profissional.
- Recursos financeiros municipais, parcerias com programas estaduais e fontes internacionais de fomento.

Prazos e Etapas Principais

- **2026:** implantação da Sala do Empreendedor, criação da Unidade de Captação de Recursos e mapeamento das cadeias produtivas prioritárias (turismo, agroindustrialização).



- **2026:** agilização do licenciamento ambiental, sinalização completa de pontos turísticos, revitalização da Rua Coberta, implantação de 3 produtos turísticos de inovação e consolidação do Portfólio Municipal de Fomento.
- **2027:** consolidação de Candelária como referência regional em turismo de inovação, agroindustrialização sustentável e economia verde, com resultados mensurados, divulgados publicamente e replicáveis em outros territórios.

10. Estrutura de Governança e Processo de Revisão

Para assegurar a implementação, monitoramento e atualização contínua do Plano Municipal de Atração de Investimentos, Candelária instituirá estrutura de governança e gestão, com definição de responsabilidades e rotina formal de revisão.

1) Comitê Gestor do Plano

Fica instituído o Comitê Gestor do Plano, responsável por coordenar a execução, acompanhar resultados, deliberar prioridades e aprovar ajustes necessários ao cumprimento dos objetivos e metas.

Composição (membros executores):

- Secretaria de Administração
- Secretaria de Planejamento
- Secretaria de Finanças
- Secretaria de Indústria e Comércio
- Secretaria de Agricultura



Órgãos revisores (conformidade e assessoramento):

- Procuradoria do Município
- Controle Interno

2) Atribuições essenciais

Compete ao Comitê Gestor:

- Definir e revisar prioridades de execução do Plano;
- Acompanhar o painel de indicadores e o andamento das ações;
- Identificar entraves e riscos e definir providências;
- Determinar ajustes e, quando necessário, a reformulação do Plano, de forma justificada.

A Procuradoria e o Controle Interno atuarão como órgãos revisores, emitindo orientações e validações quando houver necessidade de análise jurídica, conformidade, integridade e controles.

3) Revisão Trimestral e reformulação

O Plano será submetido a revisão trimestral, conduzida pelo Comitê Gestor, com base em:

- Evolução dos indicadores;
- Situação das ações/projetos (concluído / em andamento / crítico);
- Necessidades apuradas e condicionantes identificadas no período.



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**
CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS

Ao final de cada revisão será emitido Relatório Trimestral de Acompanhamento com decisões e encaminhamentos. Constatada necessidade, o Plano poderá ser reformulado parcial ou integralmente, com atualização de prioridades, metas, prazos e instrumentos de execução, observadas as orientações da Procuradoria e do Controle Interno quando aplicável.



Conclusão e Compromissos

Candelária possui condições reais para transformação produtiva e econômica. O plano que ora se apresenta fundamenta-se em ativos únicos (acervo paleontológico, patrimônio natural, patrimônio histórico, infraestrutura básica), em análise rigorosa de mercado (demanda emergente por turismo científico e produtos sustentáveis) e em governança institucional disponível (prefeitura articulada, setor produtivo mobilizável).

Os três pilares estratégicos são convergentes e viáveis:

1. **Turismo de Inovação** oferece diferenciação imediata e baixo investimento inicial, atraindo visitantes e pesquisadores.
2. **Agroindustrialização** aproveita vocação produtiva existente, agregando valor e gerando emprego rural.
3. **Economia Sustentável** alinha-se a tendências de mercado e acessa fundos de fomento específicos.

O sucesso depende de três fatores críticos:

- **Execução coordenada e continuada:** A Unidade de Captação de Recursos e a Rede de Interlocutores Locais devem funcionar como engrenagens de governança colaborativa.
- **Investimento em capacitação profissional:** Sem qualificação de mão de obra, os investimentos não se enraízam. Parcerias com universidades e Sistema S são prioritárias.
- **Modernização administrativa urgente:** A redução do licenciamento ambiental de 90 para 45 dias é ação crítica de curto prazo, com retorno imediato em percepção de atratividade.



Perspectiva de Longo Prazo

Em 2027, se as ações forem executadas conforme proposto, Candelária poderá ser reconhecida regionalmente como um **território de inovação territorial** — convergindo patrimônio cultural (paleontologia, história), natureza (Morro Botucaraí, Cascata da Ferradura, Ponte do Império, Prainha), produção sustentável (agroindustrialização) e capacitação profissional contínua.

Essa transformação não eliminará desafios estruturais de pequenos municípios, mas criará **resiliência econômica**, gerará **novas oportunidades de emprego e renda**, e posicionará **Candelária como um ator diferenciado** no desenvolvimento regional sustentável.

O plano está pronto para ação. Seus autores — Prefeito Nestor Ellwanger, Secretário Flávio A. Karnopp, Alice Cardoso e Jaqueline Macedo dos Santos — iniciaram um caminho que, se mantido com rigor e colaboração, transformará as intenções aqui registradas em resultados concretos de desenvolvimento territorial.

REALIZAÇÃO:



SECRETARIA DE
**DESENVOLVIMENTO
ECONÔMICO**



GOVERNO
DO ESTADO
**RIO
GRANDE
DO SUL**



Fórum de Secretários Municipais de
**Desenvolvimento, Trabalho
e Inovação do RS**

APOIO TÉCNICO:



**DESENVOLVE
MUNICÍPIO**
CAPACITAÇÃO ESTRATÉGICA
PARA ATRAIR INVESTIMENTOS