



CHAMADA PARA PROPOSTAS PRODUTORA DE EVENTO (PJ)

SUMÁRIO EXECUTIVO			
Nome do evento:	Fórum Latino-Americano de Eliminação do Câncer Cervical: chamado para a colaboração regional	Data de Publicação	26/04/2024
Breve descritivo do evento:	Evento de alto nível com 60 participantes, duração de 1 dia (das 9h às 18h), incluindo presença internacional, a ser realizado em Brasília-DF impreterivelmente em 12 de julho de 2024. O perfil da audiência do evento: gestores públicos (governo) e profissionais da saúde. A empresa contratada ficará responsável pela produção operacional e logística do evento, sob coordenação da contratante.		
Perfil da contratada:	Empresas produtoras de evento nacionais e com equipes em Brasília.		
Contratante:	Instituto de Governança e Controle do Câncer	Prazo para recebimento de propostas:	15/05/2024

Apresentação geral

A presente Chamada para Propostas destina-se à contratação de empresas produtoras de evento para realização de evento de pequeno porte em Brasília.

O evento terá um dia de duração, com seminários expositivos e mesas de debate. A temática do evento é o câncer de colo de útero e os desafios que a saúde pública na América Latina enfrenta para atingir as metas da [Iniciativa Global da OMS para a Eliminação do câncer do Colo do Útero](#) até 2030.

O evento é somente para convidados, não é aberto ao público em geral. A divulgação inicial já está sendo realizada pelo IGCC e parceiros, porém a empresa produtora será envolvida para assegurar que os participantes de cada país confirmem presença.

- Nome oficial do evento: Fórum Latino-Americano de Eliminação do Câncer Cervical: chamado para a colaboração regional
- Data: 12 de julho de 2024
- Cidade: Brasília. Local: O local do evento já foi previamente definido e não faz parte deste chamado. Ele será compartilhado com a produtora selecionada.
- Formato: o evento será estritamente presencial, sem presença de participantes online.

- Número estimado da audiência: 50 pessoas
- Número estimado de equipe de apoio das organizações parceiras: 5

Objetivos do evento

- O objetivo do evento é tendências e boas práticas de ações governamentais e políticas públicas sobre o câncer de colo de útero, para assegurar que os objetivos estabelecidos pela iniciativa de eliminação do câncer de útero sejam atingidos no continente até 2030.

Audiência do evento:

- Gestores de saúde pública (ministros, diretores) de 11 países da América Latina: México, Brasil, Argentina, Peru, Equador, Colômbia, Costa Rica, Panamá, Guatemala e Chile;
- Alta liderança de organizações não governamentais presentes no Brasil;
- Representantes de governos subnacionais (Prefeituras, Estados).

Dado o perfil dos participantes, é essencial que a empresa tenha experiência prévia com este tipo de Fórum.

Responsabilidades da produtora de eventos

- Contato com convidados para confirmação e presença, recebimento de dados para emissão de passagens e apoio sobre necessidade eventual de visto (informações básicas sobre o trâmite);
- Aquisição de passagens aéreas classe econômica para os convidados nacionais e internacionais até o número de 45;
- Reserva e pagamento de estadia para convidados e equipe em hotel de alto nível (4 estrelas) em Brasília. Para convidados: 2 diárias; para equipe de até 5 pessoas: 3 diárias;
- Organização de café da manhã no dia 12 de julho no hotel em local reservado para até 50 convidados e equipe;
- Equipamento multimídia para apresentações (microfone, som, painéis, suporte técnico, luz)
- Decoração do local do evento;
- Contratação de empresa de tradução simultânea Português-Espanhol para café da manhã e para o Painel (50 pessoas);
- Produção e impressão de kits a serem entregues aos convidados (crachás, ecobags, programação do dia);
- RSVP de todos os convidados, contato individual por e-mail, Whatsapp e outros meios para confirmação e participação;
- Transfer dos convidados, palestrantes e equipe de apoio na chegada em Brasília e no retorno ao Aeroporto Internacional JK;
- Produção e envio de Certificados eletrônicos de participação;
- Catering do evento (almoço, café, água) a ser contratado diretamente com economato do local do evento;
- Coordenação e logística com todo e qualquer fornecedor necessário para adequada execução do evento;
- Suporte na definição de requerimentos técnicos da agenda. A agenda do evento será definida pelo IGCC e parceiros, incluindo tempo dos palestrantes, formatos.

Sobre o escopo de viagens:

- até 2 convidados por país terão direito a estadia paga pelo evento, de no máximo 02 pernoites;
- até 2 convidados por país terão direito a passagem de sua cidade natal à Brasília, na classe econômica, paga pelo evento.

Orçamento

No orçamento devem estar contidos:

- Minibio da equipe envolvida, incluindo experiência prévia e perfil acadêmico
- Cases de sucesso / exemplos de realizações prévias, incluindo fotos
- Valores em reais, incluindo e excluindo impostos
- Não serão analisadas propostas acima de R\$550.000,00 (quinhentos e cinquenta mil reais)

A contratação será realizada somente com a assinatura de contrato de prestação de serviço e emissão de notas fiscais.

Critérios de seleção do prestador de serviço

- 40% preço
- 40% experiência prévia em eventos de porte e perfil similar
- 20% equipe multilíngue (espanhol ou inglês)

Além disso, serão considerados:

- experiência prévia em eventos com gestores públicos será um diferencial
- equipe diversa (composição de mulheres, minorias étnico-raciais, lgbtqi+) será um diferencial

Envie proposta até 15 de maio de 2024 para:

contato@igcc.org.br

Indicando no Assunto: CHAMADA PARA PROPOSTAS PRODUTORA DE EVENTO

Dúvidas e esclarecimentos podem ser realizados até o dia 13 de maio de 2024 para o email acima destacado.

PRAZO PARA RECEBIMENTO DAS PROPOSTAS: 15/04/2024

Sobre o Instituto de Governança e Controle do Câncer - IGCC

- O Instituto de Governança e Controle do Câncer (IGCC) é um agente de transformação das cidades, promovendo a sinergia e a parceria entre diferentes atores na melhoria do acesso equitativo e de qualidade ao diagnóstico precoce e tratamento do câncer. Criado a partir da experiência do City Cancer Challenge (C/Can) na cidade de Porto Alegre-RS, o IGCC é o parceiro local de sustentabilidade do C/Can. Através de uma atuação multissetorial, busca transformar a realidade da prevenção e do tratamento do câncer, qualificando as políticas de saúde, aprimorando a governança e atualizando as informações e dados sobre a doença.
- O Instituto tem como objetivo articular, propor e apoiar iniciativas que colaborem para a promoção da atenção oncológica de qualidade. Atuando para manter o câncer na agenda política das cidades, o IGCC contribui para a construção de um futuro em que todos tenham acesso à prevenção, diagnóstico precoce e tratamentos de forma igualitária e universal.

ANEXO

Contexto: por que realizar um evento sobre câncer de colo de útero?

Este painel será uma oportunidade para os países latino-americanos trocarem experiências e fortalecerem a cooperação internacional, considerando o desafio da eliminação do câncer do colo uterino.

O câncer cervical é o quarto câncer mais comum em mulheres. Cerca de 90% das mortes causadas pelo cancro do colo do útero ocorreram em países de baixo e médio rendimento. As diferenças regionais no fardo do cancro do colo do útero estão relacionadas com desigualdades no acesso aos serviços de vacinação, rastreio e tratamento, factores de risco, incluindo a prevalência do VIH, e determinantes sociais e económicos, como sexo, preconceitos de género e pobreza.

Apesar de ser altamente evitável, o câncer cervical é uma das principais causas de morte entre mulheres na América Latina e no Caribe. Todos os anos mata 35.700 mulheres nas Américas, e a maioria (80%) destes casos ocorre na América Latina e nas Caraíbas.

Se as tendências atuais se mantiverem, prevê-se que as mortes por cancro do colo do útero nas Américas aumentem para mais de 51.500 em 2030, devido ao crescimento da população e ao aumento da esperança de vida.

O Instituto de Governança e Controle do Câncer (IGCC) é uma organização privada sem fins lucrativos que atua como um catalisador para transformar as cidades e como elas podem estar mais bem preparadas para enfrentar os desafios do câncer. A IGCC cria sinergias e parcerias entre diferentes intervenientes, para melhorar o acesso equitativo e de qualidade ao diagnóstico precoce e ao tratamento da doença.

Considerando a missão do IGCC e o desafio que o Câncer do Colo do Útero representa para as Cidades da América Latina, o Instituto decidiu promover um Painel de Alto Nível com Decisores Nacionais dos principais Países e Líderes Subnacionais do Brasil e das Cidades da América Latina. Este Painel terá como objetivo discutir políticas de implementação bem-sucedidas para cumprir a Iniciativa da Década da OMS e os desafios que todas as partes interessadas têm de enfrentar.